

**EAR > Île-de-France**  
**L'Audience de la Radio en Île-de-France en Avril-Juin 2025**



**Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France** sur la période allant du 31 mars au 22 juin 2025, mesurée auprès de 4 940 personnes âgées de 13 ans et plus.

En Île-de-France, sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **6,2 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h34** par jour et par auditeur.

**Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)**

	<b>Avril-Juin 2025</b>	Janvier-Mars 2025	Avril-Juin 2024
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	<b>60</b>	65	60
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	<b>8</b>	5	6
Nombre de jours de vacances scolaires	<b>10</b>	15	10
Taux d'activité hors JMA (en%) <sup>(1)</sup>	<b>78,9</b>	79,8	77,8

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2025, 8 JMA ont été relevés : le lundi 21 avril, le jeudi 1<sup>er</sup> mai, le vendredi 2 mai, le jeudi 8 mai, le vendredi 9 mai, le jeudi 29 mai, le vendredi 30 mai, et le lundi 9 juin 2025.

**L'Audience du média Radio en Île-de-France**

**Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)**

	<b>Avril-Juin 2025</b>					Janvier-Mars 2025					Avril-Juin 2024				
	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm
5h - 24h	<b>7,9</b>	<b>829</b>	<b>58,6</b>	<b>6 152</b>	<b>2h34</b>	8,4	885	60,6	6 361	2h39	8,1	840	60,1	6 251	2h33
7h - 9h	<b>15,7</b>	<b>1 649</b>	<b>33,0</b>	<b>3 466</b>	<b>0h57</b>	16,4	1 726	35,2	3 691	0h56	15,7	1 632	33,9	3 528	0h56

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Avril-Juin 2025		Janvier-Mars 2025		Avril-Juin 2024	
		AC	PDA	AC	PDA	AC	PDA
		%	%	%	%	%	%
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>58,6</b>	<b>100,0</b>	<b>60,6</b>	<b>100,0</b>	<b>60,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>28,0</b>	<b>40,9</b>	<b>29,2</b>	<b>41,2</b>	<b>27,8</b>	<b>39,5</b>
Dont							
EUROPE 1		4,8	5,2	5,0	6,1	5,2	5,7
FRANCE INTER		12,7	17,1	13,5	17,1	12,3	15,3
RMC		5,2	5,9	6,1	6,8	5,2	6,1
RTL		8,5	11,9	8,2	10,5	8,2	11,6
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>21,7</b>	<b>22,1</b>	<b>20,6</b>	<b>19,9</b>	<b>21,5</b>	<b>22,1</b>
Dont							
CHERIE FM		2,0	1,6	2,4	2,2	2,4	2,4
EUROPE 2		1,0	0,8	ND	ND	ND	ND
FUN RADIO		1,3	1,9	2,0	2,2	1,5	1,0
NOSTALGIE		3,7	3,0	3,3	2,4	4,0	3,9
NRJ		4,4	4,0	3,4	2,9	3,9	3,5
RADIO NOVA		2,2	1,9	1,8	1,3	1,0	0,9
RFM		1,6	0,9	1,7	1,3	2,0	2,0
RIRE ET CHANSONS		2,5	1,3	2,8	1,4	2,9	1,9
RTL2		2,0	1,7	2,1	1,4	2,3	1,7
SKYROCK		4,7	3,7	4,6	3,6	5,5	3,7
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>17,7</b>	<b>17,3</b>	<b>18,1</b>	<b>18,5</b>	<b>16,7</b>	<b>16,6</b>
Dont							
FRANCE CULTURE		4,2	4,6	4,6	5,1	3,8	3,7
FRANCE INFO		10,0	6,5	10,4	6,5	10,0	6,8
FRANCE MUSIQUE		1,3	1,5	1,8	2,0	1,2	1,6
RADIO CLASSIQUE		2,7	2,9	2,5	2,8	2,3	3,2
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>14,8</b>	<b>16,5</b>	<b>18,6</b>	<b>17,5</b>	<b>17,1</b>	<b>18,1</b>
Dont							
EVASION		1,1	0,6	ND	ND	ND	ND
FIP		2,0	2,1	2,8	4,2	2,2	3,4
LATINA		2,0	1,9	2,4	1,4	2,1	2,2
OUI FM		1,7	1,4	2,2	1,6	1,9	1,6
TROPIQUES FM		1,0	1,1	1,4	1,1	1,4	1,3
TSF JAZZ		1,1	1,6	1,3	1,3	1,1	0,8

ND = Non Disponible



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) :  
10 498 000 en 2025,  
10 405 000 en 2024.

	Avril-Juin 2025	Janvier-Mars 2025	Avril-Juin 2024
	AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>6 152</b>	<b>6 361</b>	<b>6 251</b>
<b>Programmes généralistes</b> <b>Total</b>	<b>2 936</b>	<b>3 061</b>	<b>2 897</b>
Dont			
EUROPE 1	508	528	536
FRANCE INTER	1 334	1 418	1 275
RMC	543	644	541
RTL	888	859	851
<b>Programmes musicaux</b> <b>Total</b>	<b>2 276</b>	<b>2 164</b>	<b>2 241</b>
Dont			
CHERIE FM	206	248	254
EUROPE 2	103	ND	ND
FUN RADIO	140	211	153
NOSTALGIE	390	350	420
NRJ	465	361	410
RADIO NOVA	234	186	100
RFM	171	184	204
RIRE ET CHANSONS	260	295	300
RTL2	206	221	239
SKYROCK	495	479	575
<b>Programmes thématiques</b> <b>Total</b>	<b>1 857</b>	<b>1 901</b>	<b>1 741</b>
Dont			
FRANCE CULTURE	437	485	396
FRANCE INFO	1 051	1 087	1 040
FRANCE MUSIQUE	133	184	124
RADIO CLASSIQUE	286	267	244
<b>Programmes locaux</b> <b>Total</b>	<b>1 552</b>	<b>1 956</b>	<b>1 783</b>
Dont			
EVASION	111	ND	ND
FIP	205	292	229
LATINA	206	247	221
OUI FM	179	235	201
TROPIQUES FM	103	147	142
TSF JAZZ	121	135	119

ND = Non Disponible



## L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h) <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> 1% = 104 980 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 104 050 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril-Juin 2025		Janvier-Mars 2025		Avril-Juin 2024	
	AC <sup>(1)</sup> %	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	PDA %
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>58,6</b>	<b>100,0</b>	<b>60,6</b>	<b>100,0</b>	<b>60,1</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	11,4	10,0	10,4	8,9	11,8	11,6
IMPACT +	7,5	6,0	7,7	6,0	8,5	8,1
GROUPE M6 IDF	11,3	15,5	11,9	14,2	11,6	14,3
FIRST ILE DE FRANCE	4,0	4,4	4,5	4,0	3,8	2,7
LAGARDÈRE RADIO	7,1	7,0	7,2	7,8	7,6	8,0
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,3	8,9	8,8	9,2	8,5	8,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	7,4	6,3	7,8	5,7	7,0	6,7
LIP !	10,5	10,7	11,3	9,8	10,0	9,4
LES INDÉS RADIOS	11,9	12,3	14,0	10,8	14,2	13,6
LES INDÉS CAPITALE	9,0	8,7	10,4	7,7	10,4	10,0
G1981 - IDF ALL ACCESS	4,6	3,8	5,9	3,6	5,4	4,5
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	4,1	3,5	5,1	3,3	4,8	4,2
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	3,6	3,3	4,5	3,0	4,0	3,8
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	1,1	0,5	1,8	0,6	1,5	0,7
HPI GROUPE IDF	2,0	1,3	2,5	1,7	2,6	2,0

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2025 figure en page 5.  
Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

## L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

	Avril-Juin 2025		Janvier-Mars 2025		Avril-Juin 2024	
	AC <sup>(1)</sup> %	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	PDA %
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>58,6</b>	<b>100,0</b>	<b>60,6</b>	<b>100,0</b>	<b>60,1</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	25,4	33,9	26,7	37,1	25,0	32,5
dont : RADIO FRANCE	24,7	32,8	26,1	35,9	24,4	32,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	41,7	61,9	43,0	58,6	42,8	63,3



### Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril-Juin 2025, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Groupe M6 IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, M Radio, RTL2

**Lagardère Radio** = Europe 1, Europe 2, RFM

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

**Lagardère Publicité News IDF** = Chante France , Europe 2, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM

**LIP !** = Chante France, Europe 2, Fun Radio, M Radio, OUI FM, Radio FG, Radio Nova , RFM, RTL2

**Les Indés Capitale** =15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Voltage

**G1981 - IDF All Access** = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

**G1981 - IDF Avantage Access** = Latina, OUI FM, Voltage

**G1981 - IDF Premium Access** = Latina, OUI FM

**G1981 - IDF Local Access** = Ado, Voltage

**HPI Groupe IDF** = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

**Les Indés Radios** =128 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM

### Définitions

#### Agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : Fip, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, ICI, Mouv'.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

**Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



## Définitions

### Agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

### Indicateurs d'audience

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



## Événements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2025, allant du 31 mars au 22 juin 2025, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

**Le 31 mars**, Marine Le Pen est condamnée à inéligibilité sans exécution provisoire en première instance pour détournement de fonds publics.

**Le 2 avril**, Donald Trump annonce des droits de douane réciproques pour une vaste partie des pays du monde lors du « *Liberation Day* », déclenchant une guerre commerciale. **Le 9 avril**, il annonce une "pause" de 90 jours pour 75 pays.

**Le 21 avril**, le Pape François décède à l'âge de 88 ans. Ses funérailles ont lieu **le 26 avril**. **Le 8 mai**, Robert Francis Prevost est élu nouveau pape sous le nom de Léon XIV.

**Le 28 avril**, une panne d'électricité massive touche une grande partie de l'Espagne et du Portugal.

**Le 6 mai**, le conservateur Friedrich Merz est élu nouveau chancelier allemand.

**Le 13 mai**, l'acteur Gérard Depardieu est déclaré coupable d'agressions sexuelles et condamné à 18 mois de prison avec sursis.

**Le 28 mai**, l'ex-chirurgien Joël Le Scouarnec est condamné à 20 ans de réclusion criminelle pour viols et agressions sexuelles sur 299 patients.

**Le 31 mai**, le PSG remporte la première Ligue des Champions de son histoire en s'imposant face à l'Inter Milan (5-0).

**Le 12 juin**, un Boeing 787 d'Air India s'écrase au décollage d'Ahmedabad, en Inde, faisant 279 morts.

**Le 13 juin**, Israël frappe des infrastructures nucléaires et militaires iraniennes. Cette attaque d'ampleur déclenche une série de ripostes faisant craindre un embrasement du conflit. **Le 21 juin**, Donald Trump annonce que l'US Air Force a mené une opération d'envergure contre l'Iran, frappant des sites nucléaires stratégiques.



**EAR > Île-de-France** fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

**Les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France portent sur la période allant du 31 mars au 22 juin 2025 : 3 751 interviews pour la période lundi-vendredi, réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus.**

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 20h30 du lundi au vendredi, de 11h à 14h et de 15h à 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2025, 8 JMA ont été relevés : le lundi 21 avril, le jeudi 1<sup>er</sup> mai, le vendredi 2 mai, le jeudi 8 mai, le vendredi 9 mai, le jeudi 29 mai, le vendredi 30 mai, et le lundi 9 juin 2025.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 104 050 = nombre d'auditeurs.

Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

### À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche-Filliau**  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

**Juliette Destribats**  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions