

Médiamat Semestriel (ex-Médiamat'Thématic) Du 30 décembre 2024 au 15 juin 2025

L'audience des chaînes thématiques auprès des personnes de 4 ans et plus.



L'audience des chaînes thématiques : chiffres clés

48,2 millions

d'individus de 4 ans et plus
regardent au moins une chaîne
thématique **chaque mois**,
soit **76,7%** des Français

12,2 millions regardent
au moins une chaîne
thématique **chaque jour**

9,4%

Part d'audience des chaînes
thématiques

Elle s'élève à **22,1%**
auprès des abonnés en
réception payante
constatée*



*Univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques payantes et de l'équipement déclaré des panélistes. Cf définition exhaustive page 6
Source : Médiamétrie – Médiamat du 30 décembre 2024 au 15 juin 2025
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



Communiqué de Presse

Médiamat Semestriel

Du 30 décembre 2024 au 15 juin 2025

Couverture et part d'audience des chaînes thématiques

Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h

4 ans et plus

Part d'audience
Ensemble Chaînes thématiques : 9,4%
sur une base 100% = TOTAL TV

CHAÎNES	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	100%	48 192
PARIS PREMIÈRE	7,5	14 026
TV BREIZH	6,8	7 593
RTL9	6,5	12 017
TÉVA	3,8	8 337
SÉRIE CLUB	3,7	5 062
CANAL+ FOOT	3,3	11 433
POLAR+	3,0	3 828
BEIN SPORTS 1	2,5	10 375
EUROSPORT 1	2,3	5 999
13ÈME RUE	2,3	2 343
DISCOVERY INVESTIGATION	2,1	2 358
AB 1	1,9	4 919
CANAL+ SPORT	1,9	8 770
DISCOVERY TLC	1,9	4 355
PARAMOUNT NETWORK	1,9	6 635
SYFY	1,8	2 544
HISTOIRE TV	1,6	3 422
NICKELODEON JUNIOR	1,6	2 153
CINÉ + FRISSON	1,5	4 905
CANAL+ SPORT 360	1,4	7 842
NRJ HITS	1,3	5 100
OCS	1,3	5 363
CANAL+ GRAND ECRAN	1,2	5 225
EUROSPORT 2	1,2	3 692
PLANÈTE + CRIME	1,2	2 395
USHUAÏA TV	1,2	3 080
CANAL+ BOX OFFICE	1,1	5 619

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h 4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 9,4% sur une base 100% = TOTAL TV	
	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	100%	48 192
DISCOVERY CHANNEL	1,1	2 287
AUTOMOTO	1,0	3 168
CANAL+ CINÉMA(S)	1,0	5 132
TOUTE L'HISTOIRE	1,0	3 021
WARNER TV	0,9	4 113
COMÉDIE +	0,8	4 587
COMEDY CENTRAL	0,8	2 022
PLANÈTE +	0,8	3 269
RFM TV	0,8	2 763
TV5 MONDE	0,8	6 861
BEIN SPORTS 2	0,7	5 178
BEIN SPORTS 3	0,7	3 505
CINÉ + FAMILY	0,7	4 519
GAME ONE	0,7	3 075
INFOSPORT +	0,7	3 652
CINÉ + CLASSIC	0,6	3 400
CINÉ + EMOTION	0,6	3 908
CINÉ + FESTIVAL	0,6	3 573
PLANÈTE + AVENTURE	0,6	2 415
DISNEY CHANNEL	0,5	2 404
NICKELODEON	0,5	2 099
TCM CINÉMA	0,5	2 266
WARNER TV NEXT	0,5	1 249
EQUIDIA	0,4	2 295
M6 MUSIC	0,4	2 383
MANGAS	0,4	1 853
MTV	0,4	2 735

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h 4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 9,4% sur une base 100% = TOTAL TV		Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques		
CHAÎNES THÉMATIQUES	100%		48 192
NATIONAL GEOGRAPHIC	0,4		1 593
PARAMOUNT NETWORK DÉCALÉ	0,4		2 193
BET	0,3		2 919
BOOMERANG	0,3		1 697
CANAL+ DOCS	0,3		3 415
E!	0,3		1 707
GAME ONE +1	0,3		1 719
J-ONE	0,3		1 801
MCM	0,3		2 431
NICKELODEON +1	0,3		1 106
NICKELODEON TEEN	0,3		1 228
NOVELAS TV	0,3		1 579
TIJI	0,3		1 512
CANAL J	0,2		1 181
CARTOON NETWORK	0,2		840
MTV HITS	0,2		1 978
PIWI +	0,2		1 204
SCIENCE ET VIE TV	0,2		772
SPORT EN FRANCE	0,2		2 411
BOOMERANG +1	0,1		415
CANAL+ KIDS	0,1		2 078
CARTOONITO	0,1		762
TÉLÉTOON +	0,1		1 118
TRACE URBAN	0,1		1 011
DREAMWORKS	<0,1		489
RMC SPORT 1	<0,1		1 340
TÉLÉTOON +1	<0,1		417

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Communiqué de Presse

Médiamat Semestriel

Du 30 décembre 2024 au 15 juin 2025

Couverture et part d'audience des chaînes nationales Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h

4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience en % sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	9,4%	48 192
CHAÎNES NATIONALES	90,1%	61 212
TF1	18,7	57 945
FRANCE 2	15,1	56 152
FRANCE 3	9,0	49 218
FRANCE 4	0,9	33 326
FRANCE 5	3,6	47 190
M6	8,0	53 792
ARTE	3,1	41 402
LCP-ASSEMBLÉE NATIONALE / PUBLIC SÉNAT	0,4	25 040
W9	2,3	42 430
TMC	3,0	43 634
TFX	1,7	37 161
GULLI	1,1	30 075
BFM TV	2,7	44 600
CNEWS	3,2	35 570
LCI	1,7	30 147
FRANCEINFO:	0,8	26 357
CSTAR	1,2	32 584
TF1 SERIES FILMS	1,8	29 409
L'EQUIPE	1,8	34 534
6TER	1,9	31 797
RMC STORY	1,7	36 617
RMC DÉCOUVERTE	1,9	30 786
CHÉRIE 25	1,3	24 665
CANAL+	1,5	37 447



Définitions

Part d'audience en % : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision (pages 1 et 5) ou dans la durée d'écoute totale des chaînes thématiques (pages 2 à 4). Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 3h00).

Couverture 4 semaines : nombre de personnes âgées de 4 ans et plus ayant regardé au moins 10 secondes consécutives la chaîne ou l'agrégat de chaînes concerné en moyenne sur 4 semaines consécutives.

« Réception payante constatée » : univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques et de l'équipement déclaré des panélistes. Il regroupe les individus vivant dans des foyers recevant à domicile la télévision via un Fournisseur d'Accès à Internet (Orange, Free, Bouygues, SFR) au sein desquels au moins 5 chaînes thématiques payantes ont été regardées au domicile au terme d'un mois et les abonnés à Canalsat / Pack FAMILY / Option TV+ de Canal+ déclarés.

Le **Médiamat Semestriel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
 - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
 - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

L'interprétation des résultats d'audience de l'étude **Médiamat** doit prendre en compte pour chaque chaîne la diversité du public, l'univers de concurrence, sa reprise sur une ou plusieurs plates-formes ainsi que son ancienneté. Un individu non abonné à une chaîne sur l'ensemble de la période peut avoir regardé la chaîne pendant une partie de la période (offres promotionnelles, abonnement ou désabonnement en cours de période, multi-abonnements, fonction cast, en dehors de son domicile...).

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions