

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2025



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 31 mars au 22 juin 2025, mesurée auprès de 26 520 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **37,7 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h47** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2025	Janvier - Mars 2025	Avril - Juin 2024
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	60	65	60
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	8	5	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA (en%)(¹)	76,7	78,0	77,0

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2025, 8 JMA ont été relevés : le lundi 21 avril, le jeudi 1^{er} mai, le vendredi 2 mai, le jeudi 8 mai, le vendredi 9 mai, le jeudi 29 mai, le vendredi 30 mai, et le lundi 9 juin 2025

L'Audience du média Radio Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril - Juin 2025					Janvier - Mars 2025					Avril - Juin 2024				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,8	5 519	66,7	37 657	2h47	9,8	5 531	68,1	38 463	2h44	9,9	5 545	68,1	38 212	2h45
Samedi - Dimanche	7,0	3 980	53,6	30 277	2h30	7,1	3 986	55,3	31 215	2h26	7,3	4 084	56,6	31 757	2h27

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2025

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Avril - Juin 2025			Janvier - Mars 2025			Avril-Juin 2024		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		66,7	2h47	100,0	68,1	2h44	100,0	68,1	2h45	100,0
Programmes généralistes	Total	30,3	2h29	40,4	31,2	2h24	40,3	30,9	2h21	38,7
Dont										
EUROPE 1		4,5	1h55	4,7	4,7	2h02	5,1	4,2	1h45	3,9
FRANCE INTER		12,4	2h11	14,6	12,8	2h06	14,5	12,2	2h05	13,6
ICI*		3,8	1h58	4,0	4,2	1h47	4,0	4,5	1h50	4,3
RMC		4,9	2h03	5,5	5,4	2h02	5,9	5,5	1h53	5,5
RTL		9,0	2h24	11,7	8,9	2h16	10,9	9,0	2h22	11,3
Programmes musicaux	Total	29,9	1h51	29,9	30,5	1h48	29,5	30,6	1h51	30,1
Dont										
CHERIE FM		2,9	1h26	2,2	3,0	1h19	2,1	3,1	1h20	2,2
EUROPE 2		1,6	1h09	1,0	1,5	1h07	0,9	1,9	1h08	1,2
FUN RADIO		3,2	1h35	2,8	3,6	1h34	3,0	3,4	1h18	2,3
M RADIO		1,1	1h46	1,0	1,0	1h37	0,9	1,0	1h36	0,8
NOSTALGIE		6,0	1h42	5,6	5,9	1h39	5,3	6,4	1h44	5,9
NRJ		7,3	1h30	5,9	7,5	1h31	6,1	7,7	1h33	6,4
RADIO NOVA		1,6	1h19	1,1	1,4	1h09	0,8	ND	ND	ND
RFM		2,6	1h42	2,4	2,9	1h29	2,3	3,1	1h34	2,6
RIRE ET CHANSONS		2,6	0h58	1,3	2,5	1h00	1,3	2,5	1h05	1,4
RTL2		3,5	1h30	2,8	3,5	1h26	2,7	3,6	1h25	2,7
SKYROCK		5,5	1h12	3,6	5,6	1h15	3,8	6,0	1h13	3,9
Programmes thématiques	Total	14,1	1h30	11,4	14,4	1h32	11,9	13,8	1h32	11,3
Dont										
FRANCE CULTURE		3,5	1h36	3,0	3,6	1h40	3,3	3,5	1h40	3,1
FRANCE INFO		8,4	1h00	4,6	8,7	1h00	4,7	8,2	0h59	4,3
FRANCE MUSIQUE		1,8	1h42	1,6	1,8	1h50	1,7	1,8	2h00	1,9
RADIO CLASSIQUE		1,8	1h46	1,7	1,7	1h45	1,6	1,7	1h46	1,6
Programmes locaux	Total	14,9	1h49	14,6	15,8	1h41	14,4	16,3	1h47	15,5
Dont										
FIP		1,1	1h49	1,1	1,5	2h20	1,8	1,2	2h32	1,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,5	1h44	1,4	1,7	1h32	1,4	1,6	1h31	1,3
Composé de (nombre de stations)			(591 stations)			(590 stations)			(587 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		12,2	1h45	11,5	12,5	1h33	10,5	13,4	1h40	11,9
Composé de (nombre de stations)			(128 stations)			(128 stations)			(130 stations)	

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom ICI

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 56 494 000 en 2025,
56 078 000 en 2024.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2025

		Avril - Juin 2025	Janvier - Mars 2025	Avril-Juin 2024
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		37 657	38 463	38 212
Programmes généralistes	Total	17 090	17 623	17 333
Dont				
	EUROPE 1	2 554	2 656	2 359
	FRANCE INTER	7 006	7 256	6 851
	ICI*	2 141	2 353	2 499
	RMC	2 792	3 050	3 088
	RTL	5 094	5 050	5 044
Programmes musicaux	Total	16 909	17 220	17 167
Dont				
	CHERIE FM	1 633	1 685	1 743
	EUROPE 2	913	828	1 084
	FUN RADIO	1 823	2 010	1 885
	M RADIO	606	588	551
	NOSTALGIE	3 413	3 344	3 566
	NRJ	4 103	4 220	4 340
	RADIO NOVA	888	772	ND
	RFM	1 480	1 616	1 718
	RIRE ET CHANSONS	1 455	1 400	1 380
	RTL2	1 957	1 952	2 004
	SKYROCK	3 133	3 160	3 351
Programmes thématiques	Total	7 945	8 163	7 744
Dont				
	FRANCE CULTURE	1 972	2 057	1 938
	FRANCE INFO	4 771	4 887	4 609
	FRANCE MUSIQUE	989	990	1 008
	RADIO CLASSIQUE	997	981	949
Programmes locaux	Total	8 435	8 948	9 164
Dont				
	FIP	632	828	676
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	863	958	882
	Composé de (nombre de stations)	(591 stations)	(590 stations)	(587 stations)
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	6 874	7 074	7 518
	Composé de (nombre de stations)	(128 stations)	(128 stations)	(130 stations)

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom ICI
ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(1) % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

(3) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2025

		Avril - Juin 2025			Janvier - Mars 2025			Avril-Juin 2024		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		53,6	2h30	100,0	55,3	2h26	100,0	56,6	2h27	100,0
Programmes généralistes	Total	23,4	2h15	39,3	22,6	2h16	38,1	25,5	2h10	39,8
Dont										
EUROPE 1		3,1	1h49	4,3	3,1	1h40	3,8	3,3	1h41	4,0
FRANCE INTER		10,0	2h06	15,6	10,0	2h11	16,3	10,3	2h04	15,3
ICI*		3,5	2h00	5,2	3,3	1h54	4,7	3,9	1h56	5,5
RMC		2,8	1h59	4,2	3,0	1h26	3,2	3,9	1h34	4,4
RTL		6,3	2h09	10,1	5,8	2h19	10,1	7,2	2h02	10,6
Programmes musicaux	Total	22,1	1h41	27,8	23,6	1h39	28,9	22,3	1h36	25,8
Dont										
CHERIE FM		2,2	1h14	2,0	2,6	1h25	2,7	2,0	1h00	1,4
EUROPE 2		1,3	0h58	0,9	0,9	0h59	0,7	1,3	1h27	1,4
FUN RADIO		2,0	1h19	2,0	2,3	1h22	2,4	2,2	1h20	2,1
M RADIO		0,6	1h31	0,7	0,8	1h29	0,8	0,8	1h44	1,0
NOSTALGIE		4,5	1h37	5,4	4,9	1h33	5,6	4,4	1h39	5,3
NRJ		4,4	1h21	4,5	4,6	1h15	4,3	4,9	1h14	4,4
RADIO NOVA		1,5	1h15	1,4	1,2	1h17	1,2	ND	ND	ND
RFM		2,2	1h41	2,8	2,0	1h45	2,6	2,6	1h29	2,8
RIRE ET CHANSONS		1,6	1h11	1,4	1,8	1h06	1,5	1,3	1h13	1,2
RTL2		2,2	1h21	2,2	2,9	1h23	3,0	2,8	1h10	2,4
SKYROCK		4,4	1h17	4,2	4,5	1h10	3,9	4,2	0h57	2,9
Programmes thématiques	Total	10,2	1h41	12,8	11,5	1h32	13,1	11,6	1h39	13,7
Dont										
FRANCE CULTURE		2,8	1h48	3,8	2,9	1h35	3,4	2,6	1h42	3,2
FRANCE INFO		6,1	1h05	5,0	6,8	1h06	5,5	7,0	1h08	5,7
FRANCE MUSIQUE		1,4	1h43	1,9	1,7	1h48	2,3	1,7	2h16	2,8
RADIO CLASSIQUE		1,1	1h59	1,6	1,5	1h21	1,5	1,2	1h47	1,6
Programmes locaux	Total	12,0	1h44	15,4	12,3	1h41	15,4	14,2	1h37	16,6
Dont										
FIP		1,1	2h28	2,0	1,2	2h06	1,9	1,3	2h07	2,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		0,9	1h38	1,1	1,3	1h47	1,8	1,4	1h45	1,7
Composé de (nombre de stations)			(591 stations)			(590 stations)			(587 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		9,5	1h37	11,6	9,5	1h33	11,0	10,9	1h29	11,8
Composé de (nombre de stations)			(128 stations)			(128 stations)			(130 stations)	

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom ICI

ND = Non Disponible



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2025

L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ % = 564 494 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

Avril - Juin 2025			Janvier - Mars 2025			Avril-Juin 2024		
AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	66,7	2h47	100,0	68,1	2h44	100,0	68,1	2h45	100,0
NRJ GLOBAL	16,7	1h40	15,0	17,1	1h36	14,8	17,7	1h41	15,9
ADULTS ONLY	10,6	1h36	9,1	10,6	1h31	8,7	11,0	1h37	9,5
GROUPE M6	15,0	2h07	17,2	15,2	2h02	16,5	15,2	2h01	16,3
M6 PUBLICITE RADIO	15,9	2h07	18,2	16,0	2h02	17,5	16,0	2h01	17,2
FIRST MUSIC	7,5	1h37	6,6	7,8	1h34	6,6	7,7	1h26	5,9
LAGARDERE RADIO	8,5	1h46	8,1	8,7	1h47	8,3	8,9	1h37	7,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	10,0	1h42	9,2	10,0	1h42	9,1	9,5	1h36	8,1
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,4	1h16	0,9	1,5	1h11	0,9	1,3	1h28	1,0
LIP!	2,0	1h31	1,6	2,1	1h23	1,6	1,9	1h26	1,4
LPN+	2,5	1h31	2,0	2,4	1h24	1,8	1,7	1h34	1,4
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	12,2	1h45	11,5	12,5	1h33	10,5	13,4	1h40	11,9
LES INDÉS CAPITALE	3,0	1h30	2,4	3,2	1h13	2,1	4,5	1h31	3,6
LES INDÉS FLEX	5,4	1h38	4,7	5,2	1h24	3,9	5,6	1h32	4,5

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	53,6	2h30	100,0	55,3	2h26	100,0	56,6	2h27	100,0
NRJ GLOBAL	11,6	1h32	13,4	12,6	1h30	14,1	11,8	1h26	12,3
ADULTS ONLY	7,7	1h33	8,9	8,7	1h31	9,8	7,4	1h28	7,9
GROUPE M6	10,1	1h53	14,3	10,8	1h56	15,5	11,8	1h46	15,1
M6 PUBLICITE RADIO	10,6	1h54	15,0	11,4	1h55	16,3	12,5	1h47	16,1
FIRST MUSIC	4,7	1h24	4,9	5,9	1h25	6,2	5,7	1h20	5,5
LAGARDERE RADIO	6,4	1h41	8,0	5,9	1h38	7,1	7,1	1h36	8,2
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,8	1h36	9,4	7,0	1h35	8,3	7,5	1h39	9,0
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,0	1h10	0,9	1,2	1h31	1,4	1,2	1h29	1,3
LIP!	1,5	1h05	1,2	1,6	1h28	1,7	1,7	1h40	2,0
LPN+	2,1	1h36	2,5	1,8	1h42	2,3	1,1	1h16	1,0
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	9,5	1h37	11,6	9,5	1h33	11,0	10,9	1h29	11,8
LES INDÉS CAPITALE	2,3	1h26	2,5	2,3	1h08	1,9	4,0	1h22	4,0
LES INDÉS FLEX	4,7	1h41	5,9	3,6	1h19	3,5	4,6	1h35	5,2

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2025 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2025

	Avril - Juin 2025			Janvier - Mars 2025			Avril-Juin 2024		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	66,7	2h47	100,0	68,1	2h44	100,0	68,1	2h45	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	25,1	2h10	29,3	26,1	2h10	30,5	25,2	2h11	29,2
dont : RADIO FRANCE	24,9	2h10	29,1	26,0	2h10	30,3	25,1	2h11	29,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	49,3	2h28	65,5	50,3	2h22	64,2	50,7	2h25	65,1
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1h44	1,4	1,7	1h32	1,4	1,6	1h31	1,3
AUTRES PROGRAMMES	4,0	1h43	3,7	4,6	1h35	3,9	4,7	1h45	4,4
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	53,6	2h30	100,0	55,3	2h26	100,0	56,6	2h27	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	20,1	2h13	33,5	21,1	2h11	34,4	21,5	2h14	34,7
dont : RADIO FRANCE	20,1	2h14	33,4	21,0	2h12	34,3	21,4	2h14	34,7
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	37,8	2h09	60,7	39,1	2h02	59,3	40,2	2h03	59,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	0,9	1h38	1,1	1,3	1h47	1,8	1,4	1h45	1,7
AUTRES PROGRAMMES	3,3	1h56	4,7	3,6	1h39	4,5	3,8	1h29	4,1

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, ICI, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril-Juin 2025, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Publicité Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 67 stations suivantes : 100%*, 3DFM, Ado, Africa Radio, Alouette*, Alpes 1, ARL, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, La radio plus, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Melody, Melody d'azur ex radio emotion, Métropolys, Mistral FM*, Mona FM, Montagne FM, MTI, ODS radio, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RDL, RTS*, RVA, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, Toulouse FM*, TSF JAZZ*, Urban Hit, Vibration*, Virgin radio ex virage radio, Voltage, Wit FM

**Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2025, allant du 31 mars au 22 juin 2025, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 31 mars, Marine Le Pen est condamnée à inéligibilité sans exécution provisoire en première instance pour détournement de fonds publics.

Le 2 avril, Donald Trump annonce des droits de douane réciproques pour une vaste partie des pays du monde lors du « Liberation Day », déclenchant une guerre commerciale. **Le 9 avril**, il annonce une "pause" de 90 jours pour 75 pays.

Le 21 avril, le Pape François décède à l'âge de 88 ans. Ses funérailles ont lieu **le 26 avril**. **Le 8 mai**, Robert Francis Prevost est élu nouveau pape sous le nom de Léon XIV.

Le 28 avril, une panne d'électricité massive touche une grande partie de l'Espagne et du Portugal.

Le 6 mai, le conservateur Friedrich Merz est élu nouveau chancelier allemand.

Le 13 mai, l'acteur Gérard Depardieu est déclaré coupable d'agressions sexuelles et condamné à 18 mois de prison avec sursis.

Le 28 mai, l'ex-chirurgien Joël Le Scouarnec est condamné à 20 ans de réclusion criminelle pour viols et agressions sexuelles sur 299 patients.

Le 31 mai, le PSG remporte la première Ligue des Champions de son histoire en s'imposant face à l'Inter Milan (5-0).

Le 12 juin, un Boeing 787 d'Air India s'écrase au décollage d'Ahmedabad, en Inde, faisant 279 morts.

Le 13 juin, Israël frappe des infrastructures nucléaires et militaires iraniennes. Cette attaque d'ampleur déclenche une série de ripostes faisant craindre un embrasement du conflit. **Le 21 juin**, Donald Trump annonce que l'US Air Force a mené une opération d'envergure contre l'Iran, frappant des sites nucléaires stratégiques.



EAR > National fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

Les résultats d'audience de la Radio portent sur la période allant du 31 mars au 22 juin 2025 : 19 989 interviews pour la période lundi-vendredi, et 6 531 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 20h30 du lundi au vendredi, de 11h à 14h et de 15h à 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2025, 8 JMA ont été relevés : le lundi 21 avril, le jeudi 1^{er} mai, le vendredi 2 mai, le jeudi 8 mai, le vendredi 9 mai, le jeudi 29 mai, le vendredi 30 mai, et le lundi 9 juin 2025.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 564 940 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions