

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles

- vague Avril-Juin 2025 pour la télévision (du 31 mars au 8 juin)

- vague Janvier-Juin 2025 pour la radio (du 6 janvier au 8 juin)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2% pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Avril-Juin 2025				Janvier-Mars 2025				Avril-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV												
Guadeloupe	69,2	222 600	100	4:22	69,6	223 800	100	4:23	73,5	234 900	100	4:30
Martinique	71,5	220 800	100	4:25	70,4	217 200	100	4:26	72,1	223 000	100	4:27

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total Radio												
Guadeloupe	69,1	222 300	100	4:04	69,9	223 400	100,0	3:33	73,2	233 900	100	4:19
Martinique	71,1	219 300	100	4:06	69,6	215 400	100	3:55	72,0	222 800	100	4:14

Du 6 janvier au 29 mars, le décalage horaire entre l'Hexagone et les Antilles était de -5h. Du 30 mars au 8 juin, il était de -6h par rapport à l'Hexagone.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 215 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par agrégat

	Avril-Juin 2025				Janvier-Mars 2025				Avril-Juin 2024			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ⁽¹⁾	50,5	162 500	41,9	2:30	52,7	169 400	48,9	2:50	55,5	177 200	46,6	2:47
Chaînes de l'offre élargie payante ⁽²⁾	48,4	155 600	54,1	3:23	47,2	151 800	47,1	3:02	50,9	162 500	50,1	3:15
Par thématique ⁽³⁾												
Cinéma	2,7	8 800	1,9	2:07	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Divertissement	8,6	27 600	8,4	2:56	8,0	25 800	6,8	2:34	8,3	26 700	7,1	2:48
Généralistes	60,7	195 100	68,5	3:25	61,4	197 400	74,1	3:41	65,4	209 200	73,2	3:42
Information	10,3	33 200	7,4	2:10	11,6	37 300	7,1	1:52	10,1	32 100	5,6	1:51
Jeunesse	2,8	8 900	1,4	1:33	2,4	7 800	1,4	1:42	nd	nd	nd	nd
Musicales	2,0	6 400	1,2	1:52	nd	nd	nd	nd	2,6	8 300	1,3	1:36
Sport	6,2	20 000	5,1	2:28	5,2	16 700	3,4	1:59	7,2	23 200	5,1	2:18

nd : non disponible (AC<2%)

⁽¹⁾ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

⁽²⁾ Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

⁽³⁾ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 215 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par chaîne

	Avril-Juin 2025				Janvier-Mars 2025				Avril-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	7,1	22 700	5,2	2:13	3,2	10 300	1,9	1:50	4,4	14 200	3,3	2:25
FRANCE 2	7,7	24 900	4,6	1:48	9,4	30 300	5,4	1:44	8,7	27 900	4,8	1:50
FRANCE 3	4,9	15 800	2,7	1:40	4,6	14 800	2,2	1:28	5,2	16 500	3,0	1:56
FRANCE 5	2,1	6 700	1,0	1:24	2,8	9 000	1,6	1:45	2,2	7 000	0,9	1:24
FRANCE INFO	3,8	12 200	1,8	1:27	4,8	15 400	2,5	1:35	3,1	10 000	1,2	1:13
GAUDELLOUPE LA 1 ^{ère}	43,1	138 600	28,0	1:58	42,4	136 400	30,3	2:11	48,1	153 800	30,8	2:07
NOVELAS TV	3,4	10 800	3,4	3:05	3,4	10 900	3,0	2:43	3,5	11 200	2,9	2:45

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 215 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Juin 2025				Janvier-Mars 2025				Avril-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	9,1	29 300	7,2	2:23	5,1	16 300	3,4	2:04	6,7	21 500	5,2	2:34
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	8,6	27 800	6,7	2:21	4,5	14 300	2,9	2:01	6,3	20 200	4,9	2:35
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	7,5	24 200	5,5	2:12	3,6	11 600	2,3	1:57	4,8	15 400	3,4	2:22
CANAL+ + CANAL+ SERIES	7,2	23 000	5,3	2:14	3,4	10 900	2,0	1:49	4,5	14 400	3,3	2:25
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	44,7	143 600	31,4	2:08	44,2	142 200	33,3	2:18	49,2	157 100	33,7	2:16

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ PREMIER LEAGUE.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 215 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par agrégat

	Avril-Juin 2025				Janvier-Mars 2025				Avril-Juin 2024			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ⁽¹⁾	53,2	164 100	46,8	2:46	53,7	165 600	47,9	2:47	53,5	165 400	48,4	2:54
Chaînes de l'offre élargie payante ⁽²⁾	44,4	137 200	48,4	3:26	44,7	137 900	47,4	3:18	48,1	148 900	48,2	3:13
Par thématique ⁽³⁾												
Diversité	4,8	14 800	4,7	3:07	6,0	18 700	5,6	2:55	6,5	20 000	4,7	2:20
Documentaires/Découvertes	2,1	6 600	1,5	2:13	2,7	8 300	2,4	2:44	2,8	8 700	1,5	1:46
Généralistes	62,8	193 900	73,9	3:43	63,4	195 500	74,3	3:39	64,2	198 800	75,4	3:46
Information	9,9	30 600	5,6	1:46	8,7	26 800	4,7	1:41	10,1	31 200	5,1	1:36
Sport	5,4	16 600	4,9	2:53	5,6	17 200	3,7	2:03	6,9	21 300	5,6	2:36

⁽¹⁾ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

⁽²⁾ Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

⁽³⁾ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 086 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2025
et de la radio en Janvier-Juin 2025 aux Antilles

Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par chaîne

	Avril-Juin 2025				Janvier-Mars 2025				Avril-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
ATV	23,3	71 800	16,1	2:11	21,5	66 500	13,7	1:59	23,7	73 300	14,2	1:55
CANAL+	6,4	19 600	5,1	2:31	4,9	15 200	3,7	2:19	5,4	16 800	3,8	2:14
FRANCE 2	6,8	21 000	4,1	1:53	7,9	24 500	4,6	1:48	9,5	29 300	4,8	1:38
FRANCE 3	4,2	12 900	2,5	1:52	4,6	14 200	2,4	1:38	5,5	17 000	3,1	1:50
FRANCE 5	2,2	6 700	1,1	1:33	3,3	10 100	1,5	1:24	2,8	8 800	1,3	1:26
FRANCE INFO	3,2	9 900	1,0	0:59	2,8	8 800	1,1	1:10	3,5	11 000	1,2	1:06
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	34,8	107 400	18,7	1:42	38,2	118 000	21,6	1:46	36,7	113 400	20,3	1:47

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 086 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Juin 2025				Janvier-Mars 2025				Avril-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	7,6	23 400	6,1	2:32	6,2	19 100	4,7	2:21	7,8	24 300	6,0	2:27
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	7,3	22 400	5,8	2:31	6,1	18 800	4,6	2:21	7,2	22 300	5,4	2:25
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	6,6	20 400	5,3	2:32	5,0	15 500	3,7	2:18	5,8	17 900	4,1	2:17
CANAL+ + CANAL+ SERIES	6,4	19 700	5,1	2:31	4,9	15 200	3,7	2:19	5,4	16 900	3,8	2:14
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	35,8	110 400	20,6	1:49	38,9	120 000	23,0	1:51	37,5	115 900	21,7	1:51

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ PREMIER LEAGUE.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 086 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2025
et de la radio en Janvier-Juin 2025 aux Antilles

Résultats Radio en Guadeloupe

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	54,2	174 200	72,7	3:46	56,5	180 700	74,1	3:15	57,6	184 100	73,1	4:01
Radios musicales	30,6	98 200	23,0	2:07	26,9	86 000	22,0	2:02	31,7	101 500	22,3	2:13
Radios thématiques	2,8	9 000	2,2	2:15	nd	nd	nd	nd	4,5	14 200	3,3	2:20
Par statut												
Radios privées commerciales	54,1	174 000	67,1	3:29	54,6	174 400	69,8	3:10	58,0	185 400	70,3	3:50
Radios privées associatives	3,8	12 200	3,4	2:33	2,8	9 000	3,7	3:14	6,2	19 900	4,8	2:27
Radios de service public	26,3	84 700	27,4	2:55	24,9	79 500	24,6	2:27	27,5	87 800	23,5	2:42

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL Radio Guadeloupe	3,2	10 400	2,5	2:12	2,8	9 100	1,4	1:12	3,1	9 900	2,1	2:08
Guadeloupe La 1ère	21,6	69 300	22,1	2:53	21,4	68 500	20,0	2:19	24,2	77 200	20,9	2:44
MFM Guadeloupe	5,4	17 300	4,2	2:11	5,1	16 300	3,6	1:44	6,9	22 000	3,3	1:31
NRJ Antilles	11,3	36 500	6,1	1:30	9,7	31 000	5,8	1:28	12,8	40 800	7,6	1:53
RCI Guadeloupe	37,0	118 900	44,7	3:24	38,5	123 000	48,3	3:07	40,8	130 500	47,9	3:42
TRACE FM Guadeloupe	8,9	28 500	4,0	1:15	7,3	23 500	4,7	1:35	7,4	23 600	3,1	1:20

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 215 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2025
et de la radio en Janvier-Juin 2025 aux Antilles

Résultats Radio en Guadeloupe

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Guadeloupe	29,0	93 200	26,1	2:32	27,7	88 400	24,6	2:13	30,0	95 900	24,0	2:31
NRJ + BEL RADIO	14,0	44 900	8,6	1:44	12,1	38 600	7,1	1:28	15,5	49 600	9,7	1:59
RCI + NRJ + BEL RADIO	44,5	143 200	53,4	3:22	45,6	145 700	55,4	3:01	49,2	157 200	57,6	3:42

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 215 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2025
et de la radio en Janvier-Juin 2025 aux Antilles

Résultats Radio en Martinique

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	53,9	166 400	66,0	3:34	51,9	160 600	69,2	3:38	52,7	163 100	64,6	3:44
Radios musicales	31,9	98 500	24,6	2:15	27,1	83 800	22,5	2:16	33,6	104 100	25,9	2:21
Radios thématiques	7,2	22 200	7,8	3:09	7,3	22 600	7,4	2:46	7,5	23 200	7,8	3:11
Par statut												
Radios privées commerciales	55,3	170 600	66,9	3:32	53,8	166 400	67,0	3:23	57,5	177 800	68,0	3:36
Radios privées associatives	10,5	32 500	11,0	3:03	9,7	30 000	9,7	2:43	9,9	30 600	9,9	3:02
Radios de service public	22,1	68 100	20,2	2:40	21,9	67 800	22,4	2:47	21,9	67 900	20,5	2:50

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Martinique	2,2	6 700	1,3	1:42	2,6	7 900	1,3	1:25	4,3	13 300	2,9	2:04
CHERIE FM Martinique	2,4	7 300	1,1	1:24	3,4	10 500	3,2	2:32	3,1	9 600	2,0	1:56
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	19,0	58 500	15,9	2:27	18,4	56 800	19,2	2:51	18,8	58 100	16,9	2:45
MAXXI FM	4,7	14 500	3,9	2:27	3,5	10 700	1,9	1:28	5,3	16 300	3,7	2:10
NOSTALGIE Martinique	4,2	13 000	1,6	1:05	3,5	10 900	1,6	1:14	6,5	20 100	2,7	1:15
NRJ Antilles	8,9	27 600	4,5	1:28	8,6	26 700	4,5	1:26	9,3	28 800	3,4	1:07
RADIO SAINT-LOUIS	2,3	7 100	2,8	3:32	2,0	6 300	2,2	2:53	2,9	9 100	2,5	2:36
RCI Martinique	39,3	121 200	45,6	3:24	36,8	113 900	46,2	3:25	38,5	119 200	43,6	3:27
TRACE FM Martinique	10,6	32 600	5,8	1:35	9,7	29 900	5,8	1:38	12,1	37 300	5,0	1:15

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 086 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2025
et de la radio en Janvier-Juin 2025 aux Antilles

Résultats Radio en Martinique

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM + MAXXI FM + NOSTALGIE Martinique	10,3	31 700	6,6	1:53	9,8	30 200	6,6	1:51	13,8	42 700	8,4	1:51
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Martinique	28,2	87 000	21,7	2:15	27,1	84 000	25,1	2:31	29,1	90 200	21,9	2:18
NRJ + BEL RADIO	11,1	34 200	5,8	1:31	11,2	34 600	5,9	1:26	13,3	41 100	6,3	1:27
RCI + NRJ + BEL RADIO	45,9	141 800	51,4	3:16	44,2	136 700	52,1	3:13	46,7	144 500	49,9	3:15

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 086 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 8 juin, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 5 janvier, la période de carnaval débute aux Antilles.

Le 6 janvier, la rentrée scolaire a lieu aux Antilles.

Le 7 janvier, Jean-Marie Le Pen, le fondateur du Front National (FN), décède.

Le 8 janvier, le ministre des Outre-mer, Manuel Valls, présente le projet de loi d'urgence pour Mayotte pour faciliter la reconstruction des habitats à la suite du passage du cyclone Chido.

Le 10 janvier, plus de 9 tonnes de stupéfiants sont interceptées au large de la Martinique.

Le 14 janvier, le Premier ministre, François Bayrou prononce son discours de politique générale, à l'Assemblée nationale.

Le skippeur Charlie Dalin est vainqueur du Vendée Globe 2024 en battant le précédent record en 64 jours.

Le 15 janvier, le maire du Lorrain en Martinique confirme l'annulation de la Grande Parade du Nord 2025 pour des raisons sécuritaires. Elle devait avoir lieu le 8 février prochain.

Du 16 au 20 janvier, le personnel de La Poste en Martinique est en grève pour dénoncer les conditions de travail.

Le 19 janvier, à Paris, une nouvelle mobilisation contre la vie chère en Outre-mer, apporte son soutien au Rassemblement pour la Protection des Peuples et des Ressources Afro Caribéens (RPPRAC) et son président Rodrigue Petitot avant son procès du 21 janvier.

Le 20 janvier, Donald Trump devient officiellement le 47e président des Etats-Unis.

Le 21 janvier, l'Assemblée nationale supprime à la quasi-unanimité une disposition du projet de loi d'urgence pour reconstruire Mayotte qui, sous couvert de favoriser des chantiers d'aménagement ou de relogement, aurait facilité les expropriations dans l'île ravagée par le cyclone Chido.

Le 23 janvier, l'Assemblée nationale adopte la loi visant à prendre des mesures d'urgence pour lutter contre la vie chère dans les Outre-mer.

Le 25 janvier, une marche blanche est organisée à Pointe-à-Pitre en Guadeloupe, en hommage à un adolescent poignardé deux semaines auparavant. Les participants dénoncent les violences pendant la période du carnaval.

Le 30 et 31 janvier, Manuel Valls et la ministre de l'Education nationale, Elisabeth Borne se déplacent à Mayotte.

Le 31 janvier, Emmanuel Macron, le Président de la République française, rencontre le président haïtien du conseil de transition, Leslie Voltaire. Une "restitution" de l'indemnité d'indépendance est évoquée.

Le 2 février, la Réunionnaise Léa Fontaine est médaillée d'or au Grand Slam de Paris.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 8 juin, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 3 février, François Bayrou déclenche à 2 reprises l'article 49.3 pour faire adopter le budget de l'État puis une première partie du budget sur la Sécurité sociale. La France Insoumise (LFI) dépose deux motions de censure contre le gouvernement après l'utilisation de l'article 49.3 par François Bayrou.

La cour d'appel de Paris examine les demandes d'indemnisation d'exposition au chlordécone (pesticide) de 1 286 plaignants.

Le 4 février, le Sénat vote à l'unanimité pour le projet de loi d'urgence Mayotte, ce qui permet une accélération des reconstructions sur le territoire.

Le 5 février, après le déclenchement de l'article 49.3 pour l'adoption du budget 2025 de l'État et de la Sécurité sociale, François Bayrou échappe à deux motions de censure. L'Assemblée nationale adopte le budget 2025 de l'Etat.

Le 6 février, l'Assemblée nationale vote un durcissement de l'acquisition la nationalité française par le droit du sol à Mayotte.

Le 12 février, Manuel Valls annonce pour le second semestre 2025 un nouveau comité interministériel des Outre-mer (CIOM).

François Bayrou est accusé d'avoir menti sur une affaire de violences physiques, d'agressions sexuelles et de viols sur mineurs au collège-lycée Notre-Dame-de-Bétharram (Pyrénées-Atlantiques).

Le 19 février, dans le cadre du conflit social au Syndicat de gestion de l'eau (SMGEAG), le préfet de Guadeloupe, Xavier Lefort, indique que près de 112 000 personnes sont toujours privées d'eau.

Nomination de Richard Ferrand au poste de président du Conseil constitutionnel.

Le 20 février, la Martinique signe un accord d'adhésion à la CARICOM (Communauté des Caraïbes).

Le 22 février, la 61^{ème} édition du Salon international de l'agriculture est inaugurée par Emmanuel Macron, accompagné de la ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire Annie Genevard.

Le narcotrafiquant Mohamed Amra est arrêté par la police roumaine 9 mois après son évasion meurtrière dans l'Eure.

Le 24 février, Donald Trump reçoit Emmanuel Macron, à la Maison Blanche.

Du 22 au 28 février, Manuel Valls est en visite en Nouvelle-Calédonie. Un déplacement autour de trois grands axes : la mémoire collective, les négociations autour d'un accord politique et la reconstruction.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 8 juin, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 27 février, l'île de La Réunion est placée en alerte cyclonique rouge, à l'arrivée prévue du cyclone Garance qualifié de « dangereux » par Météo-France.

Le 28 février, au regard de la dangerosité du cyclone Garance en approche, le préfet de La Réunion déclenche l'alerte violette.

En marge du Salon international de l'agriculture (SIA), Emmanuel Macron, réunit à l'Élysée les acteurs du monde agricole des Outre-mer.

Les deux chaînes C8 et NRJ12 cessent d'émettre.

A l'international, Donald Trump reçoit Volodymyr Zelensky, le Président de l'Ukraine, à la Maison Blanche, entraînant par la suite une altercation.

Le 1^{er} mars, après le passage du cyclone Garance, qui a fait au moins quatre morts et cinq blessés, La Réunion mesure l'ampleur des dégâts. Des centaines de milliers de personnes sont privées d'eau et d'électricité, selon la préfecture.

Conformément à son engagement pris dans le cadre du protocole de lutte contre la vie chère du 16 octobre 2024, et compte tenu de la promulgation de la loi de finances pour 2025 le 14 février, l'État procède à la mise à zéro de la TVA pour les 69 familles de produits de grande consommation visées par le protocole.

Le Ramadan commence pour les musulmans.

Du 2 au 5 mars, les « Jours Gras » débutent avec la parade de Fort-de-France à la Martinique et à Pointe-à-Pitre en Guadeloupe. Ils s'achèvent le mercredi des Cendres qui marque le début du Carême pour les chrétiens.

Le 4 mars, Jean-Louis Debré, ancien ministre de l'Intérieur décède.

Le 5 mars, Emmanuel Macron s'adresse aux Français depuis le Palais de l'Élysée.

Le 6 mars, à Kourou, en Guyane française, la fusée Ariane-6 effectue sa première mission commerciale avec un satellite d'observation militaire.

Le 6 et 7 mars, Manuel Valls est en visite à la Réunion afin de soutenir la population sinistrée et de constater les dégâts causés par le passage du cyclone Garance.

Le 11 mars, la cour administrative d'appel de Paris ordonne à l'État d'indemniser les victimes du chlordécone utilisé dans les bananeraies à la fin du siècle dernier, malgré sa dangerosité avérée. Cependant, seules les personnes pouvant justifier d'un "préjudice moral d'anxiété" peuvent prétendre à cette réparation.

Le 12 mars, l'arrêté interministériel portant reconnaissance de l'état de catastrophe naturelle à la suite du passage du cyclone Garance est publié au journal officiel (JO) et concerne l'ensemble du territoire de La Réunion.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 8 juin, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Du 14 au 19 mars, Manuel Valls est en visite aux Antilles. Il se déplace au sein de la Martinique, la Guadeloupe, Saint-Martin et Saint-Barthélemy.

Le 17 mars, Manuel Valls, en visite à la Martinique, annonce un projet de loi pour lutter contre la vie chère dans les Outre-mer et une aide de 10 millions d'euros.

Le 18 mars, l'ancien dirigeant d'Air Antilles, Eric Koury, est condamné pour escroquerie et travail dissimulé.

Le 31 mars, Marine Le Pen est condamnée à 2 ans de prison ferme et à 5 ans d'inéligibilité avec exécution provisoire pour détournement de fonds publics.

Le 1^{er} avril, la proposition de loi de lutte contre le trafic de drogue en France est adoptée par l'Assemblée nationale. Dans les territoires ultramarins, et particulièrement en Guyane et aux Antilles, les nouvelles mesures répressives visent à dissuader les passeurs de se rendre dans l'Hexagone.

Le 2 avril, Donald Trump annonce les nouvelles taxes douanières. La surtaxe imposée à la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane et Mayotte par les autorités américaines ne sera ainsi que de 10 %. Moitié moins que celle appliquée aux autres membres de l'Union européenne. Néanmoins, la Réunion qui bénéficie pourtant du même statut légal, verra ses produits taxés à hauteur de 37%.

Le 3 avril, l'épidémie de dengue se poursuit, en Guadeloupe, avec un redémarrage à la hausse du nombre de cas cliniquement évocateurs de dengue.

Le 6 avril, alors qu'Haïti s'enfonce dans une grave crise sécuritaire, la République dominicaine annonce l'accélération de la construction du mur à la frontière avec Haïti.

Le 7 avril, la campagne de vaccination contre le chikungunya pour les personnes fragiles âgées de plus de 65 ans est lancée.

Le 8 avril, le Parlement adopte définitivement un texte de loi visant à durcir les restrictions au droit du sol à Mayotte.

Le 11 avril, la direction du CHU (Centre Hospitalier Universitaire) de Pointe-à-Pitre annonce la fin du plan blanc, mis en place le 24 mars dernier après une panne informatique majeure.

Le 17 avril, en Martinique, un jeune conducteur de 17 ans est mortellement blessé lors d'une fusillade survenue dans la zone de Rivière-Roche.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 8 juin, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 20 avril, à Goyave, en Guadeloupe, un homme à moto est tué par balle.

Le 21 avril, le Pape François décède à l'âge de 88 ans.

Le 26 avril, les funérailles du Pape François se tiennent place Saint-Pierre, au Vatican. Donald Trump et Volodymyr Zelensky discutent en marge de la cérémonie.

Du 22 au 26 avril, la ministre chargée de l'Égalité, Aurore Bergé, est en visite officielle aux Antilles et en Guyane pour rencontrer les acteurs de la lutte des violences faites aux femmes.

Le 23 et 24 avril, Emmanuel Macron est en visite d'Etat à Madagascar. Il annonce la création d'une commission mixte franco-malgache d'historiens devant travailler sur l'insurrection de 1947.

Le 28 avril, un rassemblement et une marche blanche se déroulent à Pointe-à-Pitre en hommage au motard tué à Goyave pour dénoncer les violences par arme à feu.

Le 29 avril, l'Assemblée nationale vote en faveur du texte de loi narcotrafic, dont des mesures anti-mules.

Le 1^{er} mai, a lieu la fête du Travail, journée de mobilisation syndicale.

Le 3 mai, la Guadeloupe est placée en vigilance météorologique orange pour « fortes pluies et orages », particulièrement dans le secteur de Baie-Mahault.

Le 4 mai, le cycliste martiniquais Antoine Gauran remporte le Grand prix de l'Ouest, en Guyane.

Le 7 mai, pour la seconde fois de son histoire, le Paris-Saint-Germain (PSG) se qualifie pour la finale de la Ligue des champions.

Au Vatican, le conclave débute. Les 133 cardinaux électeurs se réunissent pour désigner le prochain Souverain pontife.

Le 10 mai, est la journée nationale des mémoires de la traite, de l'esclavage, et de leurs abolitions.

Du 13 au 24 mai, se déroule la 78^{ème} édition du Festival de Cannes, présidée par Juliette Binoche.

Le 14 mai, la Martinique est placée en vigilance orange pour fortes pluies et orages.

Du 17 au 19 mai, Gérald Darmanin, ministre de la Justice est en déplacement en Guyane. Il se rendra notamment sur le site de la future Cité du ministère de la Justice à Saint-Laurent-du-Maroni.

Le 17 mai, l'Autriche remporte le concours de l'Eurovision 2025, organisé à Bâle en Suisse.



Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2025
et de la radio en Janvier-Juin 2025 aux Antilles



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 8 juin, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 18 mai, Bruno Retailleau, le ministre de l'Intérieur, est élu président du parti les Républicains (LR).

La messe d'inauguration du pontificat du nouveau pape Léon XIV se tient sur la place Saint-Pierre au Vatican.

Le 19 mai, les chauffeurs de taxi de La Réunion sont en grève pour protester contre le refus du préfet de recevoir leurs représentants. Le mouvement prend la forme de barrages filtrants sur plusieurs points stratégiques de l'île, accompagnés d'une opération escargot.

Le 24 mai, le Paris-Saint-Germain (PSG) remporte la finale de la Coupe de France.

Du 25 mai au 8 juin, se déroule le tournoi de Roland-Garros.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 8 juin, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 26 mai, lors d'un comité de la mer à Saint-Nazaire, François Bayrou annonce le lancement d'un nouveau plan de lutte contre la prolifération des sargasses.

Le 27 mai, face à la circulation soutenue du chikungunya, l'Agence Régionale de Santé (ARS) de Mayotte déclenche le niveau 3 du plan ORSEC. À l'Assemblée nationale, les députés adoptent la proposition de loi relative aux soins palliatifs et d'accompagnement et la proposition de loi relative au droit à l'aide à mourir.

Le 28 mai, après 4 mois passés au cœur de l'administration Trump, Elon Musk quitte son poste à la tête du département pour l'efficacité gouvernementale. Il quittera officiellement ses fonctions à la Maison Blanche **le 30 mai**.

Le 30 mai, des violences urbaines ont lieu à Saint-André, à La Réunion. Un incendie volontaire détruit les locaux de la vie scolaire, les bureaux de la CPE et impactent plusieurs classes.

Les Forces armées aux Antilles annoncent que près de 4 tonnes de drogues ont été saisies par la Marine Nationale lors de 2 opérations en mai, aux Antilles.

Le 31 mai, malgré une importante présence des forces de l'ordre, de nouvelles violences urbaines éclatent à Saint-André.

La Martiniquaise, Aurélie Joachim, s'est positionnée à la 4^{ème} place du concours Miss World 2025.

Le Paris Saint-Germain (PSG) remporte sa première Ligue des champions, à Munich. La fête dégénère avec de nombreux incidents et violences, majoritairement à Paris.

Le 4 juin, la Française, Loïs Boisson se qualifie pour la demi-finale du tournoi de Roland-Garros, une première depuis 14 ans chez les femmes.

Le 5 juin, l'Assemblée nationale approuve la proposition de loi sur l'encadrement des loyers en outre-mer.

Au palais de l'Élysée, Emmanuel Macron reçoit le président brésilien Lula en vue de conclure un accord de libre-échange entre l'Union européenne et le Mercosur.

Le 6 juin, Olivier Faure est réélu à la tête du Parti Socialiste (PS).

Le 7 juin, l'américaine Cori Gauff, surnommée Coco Gauff, remporte son 1^{er} Roland-Garros.

Le 8 juin, l'espagnol Carlos Alcaraz conserve son titre à Roland-Garros au terme de la plus longue finale de l'histoire à Paris.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2025
et de la radio en Janvier-Juin 2025 aux Antilles



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 321 500 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 215 personnes
- 308 600 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 086 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

Le **Métridom Antilles** fait partie de l'univers d'offres **MediaFrOm** de Médiamétrie. **L'étude Métridom Réunion sur la période Avril-Juin 2025 pour la télévision (du 31 mars au 8 juin 2025) et sur la période Janvier-Juin 2025 pour la radio (du 6 janvier au 8 juin 2025)** a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 740 personnes par territoire/média, représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions