

Adwanted Research Awards 2025

Médiamétrie lauréate du Prix spécial The Media Leader pour ses travaux sur la mesure Cross Média Vidéo



Lors de l'édition 2025 des **Adwanted Research Awards**, organisés par The Media Leader ce mardi 10 juin, Médiamétrie remporte le **Prix spécial** récompensant les travaux menés **sur la mesure Cross Média Vidéo**, dans un marché en pleine mutation.

Ce prix exceptionnel vient saluer l'ensemble des recherches et des avancées concrètes de Médiamétrie pour faire évoluer la mesure d'audience à l'heure de la digitalisation des contenus et des plateformes. L'objectif : proposer aux acteurs du marché une mesure innovante et transparente des contenus vidéo, éditoriaux et publicitaires. Une mesure fondée sur des méthodologies, des technologies et des conventions qui garantissent l'équité de traitement et la comparabilité des résultats entre les acteurs mesurés. Il a été décerné par un jury de 15 professionnels et remis à Laurence Deléchant, Directrice TV & Cross Média, et François Dufresne, Directeur du développement Cross Média & Total Vidéo, représentants de Médiamétrie.

“ Nous sommes très heureux de recevoir ce prix qui reflète l'engagement de toutes les équipes de Médiamétrie auprès de ses clients et de l'ensemble de l'écosystème média pour produire une mesure d'audience au plus près des réalités, plaçant la France comme l'un des territoires les plus innovants. ”

Laurence Deléchant, Directrice TV & Cross Média de Médiamétrie

Organisés en partenariat avec Syntec Conseil, l'Adetem, l'Irep et Les Echos Le Parisien Médias / Paris Match Médias, les Adwanted Research Awards (ex « Trophées Études & Innovations ») mettent en avant chaque année les initiatives les plus innovantes du marché dans le domaine des insights au service des marques. L'ensemble des sociétés d'études, insights, recherche ainsi que leurs clients (annonceurs, médias, régies publicitaires, start-up, agences ou agences médias) sont invités à y participer.



Communiqué de Presse

Adwanted Research Awards 2025

Médiamétrie lauréate du Prix spécial The Media Leader pour ses travaux sur la mesure Cross Média Vidéo

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Marie Liutkus (06 73 10 38 80)

et **Isabelle Lellouche Filliau** (06 37 44 26 35)

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions