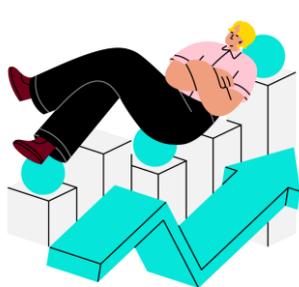


L'audience des offres publicitaires sur internet



En s'appuyant sur la mesure Internet Global basée sur un panel de près de 20 000 internautes, Médiamétrie évalue la puissance des régies internet et des réseaux publicitaires qui souscrivent à cette offre spécifique.

Ces résultats publicitaires, non exhaustifs, permettent de valoriser l'audience de regroupements de sites et applications commercialisés par les régies et les éditeurs et sont disponibles pour les agences dans les outils de mediaplanning.

A partir des données mesurées en avril 2025 sur les acteurs souscripteurs, Médiamétrie a publié l'audience, l'affinité et les usages de 42 offres publicitaires à travers 70 cibles socio-démographiques de référence.



30 Régies principales

Les Régies principales représentent les offres publicitaires display **exclusives d'un éditeur**.



1 Régie partenaire

Les Régies partenaires représentent les offres déjà déclarées dans une Régie Principale pouvant être incluses dans une autre régie **en accord avec l'éditeur**.



7 Packs

Les Packs représentent les différentes offres display des régies **sur une thématique ou une cible**.



4 Réseaux

Les Réseaux sont des offres publicitaires dont la **composition confidentielle** inclut les offres en achat **programmatique**.

Top Audiences des Régies principales & partenaires

Audience Internet Global, avril 2025

Seuls les acteurs souscrivant à la mesure des audiences des offres publicitaires sont présents dans les classements ci-après

	Régies principales et partenaires	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Azerion (Madvertise Adverline) (Regie principale)	37 844 000	8 475 000
2	366 (Regie principale)	36 534 000	10 165 000
3	Prisma Media Solutions (Regie principale)	33 570 000	7 311 000
4	MEDIA.figaro (Regie principale)	32 840 000	6 636 000
5	ReWorld Media (Regie principale)	31 949 000	4 367 000
6	Leboncoin (Regie principale)	31 713 000	8 132 000
7	Orange Advertising (Regie principale)	30 236 000	9 460 000
8	France Televisions Publicite (Regie principale)	28 506 000	5 835 000
9	Webedia (Regie principale)	27 751 000	4 045 000
10	Unlimitail (Regie principale)	24 567 000	3 201 000
11	M Publicité (Regie principale)	24 446 000	4 609 000
12	CANAL+ Brand Solutions Digital (Regie principale)	22 603 000	3 907 000
13	TF1 Publicite Digital (Regie principale)	22 213 000	3 406 000
14	Les Echos Le Parisien Médias / Paris Match Médias (Regie principale)	19 180 000	2 917 000
15	Groupe EBRA - Humanoid (Regie partenaire)	19 026 000	3 089 000
16	RMC BFM Ads (Regie principale)	18 781 000	2 984 000
17	Retailink (Regie principale)	18 528 000	1 350 000
18	Dailymotion Advertising (Regie principale)	15 657 000	1 397 000
19	Cdiscount Advertising (Regie principale)	14 285 000	1 140 000
20	CMI Media (Regie principale)	13 094 000	1 267 000
21	Groupe Marie Claire Adnetwork (Regie principale)	13 000 000	1 026 000
22	Boursorama Médias (Regie principale)	12 533 000	2 336 000
23	M6 Publicite Digital (Regie principale)	11 288 000	1 559 000
24	Rakuten Advertising (Regie principale)	9 443 000	887 000
25	Drive Media (Regie principale)	7 737 000	732 000
26	Uni-Médias (Regie principale)	6 298 000	346 000
27	Le Point Communication (Regie principale)	6 245 000	475 000
28	Lagardere Publicite News (Regie principale)	4 841 000	371 000
29	Bayard Media Développement (Regie principale)	4 374 000	297 000
30	Groupe Challenges (Regie principale)	3 496 000	209 000
31	NRJ Adnetwork (Regie principale)	3 158 000	232 000

Packs & Réseaux

Audience Internet Global, avril 2025

Packs thématiques	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
Groupe EBRA - Presse régionale	15 169 000	2 467 000
Groupe Humanoid - Hi-Tech	7 944 000	763 000
Keleops Hi-Tech	7 388 000	556 000
Les Numériques Tech & gaming	7 404 000	460 000
WEB66 - Actualites	36 567 000	10 168 000

Pack cible	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
CMI MEDIA - Pack FEMMES	6 466 000	411 000

Pack standard	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
PHR	20 848 000	2 993 000

Réseaux	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
Audion	45 298 000	17 939 000
Azerion (Sublime Madvertise Adverline)	46 318 000	16 454 000
Dailymotion Network	50 740 000	26 255 000
Teads	50 554 000	25 656 000



Définitions

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

L'**Audience Internet Global** fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie

L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions