

Médiamat Mensuel

Mai 2025 – du 28 avril au 1^{er} juin 2025

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Mai 25	
Agrégats	Total TV	100,0	61 972 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	89,7	61 403 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	10,3	58 693 000
Chaînes	TF1	18,4	57 948 000
	FRANCE 2	15,1	56 736 000
	FRANCE 3	8,9	49 149 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,9	38 429 000
	FRANCE 5	3,7	47 365 000
	M6	8,6	53 917 000
	ARTE	3,0	41 266 000
	W9	2,3	40 850 000
	TMC	3,3	45 447 000
	TFX	1,7	36 581 000
	BFM TV	2,9	45 417 000
	CNEWS	3,4	36 296 000
	CSTAR	1,4	32 437 000
	GULLI	1,2	28 804 000
	TF1 SERIES FILMS	1,7	28 746 000
	L'EQUIPE	1,3	32 661 000
	6TER	1,9	31 726 000
	RMC STORY	1,6	35 935 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,8	30 496 000
	CHÉRIE 25	1,3	24 859 000
LCI	1,8	29 620 000	
FRANCEINFO:	0,8	25 567 000	

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 972 000	98,3
Individus de 15 ans et +	54 732 000	99,8
Individus de 4-14 ans	7 208 000	88,1
Individus de 15-34 ans	15 198 000	99,6
Individus de 25-49 ans	19 773 000	99,8
Individus de 25-59 ans	28 237 000	99,8
Femmes RDA – de 50 ans	10 655 000	100,0
Individus de 50 ans et +	27 237 000	99,8
Individus de CSP+	16 371 000	99,9



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture mensuelle : nombre ou pourcentage d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média Télévision ou la chaîne citée en moyenne sur 4 semaines consécutives.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,4 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions