



EAR > Global Radio - Janvier-Mars 2025

Nouveau record : plus de 10 millions d'auditeurs de la radio sur des supports numériques chaque jour



Chaque jour, **38,5 millions** de Français de 13 ans et plus écoutent la radio. Cette audience, mesurée dans l'enquête **EAR > National**, prend en compte tous les supports d'écoute, aussi bien ceux dédiés à la radio que les équipements numériques.

Le module **EAR > Global Radio** permet d'analyser les comportements d'écoute numérique de la radio.

Chaque jour, **10,4 millions** de personnes écoutent la radio sur les supports numériques, soit **18,5%** de la population de 13 ans et plus. En 1 an, la radio gagne **788 000 auditeurs** quotidiens sur ces supports.

Cette progression de l'écoute de la radio sur les supports numériques est portée par le téléphone mobile, qui rassemble **6,9 millions** d'adeptes quotidiens. Parmi les autres supports, les enceintes à commande vocale séduisent **1,5 million** d'auditeurs chaque jour, au coude-à-coude avec l'ordinateur, choisi par **1,4 million** d'auditeurs.

AUDITEURS RADIO QUOTIDIENS SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES



Mediametrie

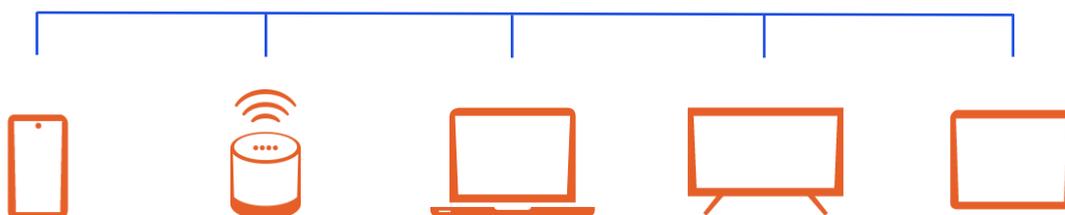
(EAR > Global Radio - Janv-Mars 2025 - Audience Cumulée en milliers et %
Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



10,4 millions

18,5% des 13 ans et +

17,2% en Janv-Mars 2024



6,9 millions

12,3%
10,5%

1,5 million

2,7%
2,6%

1,4 million

2,4%
2,6%

936 000

1,7%
1,7%

489 000

0,9%
1,0%

Rappel Janv-Mars
2024



Communiqué de Presse

EAR > Global Radio

Nouveau record : plus de 10 millions d'auditeurs de la radio sur des supports numériques chaque jour

L'écoute de la radio sur les supports numériques continue de séduire particulièrement les 35-59 ans (**23,7%** d'entre eux écoutent la radio chaque jour sur des supports numériques, +1,6 point en 1 an), les CSP+ (**25,1%**, +1,2 point) et les Franciliens (**22,7%**, +1,6 point). L'écoute de la radio sur supports numériques séduit un public de plus en plus large, avec une progression des cibles CSP- (**16,7%**, +1 point) et des 60 ans et plus (**14,6%**, +1,5 point).

La durée d'écoute s'établit à **2h28** en moyenne par jour et par auditeur sur les supports numériques.

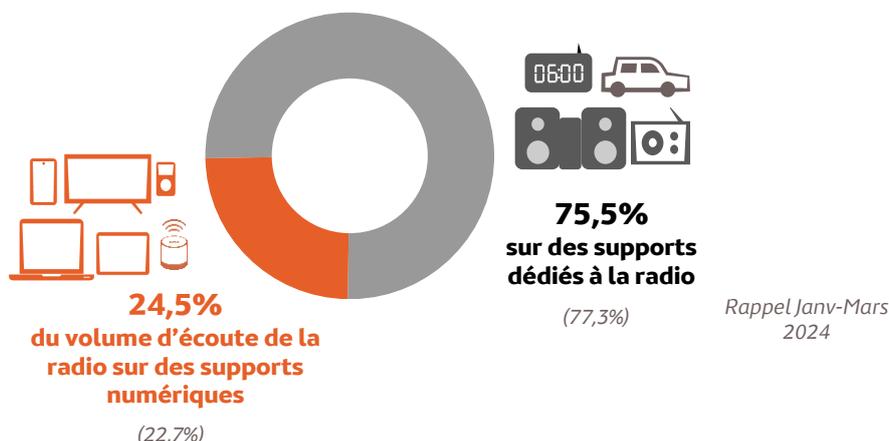
Au total, ces 10,4 millions d'auditeurs sur supports numériques contribuent à **24,5%** du volume d'écoute de la radio, contre **22,7%** l'an dernier.

CONTRIBUTION DES SUPPORTS NUMERIQUES DANS LE VOLUME D'ECOUTE DE LA RADIO

EAR > Global Radio - Contribution des supports, Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus



Mediametrie



Caractéristiques de l'étude

Le module **Global Radio** est intégré aux vagues **janvier-mars** et **septembre-octobre** de l'enquête **EAR > National**. Il mesure spécifiquement l'audience de la radio sur les supports numériques et leur contribution à l'écoute globale de la radio. L'enquête **EAR > National** mesure l'audience de la radio en France quels que soient le lieu et le support d'écoute.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, plus de 700 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2024, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions