

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane en Avril-Mai 2025 (du 24 mars au 4 mai 2025)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	57,3	123 200	100	3:49	60,3	131 800	100	3:26	64,0	139 800	100	4:04

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	49,2	105 800	100	2:46	47,0	102 600	100	3:08	49,3	107 700	100	2:53

Du 24 au 29 mars, le décalage horaire entre l'Hexagone et la Guyane était de -4h. Du 30 mars au 4 mai, il était de -5h par rapport à l'Hexagone.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 150 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	41,0	88 100	47,4	2:32	44,7	97 600	51,5	2:23	43,0	94 000	44,4	2:41
Chaînes de l'offre élargie payante ²	33,3	71 600	50,0	3:17	30,7	67 200	45,1	3:02	38,7	84 600	51,1	3:26
Par thématique ³												
Cinéma	2,5	5 400	2,7	2:20	1,2	2 600	1,2	2:05	1,5	3 200	1,7	3:03
Divertissement	9,0	19 300	13,1	3:11	8,8	19 200	10,6	2:30	7,8	17 000	8,6	2:52
Généralistes	46,5	100 100	65,6	3:05	48,0	104 900	64,8	2:48	53,7	117 400	68,0	3:17
Information	9,1	19 600	6,2	1:30	10,4	22 800	9,1	1:48	10,0	21 800	5,4	1:25
Jeunesse	3,4	7 300	3,7	2:24	4,2	9 100	3,0	1:28	6,2	13 600	4,0	1:40
Sport	4,6	9 900	4,8	2:19	5,3	11 500	5,7	2:16	6,3	13 700	7,0	2:54

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 150 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Avril-Mai 2025

Résultats Télévision par chaîne

	Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	7,0	14 900	5,5	1:44	2,9	6 300	3,1	2:15	4,5	9 700	3,8	2:15
FRANCE 2	4,4	9 500	2,7	1:19	4,9	10 700	3,4	1:27	7,0	15 400	3,7	1:21
FRANCE 3	2,0	4 300	1,1	1:14	2,8	6 200	3,1	2:18	3,2	7 000	2,1	1:44
FRANCE 4	3,9	8 500	4,7	2:37	6,4	14 000	6,6	2:08	4,3	9 500	5,0	3:01
FRANCE 5	2,5	5 400	1,7	1:26	nd	nd	nd	nd	3,8	8 400	2,3	1:34
FRANCE INFO	5,5	11 900	2,5	0:59	4,9	10 600	3,1	1:19	5,2	11 400	1,4	0:43
GUYANE LA 1 ^{ère}	34,8	74 700	32,1	2:01	37,7	82 300	32,6	1:48	38,1	83 300	28,0	1:55
NOVELAS TV	6,8	14 600	8,5	2:45	6,3	13 700	7,3	2:24	4,0	8 800	4,4	2:50

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 150 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	8,1	17 300	7,2	1:56	3,4	7 400	3,9	2:24	5,3	11 600	5,1	2:31
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	7,9	17 000	6,9	1:54	2,9	6 400	3,5	2:28	4,8	10 500	4,4	2:23
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	7,0	15 100	5,7	1:46	3,0	6 500	3,3	2:20	4,9	10 800	4,6	2:24
CANAL+ + CANAL+ SERIES	7,0	14 900	5,5	1:44	3,1	6 700	3,3	2:12	4,5	9 700	3,8	2:15
GUYANE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	38,5	82 700	40,7	2:19	41,4	90 600	39,9	2:00	40,5	88 500	32,4	2:05

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 150 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	32,9	70 800	57,9	2:23	28,4	62 100	57,2	2:58	32,6	71 200	63,6	2:46
Radios musicales	21,8	46 900	29,7	1:51	21,0	46 000	31,8	2:14	19,2	41 900	26,4	1:57
Radios thématiques	6,9	14 900	6,4	1:15	5,5	12 100	7,2	1:56	3,4	7 500	5,1	2:07
Par statut												
Radios privées commerciales	19,9	42 700	24,9	1:42	21,5	46 900	26,8	1:50	21,2	46 400	25,6	1:43
Radios privées associatives	11,8	25 400	18,3	2:06	8,8	19 300	17,5	2:55	8,1	17 600	13,7	2:24
Radios de service public	28,8	61 900	50,8	2:24	26,0	56 800	51,9	2:56	29,1	63 600	55,8	2:43

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUYANE LA 1 ^{ère}	25,2	54 200	42,9	2:19	22,5	49 100	46,2	3:02	26,6	58 100	52,7	2:49
METIS FM	4,3	9 100	4,6	1:29	4,9	10 700	3,3	1:00	3,1	6 800	3,5	1:36
NRJ Guyane	2,6	5 600	1,7	0:52	3,2	7 000	3,7	1:41	2,2	4 800	2,1	1:20
RADIO MOSAIQUE	5,5	11 900	8,3	2:03	4,8	10 500	9	2:45	4,2	9 100	8,1	2:44
RADIO PEYI	6,1	13 100	7,8	1:45	5,8	12 600	4,7	1:12	8,0	17 600	7,3	1:17
RADIO PUZZLE	3,3	7 100	2,9	1:12	2,6	5 600	4,2	2:24	nd	nd	nd	nd
TRACE FM Guyane	4,5	9 600	3,5	1:03	6,8	14 800	6,8	1:29	5,6	12 300	5,9	1:30

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 150 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Avril-Mai 2025

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUYANE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Guyane	27,4	58 900	46,4	2:18	27,7	60 600	53,0	2:49	31,0	67 600	58,6	2:41
CHERIE FM Guyane + METIS FM + NRJ Guyane + RADIO PEYI + RADIO PUZZLE + RADIO MOSAIQUE	17,7	38 100	26,5	2:02	18,7	40 800	25,8	2:02	18,1	39 600	25,5	2:00

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 150 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 24 mars au 4 mai, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 25 mars, la Russie et l'Ukraine acceptent de cesser les hostilités en mer Noire, annonce la Maison Blanche, après des négociations menées par les États-Unis en Arabie saoudite.

Le 26 mars, la Cour suprême du Brésil décide d'ouvrir un procès contre Jair Bolsonaro, l'ancien Président de la République fédérative du Brésil pour tentative de coup d'Etat.

Du 26 au 30 mars, la ministre du Tourisme, Nathalie Delattre, est en déplacement en Martinique puis en Guadeloupe.

Le 27 mars, dans le cadre du procès Sarkozy-Kadhafi, le Parquet national financier (PNF) requiert une peine de sept ans de prison et de 300 000 euros d'amende à l'encontre de Nicolas Sarkozy, jugé pour des soupçons de financement par le pouvoir libyen de sa campagne présidentielle de 2007. Cinq ans d'inéligibilité ont également été requis contre l'ancien Président de la République.

Le Parquet de Paris requiert quant à lui 18 mois de prison avec sursis contre l'acteur Gérard Depardieu pour des agressions sexuelles.

Le 31 mars, Marine Le Pen, la Présidente du groupe Rassemblement national (RN) à l'Assemblée nationale, est condamnée à 2 ans de prison ferme et à 5 ans d'inéligibilité avec effet immédiat pour détournement de fonds publics.

Le 1^{ère} avril, la proposition de loi de lutte contre le trafic de drogue en France est adoptée par l'Assemblée nationale. Dans les territoires ultramarins, et particulièrement en Guyane et aux Antilles, les nouvelles mesures répressives visent à dissuader les passeurs de se rendre dans l'Hexagone.

Le 2 avril, Donald Trump, le président des États-Unis, annonce de nouvelles taxes douanières. La surtaxe imposée à la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane et Mayotte par les autorités américaines ne sera ainsi que de 10 %. Moitié moins que celle appliquée aux autres membres de l'Union européenne. Néanmoins, la Réunion qui bénéficie pourtant du même statut légal, verra ses produits taxés à hauteur de 37%.

Le 6 avril, alors qu'Haïti s'enfonce dans une grave crise sécuritaire, La République dominicaine annonce l'accélération de la construction du mur à la frontière avec Haïti.

Le 8 avril, le Parlement adopte définitivement un texte de loi visant à durcir les restrictions au droit du sol à Mayotte.

A l'international, en République dominicaine, l'effondrement du toit d'une discothèque fait plus de 230 morts et 200 blessés.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 24 mars au 4 mai, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 11 avril, une réunion de crise se tient en mairie à Mana, pour faire face aux inondations touchant la RD9, la RD8 et la RN1. Les perturbations sur les trajets, les écoles et l'accès aux soins conduisent les autorités à réactiver un dispositif d'urgence.

A l'Hexagone, le projet de réforme de l'audiovisuel public est remis à l'ordre du jour à l'Assemblée nationale, à la demande de Rachida Dati.

Le 17 avril, à la suite de multiples attaques contre des prisons, Le Ministre de la Justice, Gérald Darmanin, et le Ministre de l'Intérieur, Bruno Retailleau, demandent aux préfets de « renforcer sans délai la surveillance et la protection » des établissements pénitentiaires.

Le 21 avril, le Pape François décède à l'âge de 88 ans.

Du 22 au 26 avril, la ministre chargée de l'Égalité, Aurore Bergé, est en visite aux Antilles et en Guyane pour rencontrer les acteurs de la lutte des violences faites aux femmes.

Le 23 avril, le Vatican annonce 9 jours de deuil près la mort du pape François à partir du 26 avril, jour de ses obsèques.

Le 26 avril, se déroule la cérémonie des funérailles du Pape François. Donald Trump, le président des États-Unis, et Volodymyr Zelensky, le Président de l'Ukraine, discutent en marge de la cérémonie.

Le 28 avril, la centriste Kamla Persad-Bissessar devient Première ministre après 10 ans d'opposition à Trinidad-et-Tobago.

Le 29 avril, l'Assemblée nationale vote en faveur du texte de loi narcotrafic, dont des mesures anti-mules.

Le 1^{er} mai, journée internationale des droits des travailleurs, est marquée comme chaque année par de nombreux défilés à l'appel des syndicats.



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 215 000 individus en Guyane, le point d'audience cumulée représente 2 150 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

Le **Métridom Guyane** fait partie de l'univers d'offres **MediaFrOm** de Médiamétrie. **L'étude Métridom Avril-Mai 2025 sur la télévision et la radio en Guyane** a été réalisée **du 24 mars au 4 mai 2025** auprès d'un échantillon de **658 personnes** représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions