



EAR > Insights Île-de-France

La mesure des comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur la période 2024 / 2025 (Sept-Oct 2024 / Janv-Mars 2025)



Médiamétrie publie les résultats de EAR > Insights Île-de-France, mesure automatique des comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur plusieurs jours.

EAR > Insights Île-de-France analyse la régularité d'écoute, les couvertures des stations sur plusieurs jours et les duplications d'écoute entre stations.

Ces résultats sont produits sur un cumul de 2 vagues : Septembre-Octobre 2024 (allant du 2 septembre au 27 octobre 2024) et Janvier-Mars 2025 (allant du 6 janvier au 30 mars 2025).

EAR > Insights Île-de-France analyse les comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur des périodes hebdomadaires et mensuelles. Elle est complémentaire à l'étude **EAR > Île-de-France**, mesure de référence de l'audience de la Radio en Île-de-France, qui délivre les résultats des stations sur un jour moyen.



EAR > Île-de-France

Mesure d'audience de référence de la Radio sur un jour moyen en Île-de-France



EAR > Insights Île-de-France

Mesure des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours en Île-de-France

Chiffres clés EAR > Insights Île-de-France – 2024 / 2025

Près de 9 Franciliens sur 10 (**89,8%**) écoutent la Radio sur un mois, soit **9,4 millions** de personnes âgées de 13 ans et plus.

En moyenne, les auditeurs franciliens écoutent la radio **15,4 jours par mois sur 28**, quels que soient la durée de cette écoute et le support utilisé, en direct ou en replay.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages encodés et souscripteurs à l'étude.



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des stations (5h-24h)

| | | Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%) | Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%) | Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche |
|--------------------------------|--------------|--|--|---|
| TOTAL RADIO | | 78,7 | 89,8 | 15,4 |
| Programmes généralistes | Total | 51,1 | 66,4 | 11,5 |
| Dont | | | | |
| EUROPE 1 | | 15,2 | 24,7 | 6,0 |
| FRANCE INTER | | 26,0 | 37,0 | 9,2 |
| ICI* | | 4,0 | 8,5 | 3,4 |
| RMC | | 12,2 | 20,1 | 5,5 |
| RTL | | 22,1 | 32,8 | 8,6 |
| Programmes musicaux | Total | 47,3 | 66,7 | 7,6 |
| Dont | | | | |
| CHERIE FM | | 9,1 | 17,3 | 4,5 |
| EUROPE 2 | | 5,8 | 11,6 | 3,5 |
| FUN RADIO | | 6,5 | 12,7 | 3,8 |
| MOUV' | | 2,5 | 5,9 | 2,2 |
| M RADIO | | 4,6 | 8,7 | 4,5 |
| NOSTALGIE | | 12,5 | 22,9 | 4,5 |
| NRJ | | 10,2 | 18,0 | 4,7 |
| RADIO NOVA | | 5,0 | 8,0 | 4,2 |
| RFM | | 9,4 | 17,1 | 4,8 |
| RIRE ET CHANSONS | | 6,9 | 12,0 | 4,4 |
| RTL2 | | 9,0 | 16,8 | 4,4 |
| SKYROCK | | 8,3 | 15,6 | 3,1 |
| Programmes thématiques | Total | 28,4 | 38,3 | 8,7 |
| Dont | | | | |
| FRANCE CULTURE | | 9,1 | 13,3 | 5,6 |
| FRANCE INFO | | 18,2 | 25,8 | 7,6 |
| FRANCE MUSIQUE | | 3,6 | 5,9 | 5,7 |
| RADIO CLASSIQUE | | 5,3 | 8,1 | 6,6 |
| Programmes locaux | Total | 35,3 | 53,7 | 6,4 |
| Dont | | | | |
| ADO | | 2,1 | 4,2 | 3,5 |
| CHANTE FRANCE | | 5,4 | 10,2 | 4,0 |
| EVASION | | 3,4 | 6,1 | 5,5 |
| FIP | | 6,2 | 11,2 | 4,1 |
| LATINA | | 3,8 | 7,4 | 3,6 |
| OUI FM | | 5,5 | 9,7 | 5,3 |
| RADIO FG | | 3,0 | 6,1 | 4,0 |
| TROPIQUES FM | | 2,8 | 5,1 | 5,2 |
| TSF JAZZ | | 2,6 | 5,3 | 3,7 |
| VOLTAGE | | 3,9 | 7,5 | 3,5 |

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom « ici »



Couverture des stations en milliers (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) : 10 461 000 en 2024/2025

| | | Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (Milliers) | Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (Milliers) |
|--------------------------------|--------------|---|---|
| TOTAL RADIO | | 8 235 | 9 397 |
| Programmes généralistes | Total | 5 346 | 6 947 |
| Dont | | | |
| EUROPE 1 | | 1 590 | 2 585 |
| FRANCE INTER | | 2 718 | 3 871 |
| ICI* | | 415 | 893 |
| RMC | | 1 271 | 2 106 |
| RTL | | 2 308 | 3 427 |
| Programmes musicaux | Total | 4 947 | 6 982 |
| Dont | | | |
| CHERIE FM | | 955 | 1 807 |
| EUROPE 2 | | 610 | 1 213 |
| FUN RADIO | | 680 | 1 330 |
| MOUV' | | 264 | 621 |
| M RADIO | | 482 | 912 |
| NOSTALGIE | | 1 311 | 2 398 |
| NRJ | | 1 065 | 1 886 |
| RADIO NOVA | | 525 | 836 |
| RFM | | 988 | 1 785 |
| RIRE ET CHANSONS | | 721 | 1 251 |
| RTL2 | | 938 | 1 754 |
| SKYROCK | | 867 | 1 637 |
| Programmes thématiques | Total | 2 974 | 4 006 |
| Dont | | | |
| FRANCE CULTURE | | 949 | 1 394 |
| FRANCE INFO | | 1 899 | 2 700 |
| FRANCE MUSIQUE | | 376 | 614 |
| RADIO CLASSIQUE | | 556 | 849 |
| Programmes locaux | Total | 3 698 | 5 620 |
| Dont | | | |
| ADO | | 216 | 437 |
| CHANTE FRANCE | | 565 | 1 072 |
| EVASION | | 356 | 634 |
| FIP | | 652 | 1 174 |
| LATINA | | 395 | 772 |
| OUI FM | | 579 | 1 019 |
| RADIO FG | | 313 | 638 |
| TROPIQUES FM | | 297 | 531 |
| TSF JAZZ | | 267 | 550 |
| VOLTAGE | | 406 | 787 |

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom « ici »



Couverture en % et nombre de jours d'écoute des couplages publicitaires (5h-24h)⁽¹⁾

1% = 104 610 personnes âgées de 13 ans et plus

| | Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%) | Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%) | Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche |
|------------------------------|---|---|--|
| TOTAL RADIO | 78,7 | 89,8 | 15,4 |
| NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT | 28,9 | 45,2 | 6,1 |
| IMPACT + | 23,4 | 38,2 | 5,6 |
| GROUPE M6 IDF | 31,6 | 47,1 | 8,0 |
| FIRST ILE DE FRANCE | 16,9 | 29,6 | 5,1 |
| LAGARDÈRE RADIO | 25,7 | 40,4 | 6,3 |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS | 28,9 | 44,1 | 6,4 |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF | 25,4 | 39,7 | 6,0 |
| LIP ! | 33,4 | 50,3 | 6,8 |
| LES INDÉS RADIOS | 31,8 | 49,8 | 6,0 |
| LES INDÉS CAPITALE | 21,6 | 36,7 | 5,2 |
| G1981 – IDF ALL ACCESS | 12,8 | 22,1 | 4,9 |
| G1981 – IDF AVANTAGE ACCESS | 11,6 | 20,0 | 4,9 |
| G1981 - IDF PREMIUM ACCESS | 8,9 | 15,5 | 4,9 |
| G1981 – IDF LOCAL ACCESS | 5,5 | 10,6 | 3,7 |

⁽¹⁾ La composition des couplages publicitaires figure en page 5

Couverture en % et nombre de jours d'écoute des agrégats par statut

1% = 104 610 personnes âgées de 13 ans et plus

| | Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%) | Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%) | Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche |
|-----------------------------|---|---|--|
| TOTAL RADIO | 78,7 | 89,8 | 15,4 |
| RADIO FRANCE | 41,8 | 56,8 | 10,3 |
| RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES | 70,4 | 84,8 | 12,3 |



Composition des couplages publicitaires

Sur la période 2024/2025 (Sept-Oct 2024 / Janv-Mars 2025), les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France, Europe 2, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM

LIP ! = Chante France, Europe 2, Fun Radio, M Radio, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM, RTL2

G1981 - IDF All Access = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado, Voltage

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

Les Indés Radios = 128 stations suivantes :

100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, « ici », RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios.

Agrégats par statut

Radio France : Fip, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, « ici », Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales encodées.

Indicateurs

Couverture : nombre ou pourcentage d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la station / le support étudié sur la période, en moyenne sur 7 jours ou sur 4 semaines.

Nombre Moyen de Jours d'Écoute : nombre moyen de jours où un auditeur de la station / du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec cette station / ce support, quelle que soit la durée de ce contact.

Caractéristiques de l'étude



Recueil automatique des écoutes radio réalisées sur la période 2024/2025 (Sept-Oct 2024 / Janv-Mars 2025) auprès d'un panel permanent d'individus de 13 ans et plus équipés d'un audimètre miniature RateOnAir, développé par Médiamétrie.

Cet audimètre porté en permanence par les panélistes identifie les écoutes de la Radio réalisées tout au long de la journée grâce à la technologie du *watermarking*. Cette technologie consiste à insérer dans le signal audio d'une station une marque inaudible portant l'identifiant de la station.

Cette marque est détectée par l'audimètre porté par les panélistes et permet d'identifier la station écoutée.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, plus de 700 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2024, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions