



Mediametrie

Communiqué de Presse

13 mai 2025

eStat Podcast

La mesure des Podcasts en avril 2025



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois d'avril, plus de **168 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **140 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

A noter : En raison d'un incident technique avec un agrégateur de podcasts, les données ont été modélisées sur les podcasts Le Fil de l'info et Le Flash éco de la marque éditeur France Info, ainsi que sur la marque RCF.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en avril 2025

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	42 702 000	Affaires sensibles, Zoom Zoom Zen, Charline explose les faits, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	28 180 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	RMC	27 273 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
4	France Culture	25 670 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilletton
5	Europe1	14 006 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	8 647 000	Le Fil info, Le flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	7 102 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	3 865 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFM Business	2 273 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, Tout pour investir
10	BFMTV	2 258 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast royal
11	ici	1 843 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, Décibels, Les conseils du Dr Kierzek
12	France Musique	1 834 000	Les Sagas musicales, Au coeur du jazz, MAXXI Classique, Musicopolis
13	RCF	446 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
14	Fip	359 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip, [DEEP]Search
15	Fun Radio	299 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
16	Mouv'	267 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
17	Radio FG	206 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	151 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2	76 000	Casta réveille la France sur Europe 2, L'Original Europe 2, Europe 2 Lab, Pop Corn Europe 2, Europe 2 Mix, Europe 2 Jeux

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en avril 2025 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	L'After Foot	13 210 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
2	Les Grosses têtes	11 963 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	6 742 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Cote B
4	Affaires sensibles	6 130 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Le Fil info ⁽²⁾	5 379 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
6	Super Moscato Show	3 766 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
7	Les Grandes Gueules	3 224 000	RMC	L'émission complète, les extraits, face aux GG, ...
8	Rothen s'enflamme	3 218 000	RMC	L'émission complète, les extraits
9	Les Pieds sur terre	3 130 000	France Culture	L'émission intégrale
10	Zoom Zoom Zen	3 008 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
11	Franck Ferrand raconte	2 988 000	Radio Classique	L'émission complète
12	L'heure du crime	2 946 000	RTL	L'émission complète, les bonus
13	C dans l'air	2 558 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	Entrez dans l'histoire	2 452 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
15	Le flash éco ⁽²⁾	2 313 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en avril 2025 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 115 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
17	Ca commence aujourd'hui	2 104 000	FTV	L'intégrale
18	Au cœur de l'histoire	1 928 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Stéphane Bern, Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
19	L'œil de Caverivière	1 673 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
20	Laurent Gerra	1 647 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
21	Le Cours de l'histoire	1 391 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
22	LSD, La série documentaire	1 382 000	France Culture	L'émission intégrale
23	Grand bien vous fasse	1 356 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
24	La science, CQFD	1 339 000	France Culture	L'émission intégrale, Avec science
25	La Terre au carré	1 273 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
26	Géopolitique	1 187 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
27	Les Nuits de France Culture	1 130 000	France Culture	Les archives de France Culture
28	Face à l'histoire	1 103 000	France Inter	L'émission intégrale
29	Avec philosophie	1 052 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : philo
30	Le titre à la une	1 039 000	BFM TV	L'intégrale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ici	Oui	Oui
franceinfo	Partiellement	Oui
Radio Classique	Oui	Oui
Maison FG	Oui	Oui
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, plus de 700 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2024, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions