



Mediametrie

Communiqué de Presse

5 mai 2025

EAR > Insights

La mesure des comportements d'écoute de la Radio en Janvier-Mars 2025



Médiamétrie publie les résultats de EAR > Insights, mesure automatique des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours.

EAR > Insights analyse la régularité d'écoute, les couvertures des stations sur plusieurs jours et les duplications d'écoute entre stations.

Ces résultats portent sur la période allant du 6 Janvier au 30 Mars 2025.

EAR > Insights analyse les comportements d'écoute de la Radio sur des périodes hebdomadaires et mensuelles. Elle est complémentaire à l'étude **EAR > National**, mesure de référence de l'audience de la Radio, qui délivre les résultats des stations sur un jour moyen.



EAR > National

Mesure d'audience de référence de la Radio sur un jour moyen



EAR > Insights

Mesure des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours

Chiffres clés EAR > Insights – Janvier-Mars 2025

Plus de 9 personnes sur 10 (**91,8 %**) écoutent la Radio sur un mois, soit **51,9 millions** de personnes âgées de 13 ans et plus.

En moyenne, les auditeurs écoutent la radio **17,1 jours par mois sur 28**, quels que soient la durée de cette écoute et le support utilisé, en direct ou en replay.

85,1% des personnes écoutent la radio **à domicile** et **78% en dehors du domicile**.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages encodés et souscripteurs à l'étude.



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des stations (5h-24h)

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios
figure en page 5

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO		83,5	91,8	17,1
Programmes généralistes	Total	53,4	69,1	12,0
Dont				
EUROPE 1		13,7	23,6	5,9
FRANCE INTER		23,5	33,5	9,6
ICI*		11,4	20,3	6,2
RMC		12,2	19,7	6,4
RTL		22,5	34,5	8,4
Programmes musicaux	Total	55,7	73,4	9,5
Dont				
CHERIE FM		10,4	20,0	4,3
EUROPE 2		8,1	15,8	4,0
FUN RADIO		9,9	18,4	5,0
M RADIO		5,0	9,4	4,7
NOSTALGIE		15,9	28,0	5,3
NRJ		15,7	26,7	5,7
RADIO NOVA		3,3	5,3	3,8
RFM		11,6	21,2	5,0
RIRE ET CHANSONS		6,6	11,9	4,2
RTL2		13,4	23,7	5,2
SKYROCK		9,1	17,5	3,5
Programmes thématiques	Total	25,2	35,2	8,8
Dont				
FRANCE CULTURE		8,1	12,5	6,1
FRANCE INFO		16,3	23,5	8,0
RADIO CLASSIQUE		3,6	5,8	6,4
Programmes locaux	Total	34,8	53,4	6,8
Dont				
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾ Composé de 128 stations		32,5	50,8	6,6

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom « ici »



Couverture des stations en milliers (5h-24h)

Population 13 ans et + : 56 494 000 en 2025
(¹) La composition des Indés Radios figure en page 5

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (Milliers)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (Milliers)
TOTAL RADIO		47 168	51 862
Programmes généralistes	Total	30 159	39 032
Dont			
EUROPE 1		7 750	13 341
FRANCE INTER		13 259	18 952
ICI*		6 454	11 485
RMC		6 913	11 113
RTL		12 730	19 507
Programmes musicaux	Total	31 478	41 456
Dont			
CHERIE FM		5 856	11 296
EUROPE 2		4 554	8 899
FUN RADIO		5 574	10 409
M RADIO		2 831	5 304
NOSTALGIE		8 972	15 813
NRJ		8 873	15 109
RADIO NOVA		1 861	2 994
RFM		6 557	11 983
RIRE ET CHANSONS		3 732	6 707
RTL2		7 587	13 397
SKYROCK		5 133	9 873
Programmes thématiques	Total	14 237	19 909
Dont			
FRANCE CULTURE		4 578	7 062
FRANCE INFO		9 185	13 279
RADIO CLASSIQUE		2 038	3 302
Programmes locaux	Total	19 642	30 194
Dont			
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾ Composé de 128 stations		18 350	28 676

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom « ici »



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des couplages publicitaires (5h-24h)⁽¹⁾

1% = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	83,5	91,8	17,1
NRJ GLOBAL	36,3	54,4	7,1
ADULTS ONLY	26,9	43,7	6,0
GROUPE M6	37,5	54,8	8,6
M6 PUBLICITÉ RADIO	39,7	57,4	8,7
FIRST MUSIC	24,1	39,2	6,3
FIRST ILE DE FRANCE	3,2	5,4	5,2
LAGARDÈRE RADIO	27,9	45,2	6,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	29,8	47,1	6,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	4,7	7,2	6,2
LIP !	6,2	9,1	6,9
LPN+	7,6	13,5	4,6
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	32,5	50,8	6,6
LES INDÉS CAPITALE	8,9	16,7	4,2
LES INDÉS FLEX	15,9	29,2	4,6

⁽¹⁾ La composition des couplages publicitaires figure en page 5

Couverture en % et nombre de jours d'écoute des agrégats par statut et du Média Radio par localisation

1% = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	83,5	91,8	17,1
RADIO FRANCE	42,7	57,7	10,8
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	74,6	87,2	13,8
TOTAL RADIO PAR LOCALISATION			
A DOMICILE	72,9	85,1	13,8
EN DEHORS DU DOMICILE	66,9	78,0	12,8



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2025, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Publicité Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, M Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP ! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 56 stations suivantes : 100%, Ado, Africa Radio, Alouette*, ARL, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM*, Montagne FM, MTI, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RTS*, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, Toulouse FM*, TSF Jazz*, Urban Hit, Vibration*, Voltage

*Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).

** Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, « ici », RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios.

Agrégats par statut

Radio France : Fip, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, « ici », Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales encodées.

Indicateurs

Couverture : nombre ou pourcentage d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la station / le support étudié sur la période, en moyenne sur 7 jours ou sur 4 semaines.

Nombre Moyen de Jours d'Ecoute : nombre moyen de jours où un auditeur de la station / du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec cette station / ce support, quelle que soit la durée de ce contact.

Caractéristiques de l'étude



Recueil automatique des écoutes radio réalisées entre le 6 janvier et le 30 mars 2025 auprès d'un panel permanent d'environ 6 000 individus de 13 ans et plus équipés d'un audimètre miniature RateOnAir, développé par Médiamétrie.

Cet audimètre porté en permanence par les panélistes identifie les écoutes de la Radio réalisées tout au long de la journée grâce à la technologie du *watermarking*. Cette technologie consiste à insérer dans le signal audio d'une station une marque inaudible portant l'identifiant de la station.

Cette marque est détectée par l'audimètre porté par les panélistes et permet d'identifier la station écoutée. Des bornes de localisation (beacons) sont également installées dans le foyer des panélistes pour déterminer le lieu d'écoute (domicile ou hors domicile).

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, plus de 700 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2024, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions