



Médiamat Mensuel

Avril 2025 – du 31 mars au 27 avril 2025

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Avril 25	
Agrégats	Total TV	100,0	61 499 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	90,1	60 925 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	9,9	58 338 000
Chaînes	TF1	18,7	57 609 000
	FRANCE 2	15,0	55 653 000
	FRANCE 3	9,4	48 601 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,6	36 967 000
	FRANCE 5	3,7	47 182 000
	M6	8,2	52 885 000
	ARTE	3,1	40 390 000
	W9	2,3	40 442 000
	TMC	3,1	43 114 000
	TFX	1,8	36 303 000
	BFM TV	2,7	43 695 000
	CNEWS	3,3	35 039 000
	CSTAR	1,3	32 191 000
	GULLI	1,2	28 169 000
	TF1 SERIES FILMS	2,0	28 928 000
	L'EQUIPE	1,6	34 225 000
	6TER	1,9	31 439 000
	RMC STORY	1,7	35 497 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,9	29 852 000
	CHÉRIE 25	1,4	24 515 000
LCI	1,8	29 484 000	
FRANCEINFO:	0,8	25 987 000	

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 499 000	98,0
Individus de 15 ans et +	54 301 000	99,8
Individus de 4-14 ans	7 181 000	86,3
Individus de 15-34 ans	15 056 000	99,7
Individus de 25-49 ans	19 449 000	99,7
Individus de 25-59 ans	28 004 000	99,8
Femmes RDA - de 50 ans	10 506 000	99,8
Individus de 50 ans et +	27 114 000	99,8
Individus de CSP+	15 791 000	99,7



Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,4 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
 - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
 - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Couverture mensuelle : nombre ou pourcentage d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média Télévision ou la chaîne citée en moyenne sur 4 semaines consécutives.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, plus de 700 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2024, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions