



EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Île-de-France en Janvier-Mars 2025



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 30 décembre 2024 au 30 mars 2025, mesurée auprès de 4 924 personnes âgées de 13 ans et plus.

En Île-de-France, sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **6,4 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h39** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier-Mars 2025	Novembre-Décembre 2024	Janvier-Mars 2024
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	40	65
Nombre de jours de Moindre Activité	5	2	3
Nombre de jours de vacances scolaires	15	5	15
Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en%) ⁽¹⁾	79,8	78,7	78,8

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2025, 5 JMA ont été relevés : le lundi 30 décembre, le mardi 31 décembre 2024, le mercredi 1er janvier, le jeudi 2 janvier et le vendredi 3 janvier 2025.

L'Audience du média Radio en Île-de-France

Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Janvier-Mars 2025					Novembre-Décembre 2024					Janvier-Mars 2024				
	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm
5h - 24h	8,4	885	60,6	6 361	2h39	8,2	855	61,9	6 438	2h31	8,3	859	61,5	6 396	2h33
7h - 9h	16,4	1 726	35,2	3 691	0h56	17,1	1 776	36,0	3 750	0h57	16,9	1 757	35,4	3 683	0h57

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Janvier-Mars 2025		Novembre-Décembre 2024		Janvier-Mars 2024	
		AC	PDA	AC	PDA	AC	PDA
		%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL		60,6	100,0	61,9	100,0	61,5	100,0
Programmes généralistes	Total	29,2	41,2	28,8	42,6	29,7	42,3
Dont							
	EUROPE 1	5,0	6,1	5,3	6,4	4,9	5,6
	FRANCE INTER	13,5	17,1	13,3	18,0	14,4	18,8
	RMC	6,1	6,8	5,8	7,0	4,9	5,9
	RTL	8,2	10,5	7,9	10,4	8,4	11,4
Programmes musicaux	Total	20,6	19,9	23,4	21,2	21,8	19,9
Dont							
	CHERIE FM	2,4	2,2	2,4	1,7	2,3	1,3
	FUN RADIO	2,0	2,2	2,0	1,3	1,8	0,9
	NOSTALGIE	3,3	2,4	3,9	3,2	3,1	3,1
	NRJ	3,4	2,9	3,8	3,1	4,4	4,0
	RADIO NOVA	1,8	1,3	2,1	1,5	1,2	0,8
	RFM	1,7	1,3	1,8	1,5	2,1	1,7
	RIRE ET CHANSONS	2,8	1,4	2,9	1,8	2,9	1,6
	RTL2	2,1	1,4	2,3	1,8	2,3	1,9
	SKYROCK	4,6	3,6	5,6	3,9	5,4	3,1
Programmes thématiques	Total	18,1	18,5	18,4	17,2	19,0	19,8
Dont							
	FRANCE CULTURE	4,6	5,1	4,1	4,4	4,8	5,3
	FRANCE INFO	10,4	6,5	12,0	7,6	10,7	6,8
	FRANCE MUSIQUE	1,8	2,0	1,1	1,0	1,4	1,7
	RADIO CLASSIQUE	2,5	2,8	2,1	2,3	2,9	3,8
Programmes locaux	Total	18,6	17,5	16,3	15,0	16,9	15,6
Dont							
	ADO	1,0	0,3	ND	ND	ND	ND
	CHANTE FRANCE	1,2	0,7	ND	ND	1,2	0,9
	FIP	2,8	4,2	2,8	3,0	2,5	3,8
	LATINA	2,4	1,4	2,1	1,2	2,2	1,2
	OUI FM	2,2	1,6	2,2	1,9	1,7	1,2
	TROPIQUES FM	1,4	1,1	1,1	1,8	1,0	0,8
	TSF JAZZ	1,3	1,3	1,6	1,1	1,1	0,8

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) :
10 498 000 en 2025,
10 405 000 en 2024.

	Janvier-Mars 2025	Novembre-Décembre 2024	Janvier-Mars 2024
	AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL	6 361	6 438	6 396
Programmes généralistes	3 061	2 998	3 089
Dont			
EUROPE 1	528	557	508
FRANCE INTER	1 418	1 379	1 500
RMC	644	601	512
RTL	859	819	876
Programmes musicaux	2 164	2 434	2 265
Dont			
CHERIE FM	248	249	235
FUN RADIO	211	204	189
NOSTALGIE	350	402	327
NRJ	361	392	460
RADIO NOVA	186	221	124
RFM	184	189	219
RIRE ET CHANSONS	295	306	303
RTL2	221	239	243
SKYROCK	479	581	559
Programmes thématiques	1 901	1 910	1 978
Dont			
FRANCE CULTURE	485	432	505
FRANCE INFO	1 087	1 248	1 110
FRANCE MUSIQUE	184	116	148
RADIO CLASSIQUE	267	218	302
Programmes locaux	1 956	1 698	1 754
Dont			
ADO	103	ND	ND
CHANTE FRANCE	128	ND	124
FIP	292	287	256
LATINA	247	221	228
OUI FM	235	228	174
TROPIQUES FM	147	110	103
TSF JAZZ	135	171	116

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ 1% = 104 980 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 104 050 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier-Mars 2025		Novembre-Décembre 2024		Janvier-Mars 2024	
	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	60,6	100,0	61,9	100,0	61,5	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	10,4	8,9	11,8	9,9	11,2	10,0
IMPACT +	7,7	6,0	8,5	6,8	7,6	6,0
GROUPE M6 IDF	11,9	14,2	11,8	13,5	12,3	14,2
FIRST ILE DE FRANCE	4,5	4,0	4,6	3,5	4,1	2,8
LAGARDÈRE RADIO	7,2	7,8	7,7	8,2	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,8	9,2	9,8	9,7	8,0	7,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	7,8	5,7	7,9	6,4	5,4	4,0
LIP !	11,3	9,8	11,6	9,9	8,8	6,8
LES INDÉS RADIOS	14,0	10,8	13,0	11,3	12,0	8,7
LES INDÉS CAPITALE	10,4	7,7	9,8	7,8	9,0	6,4
G1981 - IDF ALL ACCESS	5,9	3,6	5,3	3,8	5,1	3,0
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	5,1	3,3	4,7	3,4	4,5	2,6
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	4,5	3,0	4,2	3,1	3,9	2,4
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	1,8	0,6	1,3	0,7	1,5	0,6
HPI GROUPE IDF	2,5	1,7	2,3	2,0	2,6	2,0

ND = Non Disponible

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Janvier-Mars 2025 figure en page 5.

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

	Janvier-Mars 2025		Novembre-Décembre 2024		Janvier-Mars 2024	
	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	60,6	100,0	61,9	100,0	61,5	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,7	37,1	28,2	36,6	27,1	38,3
dont : RADIO FRANCE	26,1	35,9	27,6	35,4	26,5	37,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	43,0	58,6	43,8	59,1	43,1	57,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1,4	ND	ND	1,5	1,6

ND = Non Disponible



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2025, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France , Europe 2, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM

LIP ! = Chante France, Europe 2, Fun Radio, M Radio, OUI FM, Radio FG, Radio Nova , RFM, RTL2

Les Indés Capitale =15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

G1981 - IDF All Access = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM.

Définitions

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, « ici », Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, « ici », RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2025, allant du 30 décembre 2024 au 30 mars 2025, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Du 7 au 30 janvier, des incendies dévastateurs à Los Angeles, en Californie, font une trentaine de morts et détruisent plus de 10 000 habitations.

Le 20 janvier, Donald Trump est officiellement investi 47e président des États-Unis.

Le 2 février, une enquête préliminaire est ouverte pour des violences commises depuis les années 1970 au lycée Notre-Dame de Bétharram, près de Pau.

Le 5 février, l'Assemblée nationale adopte le budget 2025 de l'Etat, avec l'application de l'article 49.3.

Le 23 février, le Parti conservateur de Friedrich Merz remporte les élections législatives en Allemagne. L'extrême droite réalise un score historique.

Le 24 février, le procès de Joël Le Scouarnec, ancien chirurgien accusé de violences sexuelles sur 299 patients, s'ouvre à la cour criminelle du Morbihan.

Le 28 février, l'Île de la Réunion est touchée par le cyclone Garance, qui fait plusieurs morts et disparus.

Le 28 février, aux États-Unis, Donald Trump reçoit Volodymyr Zelensky à la Maison Blanche. L'entretien tourne à l'altercation.

Le 4 mars, Ursula von der Leyen, présidente de la Commission européenne, annonce un plan d'armement de l'Europe de 800 milliards d'euros.

Le 27 mars, le Parquet national financier requiert sept ans de prison contre Nicolas Sarkozy dans le cadre du procès du financement libyen de sa campagne de 2007.

Le 28 mars, un violent séisme en Asie du Sud-Est fait des centaines de morts et de blessés, et provoque des dégâts importants en Birmanie et en Thaïlande.



Caractéristiques de l'étude



Les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France portent sur la période allant du 30 décembre 2024 au 30 mars 2025 : 3 763 interviews pour la période lundi-vendredi, réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe, entre 15h30 et 21h du lundi au vendredi, entre 11h et 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2025, 5 JMA ont été relevés : le lundi 30 décembre, le mardi 31 décembre 2024, le mercredi 1er janvier, le jeudi 2 janvier et le vendredi 3 janvier 2025.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 104 980 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, plus de 700 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2024, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Médiamétrie  Médiamétrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions