



EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier-Mars 2025



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 30 décembre 2024 au 30 mars 2025, mesurée auprès de 26 533 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **38,5 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h44** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2025	Novembre - Décembre 2024	Janvier - Mars 2024
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	40	65
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	5	2	3
Nombre de jours de vacances scolaires	15	5	15
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	78,0	78,2	77,7

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2025, 5 JMA ont été relevés : le lundi 30 décembre, le mardi 31 décembre 2024, le mercredi 1^{er} janvier, le jeudi 2 janvier et le vendredi 3 janvier 2025.

L'Audience du média Radio Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Janvier - Mars 2025					Novembre - Décembre 2024					Janvier - Mars 2024				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,8	5 531	68,1	38 463	2h44	10,2	5 698	68,7	38 525	2h49	10,0	5 622	69,1	38 727	2h45
Samedi - Dimanche	7,1	3 986	55,3	31 215	2h26	7,3	4 120	56,1	31 433	2h29	7,1	3 962	56,4	31 613	2h23

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier-Mars 2025

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2025			Novembre - Décembre 2024			Janvier - Mars 2024		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		68,1	2h44	100,0	68,7	2h49	100,0	69,1	2h45	100,0
Programmes généralistes	Total	31,2	2h24	40,3	32,0	2h29	41,2	31,9	2h24	40,2
Dont										
EUROPE 1		4,7	2h02	5,1	4,8	1h50	4,6	4,3	1h44	3,9
FRANCE INTER		12,8	2h06	14,5	13,3	2h11	15,1	12,8	2h02	13,7
ICI *		4,2	1h47	4,0	4,8	1h54	4,7	4,9	1h54	5,0
RMC		5,4	2h02	5,9	5,3	2h02	5,6	5,6	1h58	5,8
RTL		8,9	2h16	10,9	8,8	2h27	11,2	9,6	2h21	11,9
Programmes musicaux	Total	30,5	1h48	29,5	30,2	1h49	28,3	30,9	1h47	29,0
Dont										
CHERIE FM		3,0	1h19	2,1	3,0	1h28	2,3	3,0	1h25	2,2
EUROPE 2		1,5	1h07	0,9	1,6	1h14	1,0	2,0	1h04	1,1
FUN RADIO		3,6	1h34	3,0	3,5	1h33	2,8	3,3	1h18	2,3
M RADIO		1,0	1h37	0,9	1,1	1h30	0,8	1,2	1h39	1,0
NOSTALGIE		5,9	1h39	5,3	6,4	1h36	5,3	6,3	1h37	5,4
NRJ		7,5	1h31	6,1	7,0	1h27	5,3	7,9	1h27	6,0
RADIO NOVA		1,4	1h09	0,8	1,4	1h14	0,9	ND	ND	ND
RFM		2,9	1h29	2,3	2,8	1h37	2,4	3,0	1h41	2,6
RIRE ET CHANSONS		2,5	1h00	1,3	2,5	0h59	1,2	2,6	0h58	1,3
RTL2		3,5	1h26	2,7	3,8	1h28	2,9	3,8	1h15	2,5
SKYROCK		5,6	1h15	3,8	5,2	1h12	3,3	5,9	1h12	3,7
Programmes thématiques	Total	14,4	1h32	11,9	15,0	1h36	12,5	14,2	1h35	11,8
Dont										
FRANCE CULTURE		3,6	1h40	3,3	3,6	1h47	3,4	3,4	1h46	3,2
FRANCE INFO		8,7	1h00	4,7	9,3	1h02	4,9	8,5	1h01	4,5
FRANCE MUSIQUE		1,8	1h50	1,7	1,9	2h04	2,0	1,8	1h41	1,6
RADIO CLASSIQUE		1,7	1h45	1,6	1,7	1h52	1,6	1,9	1h54	1,9
Programmes locaux	Total	15,8	1h41	14,4	15,5	1h45	14,1	16,9	1h44	15,4
Dont										
FIP		1,5	2h20	1,8	1,5	2h01	1,6	1,4	2h18	1,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,7	1h32	1,4	1,5	2h06	1,6	2,0	1h39	1,7
Composé de (nombre de stations)			(590 stations)			(588 stations)			(587 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		12,5	1h33	10,5	12,5	1h36	10,4	12,9	1h36	10,9
Composé de (nombre de stations)			(128 stations)			(128 stations)			(128 stations)	

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom « ici »
ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 56 494 000 en 2025,
56 078 000 en 2024.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier-Mars 2025

		Janvier - Mars 2025	Novembre - Décembre 2024	Janvier - Mars 2024
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		38 463	38 525	38 727
Programmes généralistes	Total	17 623	17 930	17 874
Dont				
	EUROPE 1	2 656	2 714	2 387
	FRANCE INTER	7 256	7 477	7 180
	ICI *	2 353	2 668	2 775
	RMC	3 050	2 990	3 159
	RTL	5 050	4 957	5 375
Programmes musicaux	Total	17 220	16 917	17 329
Dont				
	CHERIE FM	1 685	1 662	1 689
	EUROPE 2	828	897	1 114
	FUN RADIO	2 010	1 962	1 878
	M RADIO	588	590	679
	NOSTALGIE	3 344	3 580	3 540
	NRJ	4 220	3 938	4 423
	RADIO NOVA	772	776	ND
	RFM	1 616	1 582	1 662
	RIRE ET CHANSONS	1 400	1 383	1 480
	RTL2	1 952	2 139	2 121
	SKYROCK	3 160	2 940	3 308
Programmes thématiques	Total	8 163	8 438	7 943
Dont				
	FRANCE CULTURE	2 057	2 041	1 918
	FRANCE INFO	4 887	5 208	4 761
	FRANCE MUSIQUE	990	1 047	1 018
	RADIO CLASSIQUE	981	940	1 076
Programmes locaux	Total	8 948	8 706	9 487
Dont				
	FIP	828	837	757
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	958	834	1 119
	Composé de (nombre de stations)	(590 stations)	(588 stations)	(587 stations)
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)	7 074	6 993	7 252
	Composé de (nombre de stations)	(128 stations)	(128 stations)	(128 stations)

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom « ici »

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier-Mars 2025

		Janvier - Mars 2025			Novembre - Décembre 2024			Janvier - Mars 2024		
		AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		55,3	2h26	100,0	56,1	2h29	100,0	56,4	2h23	100,0
Programmes généralistes	Total	22,6	2h16	38,1	24,1	2h14	38,7	25,3	2h06	39,6
Dont										
	EUROPE 1	3,1	1h40	3,8	3,5	1h54	4,8	3,5	1h41	4,4
	FRANCE INTER	10,0	2h11	16,3	9,9	2h07	15,0	10,3	2h09	16,5
	ICI *	3,3	1h54	4,7	4,1	1h49	5,4	3,9	1h46	5,1
	RMC	3,0	1h26	3,2	3,1	1h43	3,8	3,7	1h22	3,7
	RTL	5,8	2h19	10,1	6,2	2h12	9,8	6,3	2h06	9,9
Programmes musicaux	Total	23,6	1h39	28,9	23,6	1h42	28,7	22,8	1h36	27,3
Dont										
	CHERIE FM	2,6	1h25	2,7	2,2	1h15	2,0	2,4	1h15	2,2
	EUROPE 2	0,9	0h59	0,7	1,0	1h19	1,0	1,4	1h18	1,3
	FUN RADIO	2,3	1h22	2,4	2,4	1h29	2,6	2,5	1h07	2,1
	M RADIO	0,8	1h29	0,8	0,6	1h54	0,8	0,7	1h51	1,0
	NOSTALGIE	4,9	1h33	5,6	4,7	1h36	5,4	5,1	1h35	6,0
	NRJ	4,6	1h15	4,3	5,0	1h23	5,0	5,2	1h24	5,4
	RADIO NOVA	1,2	1h17	1,2	1,0	1h07	0,8	ND	ND	ND
	RFM	2,0	1h45	2,6	2,6	1h40	3,1	2,1	1h35	2,5
	RIRE ET CHANSONS	1,8	1h06	1,5	1,6	1h15	1,5	1,4	0h46	0,8
	RTL2	2,9	1h23	3,0	2,4	1h15	2,2	2,5	1h02	1,9
	SKYROCK	4,5	1h10	3,9	4,6	1h16	4,2	4,3	1h03	3,4
Programmes thématiques	Total	11,5	1h32	13,1	11,3	1h35	12,8	11,1	1h31	12,5
Dont										
	FRANCE CULTURE	2,9	1h35	3,4	2,8	1h41	3,4	2,6	1h31	3,0
	FRANCE INFO	6,8	1h06	5,5	6,8	1h05	5,3	6,8	1h03	5,3
	FRANCE MUSIQUE	1,7	1h48	2,3	1,7	1h51	2,2	1,6	1h44	2,0
	RADIO CLASSIQUE	1,5	1h21	1,5	1,3	1h44	1,6	1,3	1h48	1,8
Programmes locaux	Total	12,3	1h41	15,4	13,4	1h38	15,6	12,8	1h43	16,4
Dont										
	FIP	1,2	2h06	1,9	1,1	2h22	1,9	1,1	2h29	2,1
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,3	1h47	1,8	1,1	1h27	1,1	1,1	1h50	1,6
	Composé de (nombre de stations)		(590 stations)			(588 stations)			(587 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾	9,5	1h33	11,0	10,7	1h33	11,9	10,0	1h34	11,6
	Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(128 stations)			(128 stations)	

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom « ici »

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France Janvier-Mars 2025

	Janvier - Mars 2025			Novembre - Décembre 2024			Janvier - Mars 2024		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	68,1	2h44	100,0	68,7	2h49	100,0	69,1	2h45	100,0
NRJ GLOBAL	17,1	1h36	14,8	17,0	1h36	14,1	17,9	1h36	15,0
ADULTS ONLY	10,6	1h31	8,7	10,9	1h33	8,8	11,1	1h32	9,0
GROUPE M6	15,2	2h02	16,5	15,4	2h07	16,9	15,9	1h59	16,6
M6 PUBLICITE RADIO	16,0	2h02	17,5	16,2	2h07	17,7	16,8	2h00	17,7
FIRST MUSIC	7,8	1h34	6,6	8,1	1h33	6,5	8,1	1h22	5,8
LAGARDERE RADIO	8,7	1h47	8,3	9,0	1h43	8,0	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	10,0	1h42	9,1	10,3	1h40	8,9	8,9	1h38	7,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,5	1h11	0,9	1,5	1h16	1,0	1,0	1h10	0,6
LIP!	2,1	1h23	1,6	2,2	1h20	1,5	1,6	1h13	1,0
LPN+	2,4	1h24	1,8	2,3	1h30	1,8	1,5	1h29	1,2
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	12,5	1h33	10,5	12,5	1h36	10,4	12,9	1h36	10,9
LES INDÉS CAPITALE	3,2	1h13	2,1	3,2	1h20	2,2	4,0	1h23	2,9
LES INDÉS FLEX	5,2	1h24	3,9	5,2	1h25	3,8	4,3	1h35	3,6
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	55,3	2h26	100,0	56,1	2h29	100,0	56,4	2h23	100,0
NRJ GLOBAL	12,6	1h30	14,1	12,3	1h34	13,8	12,8	1h31	14,5
ADULTS ONLY	8,7	1h31	9,8	8,0	1h33	8,9	8,4	1h27	9,0
GROUPE M6	10,8	1h56	15,5	10,7	1h54	14,5	10,8	1h44	13,9
M6 PUBLICITE RADIO	11,4	1h55	16,3	11,3	1h54	15,4	11,4	1h45	14,9
FIRST MUSIC	5,9	1h25	6,2	5,4	1h27	5,6	5,5	1h13	5,0
LAGARDERE RADIO	5,9	1h38	7,1	6,9	1h48	8,9	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,0	1h35	8,3	7,9	1h43	9,7	6,7	1h38	8,2
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,2	1h31	1,4	1,3	1h37	1,5	0,7	1h18	0,6
LIP!	1,6	1h28	1,7	1,7	1h29	1,8	1,0	1h17	1,0
LPN+	1,8	1h42	2,3	2,1	1h35	2,4	1,1	1h27	1,2
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	9,5	1h33	11,0	10,7	1h33	11,9	10,0	1h34	11,6
LES INDÉS CAPITALE	2,3	1h08	1,9	2,6	1h19	2,4	2,9	1h29	3,3
LES INDÉS FLEX	3,6	1h19	3,5	4,2	1h28	4,4	3,6	1h21	3,6

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur janvier-mars 2025 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes

ND = Non Disponible



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France Janvier-Mars 2025

	Janvier - Mars 2025			Novembre - Décembre 2024			Janvier - Mars 2024		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	68,1	2h44	100,0	68,7	2h49	100,0	69,1	2h45	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,1	2h10	30,5	27,6	2h14	32,1	26,3	2h11	30,1
dont : RADIO FRANCE	26,0	2h10	30,3	27,5	2h14	31,9	26,2	2h11	29,9
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	50,3	2h22	64,2	50,1	2h24	62,4	51,2	2h24	64,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h32	1,4	1,5	2h06	1,6	2,0	1h39	1,7
AUTRES PROGRAMMES	4,6	1h35	3,9	4,4	1h41	3,9	4,3	1h37	3,7
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	55,3	2h26	100,0	56,1	2h29	100,0	56,4	2h23	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	21,1	2h11	34,4	21,1	2h13	33,6	21,7	2h09	34,7
dont : RADIO FRANCE	21,0	2h12	34,3	21,0	2h13	33,5	21,6	2h09	34,4
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	39,1	2h02	59,3	40,2	2h07	61,1	39,9	2h00	59,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,3	1h47	1,8	1,1	1h27	1,1	1,1	1h50	1,6
AUTRES PROGRAMMES	3,6	1h39	4,5	3,4	1h41	4,1	3,8	1h29	4,2

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, « ici », Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2025, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Publicité Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 56 stations suivantes : 100%*, Ado, Africa Radio, Alouette*, ARL, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM*, Montagne FM, MTI, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RTS*, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, Toulouse FM*, TSF Jazz*, Urban Hit, Vibration*, Voltage

**Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, « ici », RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2025, allant du 30 décembre 2024 au 30 mars 2025, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Du 7 au 30 janvier, des incendies dévastateurs à Los Angeles, en Californie, font une trentaine de morts et détruisent plus de 10 000 habitations.

Le 20 janvier, Donald Trump est officiellement investi 47^e président des États-Unis.

Le 2 février, une enquête préliminaire est ouverte pour des violences commises depuis les années 1970 au lycée Notre-Dame de Bétharram, près de Pau.

Le 5 février, l'Assemblée nationale adopte le budget 2025 de l'Etat, avec l'application de l'article 49.3.

Le 23 février, le Parti conservateur de Friedrich Merz remporte les élections législatives en Allemagne. L'extrême droite réalise un score historique.

Le 24 février, le procès de Joël Le Scouarnec, ancien chirurgien accusé de violences sexuelles sur 299 patients, s'ouvre à la cour criminelle du Morbihan.

Le 28 février, l'île de la Réunion est touchée par le cyclone Garance, qui fait plusieurs morts et disparus.

Le 28 février, aux Etats-Unis, Donald Trump reçoit Volodymyr Zelensky à la Maison Blanche. L'entretien tourne à l'altercation.

Le 4 mars, Ursula von der Leyen, présidente de la Commission européenne, annonce un plan d'armement de l'Europe de 800 milliards d'euros.

Le 27 mars, le Parquet national financier requiert sept ans de prison contre Nicolas Sarkozy dans le cadre du procès du financement libyen de sa campagne de 2007.

Le 28 mars, un violent séisme en Asie du Sud-Est fait des centaines de morts et de blessés, et provoque des dégâts importants en Birmanie et en Thaïlande.



Caractéristiques de l'étude



Les résultats d'audience de la Radio portent sur la période allant du 30 décembre 2024 au 30 mars 2025 : 20 238 interviews pour la période lundi-vendredi, et 6 295 interviews pour la période samedi-dimanche, réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe, entre 15h30 et 21h du lundi au vendredi, entre 11h et 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2025, 5 JMA ont été relevés : le lundi 30 décembre, le mardi 31 décembre 2024, le mercredi 1^{er} janvier, le jeudi 2 janvier et le vendredi 3 janvier 2025.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 564 940 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, plus de 700 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2024, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions