



Médiamétrie

Communiqué de Presse

10 avril 2025

eStat Podcast

La mesure des Podcasts en mars 2025



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de mars, plus de **173 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **139 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

A noter : En raison d'un incident technique avec un agrégateur de podcasts, les données ont été modélisées sur les podcasts Le Fil de l'info et Le Flash éco de la marque éditeur France Info, ainsi que sur la marque RCF.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en mars 2025

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	43 524 000	Affaires sensibles, Zoom Zoom Zen, Charline explose les faits, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	29 199 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	RMC	28 887 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
4	France Culture	26 594 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilleton
5	Europe1	14 509 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	8 328 000	Le Fil info, Le flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	7 271 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	3 916 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFMTV	2 670 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast royal
10	BFM Business	2 393 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, Tout pour investir
11	France Musique	1 892 000	Les Sagas musicales, Au coeur du jazz, MAXXI Classique, Musicopolis
12	ici	1 859 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, Décibels, Les conseils du Dr Kierzek
13	RCF	483 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
14	Fip	388 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip, [DEEP]Search
15	Fun Radio	278 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
16	Mouv'	227 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
17	Radio FG	174 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	147 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2	62 000	Casta réveille la France sur Europe 2, L'Original Europe 2, Europe 2 Lab, Pop Corn Europe 2, Europe 2 Mix, Europe 2 Jeux

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mars 2025 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	L'After Foot	14 660 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
2	Les Grosses têtes	12 370 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	6 892 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Cote B
4	Affaires sensibles	6 315 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Le Fil info ⁽²⁾	4 721 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
6	Super Moscato Show	3 826 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
7	Zoom Zoom Zen	3 373 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
8	Rothen s'enflamme	3 285 000	RMC	L'émission complète, les extraits
9	L'heure du crime	3 184 000	RTL	L'émission complète, les bonus
10	Les Grandes Gueules	3 157 000	RMC	L'émission complète, les extraits, face aux GG, ...
11	Franck Ferrand raconte	3 054 000	Radio Classique	L'émission complète
12	Les Pieds sur terre	2 945 000	France Culture	L'émission intégrale
13	C dans l'air	2 583 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	Entrez dans l'histoire	2 506 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
15	Ca commence aujourd'hui	2 273 000	FTV	L'intégrale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mars 2025 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 163 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
17	Le flash éco(2)	2 137 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
18	Au cœur de l'histoire	1 976 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Stéphane Bern, Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
19	Laurent Gerra	1 728 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
20	Le Cours de l'histoire	1 702 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
21	L'œil de Caverivière	1 697 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
22	Grand bien vous fasse	1 388 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
23	Les Nuits de France Culture	1 323 000	France Culture	Les archives de France Culture
24	Le titre à la une	1 289 000	BFM TV	L'intégrale
25	Géopolitique	1 262 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
26	La science, CQFD	1 241 000	France Culture	L'émission intégrale, Avec science
27	La Terre au carré	1 222 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
28	Le Feuilleton	1 200 000	France Culture	L'émission intégrale
29	Avec philosophie	1 174 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : philo
30	France Culture va plus loin	1 138 000	France Culture	L'interview de la matinale de France Culture

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ici	Oui	Oui
franceinfo	Partiellement	Oui
Radio Classique	Oui	Oui
Maison FG	Oui	Oui
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie **site-centric** de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, plus de 700 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2024, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions