



Médiamat'Thématik

Du 2 septembre 2024 au 16 février 2025

L'audience des chaînes thématiques auprès des personnes de 4 ans et plus.



L'audience des chaînes thématiques : chiffres clés

47,1 millions

d'individus de 4 ans et plus regardent au moins une chaîne thématique **chaque mois**, soit **75,1%** des Français

11,7 millions regardent au moins une chaîne thématique **chaque jour**

8,7%

Part d'audience des chaînes thématiques

Elle s'élève à **21,2%** auprès des abonnés en réception payante constatée*

Médiamat'Thématik intègre depuis janvier 2024 l'audience :

- des Français non équipés de téléviseurs à domicile
- des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile
- des Français équipés de téléviseur à domicile sans réception ADSL, Câble, Fibre ou Satellite.

Médiamat'Thématik restitue l'audience de la télévision quels que soient le lieu (*domicile, hors domicile*), l'écran utilisé (*téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette*) et le mode de consommation (*live, différé, replay, preview*) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

A NOTER : Cette évolution méthodologique rend impossible toute comparaison avec les résultats des vagues antérieures à la vague Janvier-Juin 2024.

*Univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques payantes et de l'équipement déclaré des panélistes. Cf définition exhaustive page 6
Source : Médiamétrie - Médiamat'Thématik du 2 septembre 2024 au 16 février 2025
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h 4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 8,7% sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	
	100%	47 106
PARIS PREMIÈRE	7,3	13 658
RTL9	6,9	11 580
TV BREIZH	6,6	7 763
SÉRIE CLUB	3,7	5 200
TÉVA	3,6	7 925
POLAR+	3,1	3 982
CANAL+ FOOT	3,0	10 334
BEIN SPORTS 1	2,6	10 125
13ÈME RUE	2,5	2 446
AB 1	2,2	5 425
DISCOVERY INVESTIGATION	2,1	2 273
CANAL+ SPORT	1,9	8 572
EUROSPORT 1	1,9	5 576
PARAMOUNT NETWORK ¹⁾	1,8	6 632
DISCOVERY TLC	1,7	4 144
NRJ HITS	1,7	5 484
OCS ¹⁾	1,7	6 073
SYFY	1,7	2 737
HISTOIRE TV	1,6	3 436
CANAL+ SPORT 360	1,5	7 846
CINÉ + FRISSON	1,5	5 189
NICKELODEON JUNIOR	1,4	2 306
PLANÈTE + CRIME	1,4	2 626
CANAL+ BOX OFFICE	1,3	6 078
CANAL+ GRAND ECRAN	1,3	5 647
AUTOMOTO	1,1	3 502
CANAL+ CINÉMA(S)	1,1	5 360
EUROSPORT 2	1,0	3 993
TOUTE L'HISTOIRE	1,0	3 101

^(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées

¹⁾ Changements de nom : Ciné + Premier devient OCS ; Paramount Channel devient Paramount Network.



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h 4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 8,7% sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	100%	47 106
USHUAÏA TV	1,0	3 103
DISCOVERY CHANNEL	0,9	2 397
NATIONAL GEOGRAPHIC ¹⁾	0,9	2 750
PLANÈTE +	0,9	3 487
BEIN SPORTS 3	0,8	4 193
CINÉ + CLASSIC	0,8	3 802
CINÉ + FAMILY ²⁾	0,8	4 836
COMÉDIE +	0,8	5 010
COMEDY CENTRAL	0,8	2 092
GAME ONE	0,8	3 144
RFM TV	0,8	2 991
TV5 MONDE	0,8	6 741
BEIN SPORTS 2	0,7	5 332
CINÉ + EMOTION	0,7	4 229
CINÉ + FESTIVAL ²⁾	0,7	3 957
INFOSPORT +	0,7	3 921
PLANÈTE + AVENTURE	0,7	2 636
E!	0,6	1 850
TCM CINÉMA	0,6	2 314
TIJI	0,6	1 575
WARNER TV	0,6	3 453
DISNEY JUNIOR	0,5	1 723
MANGAS	0,5	1 893
NICKELODEON	0,5	2 205
WARNER TV NEXT	0,5	1 318
CANAL+ DOCS	0,4	3 588
EQUIDIA	0,4	2 298
M6 MUSIC	0,4	2 341
MTV	0,4	2 646

^(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées

¹⁾ En raison d'un incident dans son marquage, les audiences de National Geographic n'ont pu être comptabilisées dans leur intégralité du 1^{er} janvier au 16 février 2025.

²⁾ Changements de nom : Ciné + Club devient Ciné + Festival ; Ciné + Famiz devient Ciné + Family.



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h

4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 8,7% sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	
	100%	47 106
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	0,4	2 042
PARAMOUNT NETWORK DÉCALÉ ¹⁾	0,4	2 264
BET	0,3	2 755
BOOMERANG	0,3	1 779
DISNEY CHANNEL	0,3	2 450
GAME ONE +1	0,3	1 761
J-ONE	0,3	1 792
MCM	0,3	2 240
MTV HITS	0,3	2 111
NICKELODEON TEEN	0,3	1 282
NOVELAS TV	0,3	1 657
CANAL+ KIDS	0,2	2 117
CARTOON NETWORK	0,2	843
NICKELODEON +1	0,2	1 114
PIWI +	0,2	1 409
SCIENCE ET VIE TV	0,2	767
SPORT EN FRANCE	0,2	2 435
BOOMERANG +1	0,1	464
CANAL J	0,1	1 348
CARTOONITO	0,1	781
DISNEY CHANNEL +1	0,1	969
MGG TV	0,1	1 391
RMC SPORT 1	0,1	1 145
TÉLÉTOON +	0,1	1 293
TÉLÉTOON +1	0,1	548
TRACE URBAN	0,1	1 322
DREAMWORKS	<0,1	909

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées

¹⁾ Changement de nom : Paramount Channel Décalé devient Paramount Network Décalé.



Couverture et part d'audience des chaînes nationales Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h

4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience en % sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	8,7%	47 106
CHAÎNES NATIONALES	90,8%	61 304
TF1	18,9	58 086
FRANCE 2	14,7	56 274
FRANCE 3	8,8	49 998
CANAL+	1,3	36 151
FRANCE 5	3,6	46 590
M6	7,9	53 634
ARTE	3,0	42 241
C8	3,3	44 083
W9	2,2	42 929
TMC	3,0	43 574
TFX	1,6	38 117
NRJ12	0,9	32 035
LCP-ASSEMBLÉE NATIONALE / PUBLIC SÉNAT	0,4	25 957
FRANCE 4	0,8	32 180
BFM TV	2,9	45 451
CNEWS	3,0	35 207
CSTAR	1,1	32 630
GULLI	1,1	30 195
TF1 SERIES FILMS	1,6	30 310
L'EQUIPE	1,5	33 860
6TER	1,8	32 009
RMC STORY	1,7	35 321
RMC DÉCOUVERTE	1,8	31 232
CHÉRIE 25	1,3	25 223
LCI	1,7	28 965
FRANCEINFO	0,9	26 129



Caractéristiques de l'étude

Médiamat'Thématic, mesure automatique de référence de **l'audience des chaînes thématiques** en France, restitue l'audience de celles-ci **en tous lieux, sur tous les écrans et visionnées en live, différé privé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,8 millions** d'individus.

L'interprétation des résultats d'audience de l'étude **Médiamat'Thématic** doit prendre en compte pour chaque chaîne la diversité du public (certaines chaînes sont en effet destinées à des publics spécifiques), l'univers de concurrence, sa reprise sur une ou plusieurs plates-formes en basique ou en option, ainsi que l'ancienneté de chaque chaîne sur le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique. Un individu non abonné à une chaîne sur l'ensemble de la période peut avoir regardé la chaîne pendant une partie de la période (offres promotionnelles, abonnement ou désabonnement en cours de période, multi-abonnements, fonction cast, en dehors de son domicile...).



Définitions

Part d'audience en % : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision (pages 1 et 5) ou dans la durée d'écoute totale des chaînes thématiques (pages 2 à 4). Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 3h00).

Couverture 4 semaines : nombre de personnes âgées de 4 ans et plus ayant regardé au moins 10 secondes consécutives la chaîne ou l'agrégat de chaînes concerné en moyenne sur 4 semaines consécutives.

« Réception payante constatée » : univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques et de l'équipement déclaré des panélistes. Il regroupe les individus vivant dans des foyers recevant à domicile la télévision via un Fournisseur d'Accès à Internet (Orange, Free, Bouygues, SFR) au sein desquels au moins 5 chaînes thématiques payantes ont été regardées au domicile au terme d'un mois et les abonnés à Canalsat / Pack FAMILY / Option TV+ de Canal+ déclarés.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions