



Médiamat Mensuel

Mars 2025 - du 3 au 30 mars 2025

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Mars 25	
Agrégats	Total TV	100,0	61 700 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	89,6	61 239 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	10,4	58 592 000
Chaînes	TF1	19,6	58 224 000
	FRANCE 2	15,1	56 005 000
	FRANCE 3	8,6	48 188 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,4	37 237 000
	FRANCE 5	3,8	47 834 000
	M6	7,7	53 481 000
	ARTE	3,2	41 398 000
	W9	2,3	43 120 000
	TMC	3,2	42 101 000
	TFX	1,7	36 517 000
	BFM TV	2,7	43 854 000
	CNEWS	3,2	34 903 000
	CSTAR	1,3	33 012 000
	GULLI	1,1	29 059 000
	TF1 SERIES FILMS	1,8	29 532 000
	L'EQUIPE	2,0	33 925 000
	6TER	2,0	32 866 000
	RMC STORY	1,8	36 698 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,9	30 853 000
	CHÉRIE 25	1,3	25 163 000
LCI	1,8	29 600 000	
FRANCEINFO:	0,8	24 933 000	

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 700 000	98,3
Individus de 15 ans et +	54 357 000	99,9
Individus de 4-14 ans	7 321 000	87,9
Individus de 15-34 ans	15 071 000	99,8
Individus de 25-49 ans	19 474 000	99,8
Individus de 25-59 ans	28 018 000	99,9
Femmes RDA - de 50 ans	10 513 000	99,9
Individus de 50 ans et +	27 153 000	99,9
Individus de CSP+	15 792 000	99,7



Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,4 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
 - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
 - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Couverture mensuelle : nombre ou pourcentage d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média Télévision ou la chaîne citée en moyenne sur 4 semaines consécutives.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions