



Cameroun : l'audience de la TV et les usages Internet à Douala et Yaoundé – 2nd semestre 2024

Par Médiamétrie, la référence de l'audience des médias



Médiamétrie accompagne le marché camerounais avec **la réalisation d'une enquête semestrielle**, qui s'appuie sur un échantillon de 1 559 personnes âgées de 15 ans et plus, vivant à Yaoundé et Douala.

Médiamétrie publie les résultats d'audience du 2nd semestre 2024 de cette mesure déclarative, **réalisée avec son partenaire Omedia** du 29 septembre au 14 octobre, du 27 octobre au 11 novembre et du 24 novembre au 9 décembre 2024.

Ce dispositif permet aux clients de l'étude d'analyser les résultats sur des cibles fines et par jour.

Cette mesure a pour objectif de fournir aux chaînes de télévision, aux agences de communication et aux annonceurs, les données nécessaires au pilotage publicitaire et éditorial de leurs offres.

Télévision

Couverture quotidienne de la télévision



Audience Cumulée, jour moyen Lundi-Dimanche

| | S2 2024 | |
|------------|-------------|-------|
| Couverture | 15 ans et + | 79,1% |
| | 15-34 ans | 79,1% |
| | 35-49 ans | 80,2% |
| | 50 ans et + | 75,8% |
| | Femmes | 80,6% |
| | Hommes | 77,6% |
| | CSP SUP | 80,5% |

Internet

73,1% des personnes interrogées ont déclaré s'être connectées à Internet la veille. L'usage des réseaux sociaux reste élevé, avec **86,1%** d'individus inscrits sur au moins un réseau social ; Facebook arrive toujours en tête suivi de TikTok puis d'Instagram. Parmi les inscrits à au moins un réseau social, **72,8%** déclarent s'y connecter tous les jours ou presque.



La mesure d'audience régulière

L'étude d'audience TV est l'enquête de référence qui fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision. Médiamétrie et son partenaire terrain Omedia l'ont conduite à Yaoundé et Douala, au Cameroun. Elle intègre également des données sur l'équipement multimédias et les usages Internet des habitants. **Médiamétrie et son partenaire terrain Omedia ont conduit cette étude au deuxième semestre 2024 du 29/09 au 14/10/2024, du 27/10 au 11/11/2024 et du 24/11 au 09/12/2024.** Les enquêtes ont été réalisées en face à face en 3 vagues de 48 jours auprès de 1 559 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population vivant à Yaoundé et Douala.

Les équipes qualifiées de la société **Omedia ont opéré le recueil des données. Médiamétrie** a apporté son expertise et son savoir-faire pour la **méthodologie d'enquêtes**, les **redressements statistiques, la production des résultats et leur mise à disposition** au moyen de ses logiciels d'analyse et de consultation. En Afrique, Médiamétrie conduit des études déclaratives d'audience au Sénégal et au Cameroun avec Omedia.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions