



Mediametrie

Médiamat Annuel du 1^{er} janvier au 29 décembre 2024 Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

		Part d'audience (%)		Couverture mensuelle
		déc-24	Année 2024	déc-24
	Total TV	100,0	100,0	61 839 000
Agrégats	Chaînes nationales ⁽¹⁾	90,6	91,0	61 509 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	9,4	9,0	58 763 000
Chaînes	TF1	18,2	18,7	58 706 000
	FRANCE 2	14,4	15,8	56 647 000
	FRANCE 3	8,9	8,9	50 723 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,4	1,3	37 128 000
	FRANCE 5	3,5	3,5	47 194 000
	M6	7,5	7,8	54 273 000
	ARTE	3,0	3,0	43 192 000
	C8	3,1	3,0	45 590 000
	W9	2,1	2,2	43 356 000
	TMC	3,1	2,9	44 899 000
	TFX	1,7	1,7	39 920 000
	NRJ12	1,0	0,9	32 496 000
	BFM TV	3,3	2,9	46 797 000
	CNEWS	3,1	2,9	36 149 000
	CSTAR	1,2	1,0	33 906 000
	GULLI	1,2	1,1	31 186 000
	TF1 SERIES FILMS	1,6	1,8	31 270 000
	L'EQUIPE	1,8	1,4	35 623 000
	6TER	1,8	1,7	33 034 000
	RMC STORY	1,7	1,8	35 764 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,8	1,8	31 886 000
	CHÉRIE 25	1,3	1,3	26 061 000
	LCI	1,8	1,7	30 634 000
FRANCEINFO:	0,9	0,8	26 955 000	

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée		Couverture mensuelle (%)	
	Année 2024	déc-24	Année 2024	déc-24
Individus de 4 ans et +	61 562 000	61 839 000	98,3	98,5
Individus de 15 ans et +	54 174 000	54 325 000	99,8	99,8
Individus de 4-14 ans	7 369 000	7 505 000	88,3	90,1
Individus de 15-34 ans	15 022 000	15 042 000	99,7	99,6
Individus de 25-49 ans	19 406 000	19 442 000	99,7	99,7
Individus de 25-59 ans	27 964 000	27 997 000	99,8	99,8
Femmes RDA - de 50 ans	10 487 000	10 505 000	99,8	99,8
Individus de 50 ans et +	27 040 000	27 149 000	99,9	99,9
Individus CSP+	15 676 000	15 810 000	99,8	99,9

Depuis le 1^{er} janvier 2024, le Médiamat intègre l'audience :

- des Français non équipés de téléviseurs à domicile
- des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile

Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

A NOTER :

Cette évolution méthodologique rend impossible toute comparaison avec les résultats des années précédentes.



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média Télévision ou la chaîne citée en moyenne sur 4 semaines consécutives.

Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitué quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,4 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
 - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
 - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions