



EAR > Insights

La mesure des comportements d'écoute de la Radio en Septembre-Octobre 2024



Médiamétrie publie les résultats de EAR > Insights, mesure automatique des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours.

EAR > Insights analyse la régularité d'écoute, les couvertures des stations sur plusieurs jours et les duplications d'écoute entre stations.

Ces résultats portent sur la période allant du 2 Septembre au 27 Octobre 2024.

EAR > Insights analyse les comportements d'écoute de la Radio sur des périodes hebdomadaires et mensuelles. Elle est complémentaire à l'étude **EAR > National**, mesure de référence de l'audience de la Radio, qui délivre les résultats des stations sur un jour moyen.



EAR > National

Mesure d'audience de référence de la Radio sur un jour moyen



EAR > Insights

Mesure des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours

Chiffres clés EAR > Insights – Septembre-Octobre 2024

Plus de 9 personnes sur 10 (**92,2 %**) écoutent la Radio sur un mois, soit **51,7 millions** de personnes âgées de 13 ans et plus.

En moyenne, les auditeurs écoutent la radio **17,3 jours par mois sur 28**, quels que soient la durée de cette écoute et le support utilisé, en direct ou en replay.

84,8% des personnes écoutent la radio **à domicile** et **79,9% en dehors du domicile**.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages encodés et souscripteurs à l'étude.



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des stations (5h-24h)

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios
figure en page 5

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO		84,1	92,2	17,3
Programmes généralistes	Total	54,1	69,4	12,3
Dont				
	EUROPE 1	13,3	22,7	6,1
	FRANCE BLEU	12,4	21,8	6,4
	FRANCE INTER	24,2	34,8	9,5
	RMC	12,4	20,2	6,3
	RTL	22,0	33,3	8,8
Programmes musicaux	Total	57,2	74,9	9,7
Dont				
	CHERIE FM	11,4	21,7	4,2
	EUROPE 2	8,4	17,1	3,9
	FUN RADIO	10,9	19,9	4,9
	M RADIO	5,4	10,4	4,4
	NOSTALGIE	16,9	30,0	5,2
	NRJ	16,4	28,0	5,9
	RADIO NOVA	3,5	6,0	3,7
	RFM	12,8	23,8	4,7
	RIRE ET CHANSONS	6,1	11,3	4,4
	RTL2	14,4	25,3	5,2
	SKYROCK	9,8	19,2	3,6
Programmes thématiques	Total	26,7	37,4	8,7
Dont				
	FRANCE CULTURE	8,8	13,4	5,9
	FRANCE INFO	17,4	25,3	7,9
	RADIO CLASSIQUE	4,1	6,6	6,0
Programmes locaux	Total	35,6	54,8	6,7
Dont				
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾ Composé de 129 stations	33,7	52,6	6,6



Couverture des stations en milliers (5h-24h)

Population 13 ans et + : 56 078 000 en 2024
(¹) La composition des Indés Radios figure en page 5

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (Milliers)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (Milliers)
TOTAL RADIO		47 159	51 691
Programmes généralistes	Total	30 331	38 945
Dont			
EUROPE 1		7 443	12 724
FRANCE BLEU		6 981	12 238
FRANCE INTER		13 596	19 530
RMC		6 942	11 350
RTL		12 332	18 647
Programmes musicaux	Total	32 081	41 988
Dont			
CHERIE FM		6 383	12 189
EUROPE 2		4 730	9 581
FUN RADIO		6 085	11 183
M RADIO		3 032	5 845
NOSTALGIE		9 502	16 803
NRJ		9 194	15 686
RADIO NOVA		1 941	3 340
RFM		7 191	13 367
RIRE ET CHANSONS		3 441	6 354
RTL2		8 055	14 183
SKYROCK		5 511	10 767
Programmes thématiques	Total	14 967	20 997
Dont			
FRANCE CULTURE		4 941	7 530
FRANCE INFO		9 779	14 183
RADIO CLASSIQUE		2 288	3 674
Programmes locaux	Total	19 938	30 718
Dont			
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾ Composé de 129 stations		18 925	29 488



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des couplages publicitaires (5h-24h)⁽¹⁾

1% = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	84,1	92,2	17,3
NRJ GLOBAL	37,5	55,8	7,3
ADULTS ONLY	28,1	45,4	6,0
GROUPE M6	38,1	54,8	8,9
M6 PUBLICITÉ RADIO	40,2	57,3	9,0
FIRST MUSIC	25,5	41,3	6,2
FIRST ILE DE FRANCE	3,1	5,6	4,9
LAGARDÈRE RADIO	28,5	46,1	6,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	30,5	48,2	6,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	4,7	7,7	5,8
LIP !	6,2	9,6	6,6
LPN+	8,3	15,0	4,6
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	33,7	52,6	6,6
LES INDÉS CAPITALE	8,9	16,7	4,2
LES INDÉS FLEX	16,4	30,2	4,5

⁽¹⁾ La composition des couplages publicitaires figure en page 5

Couverture en % et nombre de jours d'écoute des agrégats par statut et du Média Radio par localisation

1% = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	84,1	92,2	17,3
RADIO FRANCE	44,3	59,6	11,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	75,5	87,8	14,0
TOTAL RADIO PAR LOCALISATION			
A DOMICILE	72,9	84,8	13,8
EN DEHORS DU DOMICILE	69,0	79,9	13,3



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Octobre 2024, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Publicité Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, M Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 129 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Scoop Gold (ex Like Radio), Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM.

Les Indés Capitale = 14 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 56 stations suivantes : 100%*, Ado, Africa Radio, Alouette*, ARL, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM*, Montagne FM, MTI, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RTS*, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, Toulouse FM*, TSF JAZZ*, Urban Hit, Vibration*, Voltage

**Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

*** Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios.

Agrégats par statut

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales encodées.

Indicateurs

Couverture : nombre ou pourcentage d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la station / le support étudié sur la période, en moyenne sur 7 jours ou sur 4 semaines.

Nombre Moyen de Jours d'Ecoute : nombre moyen de jours où un auditeur de la station / du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec cette station / ce support, quelle que soit la durée de ce contact.

Caractéristiques de l'étude



Recueil automatique des écoutes radio réalisées entre le 2 septembre et le 27 octobre 2024 auprès d'un panel permanent de plus de 5 500 individus de 13 ans et plus équipés d'un audimètre miniature RateOnAir, développé par Médiamétrie.

Cet audimètre porté en permanence par les panélistes identifie les écoutes de la Radio réalisées tout au long de la journée grâce à la technologie du watermarking. Cette technologie consiste à insérer dans le signal audio d'une station une marque inaudible portant l'identifiant de la station.

Cette marque est détectée par l'audimètre porté par les panélistes et permet d'identifier la station écoutée. Des bornes de localisation (beacons) sont également installées dans le foyer des panélistes pour déterminer le lieu d'écoute (domicile ou hors domicile).

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions