



## Médiamat'Thématik

Du 1er janvier au 16 juin 2024

L'audience des chaînes thématiques auprès des personnes de 4 ans et plus.



### L'audience des chaînes thématiques : chiffres clés

**48,1 millions**

d'individus de 4 ans et plus regardent au moins une chaîne thématique **chaque mois**, soit **77%** des Français

**12,3 millions** regardent au moins une chaîne thématique **chaque jour**

**8,8%**

Part d'audience des chaînes thématiques

Elle s'élève à **22%** auprès des abonnés en réception payante constatée\*

Médiamat'Thématik intègre pour la première fois l'audience :

- des Français non équipés de téléviseurs à domicile
- des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile
- des Français équipés de téléviseur à domicile sans réception ADSL, Câble, Fibre ou Satellite.

Désormais, Médiamat'Thématik restitue l'audience de la télévision quels que soient le lieu (*domicile, hors domicile*), l'écran utilisé (*téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette*) et le mode de consommation (*live, différé, replay, preview*) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

*A NOTER : Cette évolution méthodologique rend impossible toute comparaison avec les résultats des vagues précédentes de l'étude.*

\*Univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques payantes et de l'équipement déclaré des panélistes. Cf définition exhaustive page 6  
Source : Médiamétrie - Médiamat'Thématik du 1 janvier 2024 au 16 juin 2024  
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



### Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h

4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : <b>8,8%</b> sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	
	100%	48 123
RTL9	8,1	11 704
PARIS PREMIÈRE	7,5	12 736
TV BREIZH	7,2	7 441
SÉRIE CLUB	3,9	4 972
CANAL+ FOOT	3,8	10 495
TÉVA	3,4	8 506
BEIN SPORTS 1	2,9	9 856
POLAR+	2,7	3 896
EUROSPORT 1	2,6	5 916
13ÈME RUE	2,5	2 004
HISTOIRE TV	1,8	3 439
EUROSPORT 2	1,7	4 916
CANAL+ SPORT	1,6	6 902
CANAL+ SPORT 360	1,5	7 287
CINÉ + FRISSON	1,5	4 947
NICKELODEON JUNIOR	1,5	2 354
AB 1	1,4	4 907
CANAL+ CINÉMA(S)	1,4	5 824
DISCOVERY INVESTIGATION	1,4	1 504
NRJ HITS	1,4	5 658
PLANÈTE + CRIME	1,4	2 575
PARAMOUNT CHANNEL	1,3	5 836
CANAL+ BOX OFFICE	1,2	5 363
CANAL+ GRAND ECRAN	1,2	5 390
TOUTE L'HISTOIRE	1,2	3 174
CINÉ + PREMIER	1,1	5 021
NATIONAL GEOGRAPHIC	1,1	3 475
USHUAÏA TV	1,1	3 221
AUTOMOTO	1,0	3 517

(\*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



**Couverture et part d'audience des chaînes thématiques**  
**Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h**  
 4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : <b>8,8%</b> sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	
	100%	48 123
DISCOVERY TLC	1,0	2 473
PLANÈTE +	1,0	3 675
SYFY	1,0	2 121
DISCOVERY CHANNEL	0,9	1 768
GAME ONE	0,9	3 098
RFM TV	0,9	2 854
TV5 MONDE	0,9	6 555
BEIN SPORTS 2	0,8	4 753
CINÉ + FAMIZ	0,8	4 510
COMÉDIE +	0,8	5 381
PLANÈTE + AVENTURE	0,8	2 868
BEIN SPORTS 3	0,7	3 320
CINÉ + EMOTION	0,7	4 048
DISNEY JUNIOR	0,7	1 818
INFOSPORT +	0,7	4 078
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	0,7	2 980
CINÉ + CLASSIC	0,6	3 162
COMEDY CENTRAL	0,6	1 980
NICKELODEON	0,6	2 247
CINÉ + CLUB	0,5	3 540
EQUIDIA	0,5	2 579
MTV	0,5	2 608
TIJI	0,5	1 623
BOOMERANG	0,4	1 531
CANAL+ DOCS	0,4	3 587
DISNEY CHANNEL	0,4	1 944
MANGAS	0,4	1 576
MTV HITS	0,4	1 978
NICKELODEON TEEN	0,4	1 177

(\*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



### Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h

4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : <b>8,8%</b> sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	
	100%	48 123
TCM CINÉMA	0,4	1 232
WARNER TV NEXT	0,4	977
BET	0,3	2 713
CANAL J	0,3	1 503
E!	0,3	1 231
GAME ONE +1	0,3	1 544
J-ONE	0,3	1 803
M6 MUSIC	0,3	2 180
MCM	0,3	2 053
NICKELODEON +1	0,3	1 299
NOVELAS TV	0,3	1 612
PARAMOUNT CHANNEL DÉCALÉ	0,3	1 892
RMC SPORT 1	0,3	2 114
DISNEY CHANNEL +1	0,2	1 257
PIWI +	0,2	1 405
SCIENCE ET VIE TV	0,2	676
SPORT EN FRANCE	0,2	2 153
TRACE URBAN	0,2	1 235
WARNER TV	0,2	863
BOOMERANG +1	0,1	553
CANAL+ KIDS	0,1	2 093
CARTOON NETWORK	0,1	562
CARTOONITO	0,1	608
DREAMWORKS	0,1	737
MGG TV	0,1	1 206
RMC SPORT 2	0,1	1 194
TÉLÉTOON +	0,1	1 214
TÉLÉTOON +1	0,1	699

(\*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



### Couverture et part d'audience des chaînes nationales Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h

4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience en % sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
<b>CHAÎNES THÉMATIQUES</b>	8,8%	48 123
<b>CHAÎNES NATIONALES</b>	90,6%	60 922
TF1	18,7	57 878
FRANCE 2	14,7	55 613
FRANCE 3	8,7	49 514
CANAL+	1,4	35 877
FRANCE 5	3,5	45 525
M6	8,0	53 104
ARTE	3,0	42 129
C8	3,1	43 858
W9	2,3	43 121
TMC	2,9	43 672
TFX	1,7	38 567
NRJ12	0,9	32 339
LCP-ASSEMBLÉE NATIONALE / PUBLIC SÉNAT	0,4	25 671
FRANCE 4	0,7	33 242
BFM TV	2,9	45 524
CNEWS	2,8	34 484
CSTAR	1,1	33 223
GULLI	1,1	30 791
TF1 SERIES FILMS	2,0	31 362
L'EQUIPE	1,6	34 227
6TER	1,7	32 475
RMC STORY	1,9	33 327
RMC DÉCOUVERTE	1,8	31 993
CHÉRIE 25	1,2	25 210
LCI	1,8	28 360
FRANCEINFO	0,8	25 583



### Caractéristiques de l'étude

**Médiamat'Thématik**, mesure automatique de référence de **l'audience des chaînes thématiques** en France, restitue l'audience de celles-ci **en tous lieux, sur tous les écrans et visionnées en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,5 millions** d'individus.

L'interprétation des résultats d'audience de l'étude **Médiamat'Thématik** doit prendre en compte pour chaque chaîne la diversité du public (certaines chaînes sont en effet destinées à des publics spécifiques), l'univers de concurrence, sa reprise sur une ou plusieurs plates-formes en basique ou en option, ainsi que l'ancienneté de chaque chaîne sur le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique. Un individu non abonné à une chaîne sur l'ensemble de la période peut avoir regardé la chaîne pendant une partie de la période (offres promotionnelles, abonnement ou désabonnement en cours de période, multi-abonnements, fonction cast, en dehors de son domicile...).



### Définitions

**Part d'audience en %** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision (pages 1 et 5) ou dans la durée d'écoute totale des chaînes thématiques (pages 2 à 4). Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 3h00).

**Couverture 4 semaines** : nombre de personnes âgées de 4 ans et plus ayant regardé au moins 10 secondes consécutives la chaîne ou l'agrégat de chaînes concerné en moyenne sur 4 semaines consécutives.

**« Réception payante constatée »** : univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques et de l'équipement déclaré des panélistes. Il regroupe les individus vivant dans des foyers recevant à domicile la télévision via un Fournisseur d'Accès à Internet (Orange, Free, Bouygues, SFR) au sein desquels au moins 5 chaînes thématiques payantes ont été regardées au domicile au terme d'un mois et les abonnés à Canalsat / Pack FAMILY / Option TV+ de Canal+ déclarés.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions