



## EAR > Insights Île-de-France

### La mesure des comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur la période 2023 / 2024 (Sept-Oct 2023 / Janv-Mars 2024)



**Médiamétrie publie les résultats de EAR > Insights Île-de-France, mesure automatique des comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur plusieurs jours.**

**EAR > Insights** Île-de-France analyse la régularité d'écoute, les couvertures des stations sur plusieurs jours et les duplications d'écoute entre stations.

Ces résultats sont produits sur un cumul de 2 vagues : Septembre-Octobre 2023 (allant du 4 septembre au 29 octobre 2023) et Janvier-Mars 2024 (allant du 8 janvier au 31 mars 2024).

**EAR > Insights** Île-de-France analyse les comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur des périodes hebdomadaires et mensuelles. Elle est complémentaire à l'étude **EAR >** Île-de-France, mesure de référence de l'audience de la Radio en Île-de-France, qui délivre les résultats des stations sur un jour moyen.



**EAR > Île-de-France**

Mesure d'audience de référence de la Radio sur un jour moyen en Île-de-France



**EAR > Insights Île-de-France**

Mesure des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours en Île-de-France

## Chiffres clés EAR > Insights Île-de-France – 2023 / 2024

Plus de 9 franciliens sur 10 (**92%**) écoutent la Radio sur un mois, soit **9,5 millions** de personnes âgées de 13 ans et plus.

En moyenne, les auditeurs franciliens écoutent la radio **16 jours par mois sur 28**, quels que soient la durée de cette écoute et le support utilisé, en direct ou en replay.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages encodés et souscripteurs à l'étude.



## Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des stations (5h-24h)

		<b>Couverture hebdomadaire</b> 7 jours Lundi Dimanche (%)	<b>Couverture mensuelle</b> 28 jours Lundi Dimanche (%)	<b>Nb moyen de jours d'écoute par auditeur</b> 28 jours Lundi Dimanche
<b>TOTAL RADIO</b>		<b>82,1</b>	<b>92,0</b>	<b>16,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>53,1</b>	<b>68,0</b>	<b>12,0</b>
Dont				
EUROPE 1		14,6	24,2	5,8
FRANCE BLEU		4,8	10,5	3,3
FRANCE INTER		26,8	37,2	9,7
RMC		13,2	20,5	6,3
RTL		22,5	32,0	9,5
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>49,5</b>	<b>69,1</b>	<b>8,0</b>
Dont				
CHERIE FM		10,1	19,5	4,1
EUROPE 2		7,0	14,0	3,7
FUN RADIO		6,5	12,7	4,0
MOUV'		2,8	6,5	2,6
M RADIO		4,9	9,7	4,0
NOSTALGIE		13,6	24,3	4,6
NRJ		10,3	17,7	5,3
RADIO NOVA		3,4	6,8	3,8
RFM		10,9	19,9	4,7
RIRE ET CHANSONS		7,3	12,8	4,4
RTL2		10,8	19,3	4,8
SKYROCK		9,1	16,7	3,6
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>29,8</b>	<b>40,6</b>	<b>8,6</b>
Dont				
FRANCE CULTURE		9,0	13,1	5,9
FRANCE INFO		19,3	28,2	7,6
FRANCE MUSIQUE		4,3	7,4	5,5
RADIO CLASSIQUE		5,3	8,5	5,8
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>39,0</b>	<b>58,5</b>	<b>6,7</b>
Dont				
ADO		2,3	4,6	3,5
CHANTE FRANCE		6,0	11,0	4,4
EVASION		4,3	7,1	5,7
FIP		7,0	12,4	4,3
GÉNÉRATIONS		2,6	5,3	3,2
LATINA		3,6	7,7	3,3
OUI FM		6,2	10,7	5,5
RADIO FG		3,5	6,3	4,8
TROPICQUES FM		2,8	5,0	5,9
TSF JAZZ		2,7	5,7	3,2
VOLTAGE		4,5	9,0	3,4



### Couverture des stations en milliers (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) : 10 364 000 en 2023/2024

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (Milliers)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (Milliers)
<b>TOTAL RADIO</b>		<b>8 506</b>	<b>9 537</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>5 503</b>	<b>7 047</b>
Dont			
EUROPE 1		1 509	2 508
FRANCE BLEU		501	1 086
FRANCE INTER		2 782	3 853
RMC		1 364	2 126
RTL		2 329	3 319
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>5 130</b>	<b>7 162</b>
Dont			
CHERIE FM		1 049	2 024
EUROPE 2		722	1 454
FUN RADIO		677	1 321
MOUV'		288	678
M RADIO		511	1 008
NOSTALGIE		1 412	2 514
NRJ		1 072	1 837
RADIO NOVA		356	706
RFM		1 129	2 064
RIRE ET CHANSONS		753	1 332
RTL2		1 121	2 005
SKYROCK		939	1 734
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>3 083</b>	<b>4 210</b>
Dont			
FRANCE CULTURE		932	1 355
FRANCE INFO		2 000	2 921
FRANCE MUSIQUE		444	765
RADIO CLASSIQUE		554	876
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>4 042</b>	<b>6 066</b>
Dont			
ADO		238	480
CHANTE FRANCE		626	1 144
EVASION		442	741
FIP		726	1 282
GÉNÉRATIONS		265	551
LATINA		378	798
OUI FM		642	1 113
RADIO FG		363	654
TROPIQUES FM		285	516
TSF JAZZ		284	595
VOLTAGE		468	934



### Couverture en % et nombre de jours d'écoute des couplages publicitaires (5h-24h)<sup>(1)</sup>

1% = 103 640 personnes âgées de 13 ans et plus	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>82,1</b>	<b>92,0</b>	<b>16,0</b>
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	30,6	47,4	6,2
IMPACT +	25,1	40,9	5,5
PRIORITE IDF	36,5	54,4	6,7
GROUPE M6 IDF	33,5	47,8	8,8
FIRST ILE DE FRANCE	15,8	26,9	5,1
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	26,6	42,8	6,2
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	21,7	35,8	5,9
LIP !	29,6	46,0	6,6
LES INDÉS RADIOS	33,9	52,8	6,3
LES INDÉS CAPITALE	24,9	41,0	5,6
NOVA AND FRIENDS	6,0	11,9	3,7
PARIS - IDF +	11,5	20,7	4,4
G1981 - IDF ALL ACCESS	14,3	25,1	4,9
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	12,9	23,0	4,8
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	9,5	17,2	4,8
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	6,3	12,2	3,7
LES FRANCILIENNES	7,1	13,9	4,0

<sup>(1)</sup> La composition des couplages publicitaires figure en page 5

### Couverture en % et nombre de jours d'écoute des agrégats par statut

1% = 103 640 personnes âgées de 13 ans et plus	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>82,1</b>	<b>92,0</b>	<b>16,0</b>
RADIO FRANCE	44,5	59,4	10,6
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	73,0	86,9	12,9



### Composition des couplages publicitaires

Sur la période 2023/2024 (Sept-Oct 2023 / Janv-Mars 2024), les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

**Groupe M6 IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, Europe 2, RFM

**Lagardère Publicité News IDF** = Europe 2, OUI FM, Radio FG, RFM

**LIP !** = Europe 2, Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2

**Les Indés Capitale** = Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Paris - IDF +** = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

**G1981 - IDF All Access** = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

**G1981 - IDF Avantage Access** = Latina, OUI FM, Voltage

**G1981 - IDF Premium Access** = Latina, OUI FM

**G1981 - IDF Local Access** = Ado, Voltage

**Les Franciliennes** = Générations, M Radio

**Les Indés Radios** = 128 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Like Radio (ex DICI Radio), Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Melody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM.



### Définitions

#### Agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ.

#### Agrégats par statut

**Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales encodées.

#### Indicateurs

**Couverture** : nombre ou pourcentage d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la station / le support étudié sur la période, en moyenne sur 7 jours ou sur 4 semaines.

**Nombre Moyen de Jours d'Écoute** : nombre moyen de jours où un auditeur de la station / du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec cette station / ce support, quelle que soit la durée de ce contact.

### Caractéristiques de l'étude



**Recueil automatique des écoutes radio réalisées sur la période 2023/2024 (Sept-Oct 2023 / Janv-Mars 2024) auprès d'un panel permanent d'individus de 13 ans et plus équipés d'un audimètre miniature RateOnAir, développé par Médiamétrie.**

Cet audimètre porté en permanence par les panélistes identifie les écoutes de la Radio réalisées tout au long de la journée grâce à la technologie du watermarking. Cette technologie consiste à insérer dans le signal audio d'une station une marque inaudible portant l'identifiant de la station.

Cette marque est détectée par l'audimètre porté par les panélistes et permet d'identifier la station écoutée.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions