



Mediametrie

# Communiqué de Presse

7 mai 2024

## eStat Podcast

### La mesure des Podcasts en avril 2024



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**<sup>(1)</sup>. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs<sup>(2)</sup>.

Au mois d'avril, plus de **175 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **136 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



### Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en avril 2024

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	42 119 000	Affaires sensibles, Le Grand dimanche soir, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RMC	31 713 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
3	RTL	29 184 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
4	France Culture	27 085 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilleton
5	Europe1	14 220 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo <sup>(2)</sup>	6 744 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions <sup>(3)</sup>	5 331 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	5 097 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFM Business	2 160 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
10	BFMTV	1 914 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
11	France Musique	1 828 000	Open Jazz, Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Musicopolis
12	France Bleu	1 502 000	Les journaux locaux, C'est la vie, Bonjour Docteur, L'éco d'ici
13	RCF	492 000	Visages, Halte Spirituelle, Marche et Rêve, Enfin une bonne nouvelle, Je pense donc j'agis
14	Radio FG	286 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
15	Fun Radio	276 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
16	Fip	239 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
17	Mouv'	185 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
18	RTL2	168 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2 <sup>(4)</sup>	98 000	Clément s'incruste sur Europe 2, Europe 2 Friday Rock, Europe 2 Mix, Europe 2 Lab

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1<sup>ères</sup> (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, Virgin Radio devient Europe2



### Top 30 des marques podcast les plus écoutées en avril 2024 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	<b>L'After Foot</b>	<b>16 390 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
2	<b>Les Grosses têtes</b>	<b>13 811 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	<b>Hondelatte raconte</b>	<b>7 738 000</b>	Europe 1	Le récit, le débrief, Hondelatte raconte une année, Cote B
4	<b>Affaires sensibles</b>	<b>5 948 000</b>	France Inter	L'émission intégrale
5	<b>Super Moscato Show</b>	<b>4 260 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
6	<b>Franck Ferrand raconte</b>	<b>4 166 000</b>	Radio Classique	L'émission complète
7	<b>Le Grand Dimanche soir</b>	<b>3 996 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
8	<b>Les Grandes Gueules</b>	<b>3 471 000</b>	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
9	<b>Rothen s'enflamme</b>	<b>3 414 000</b>	RMC	L'émission complète
10	<b>Les pieds sur terre</b>	<b>3 272 000</b>	France Culture	L'émission intégrale
11	<b>L'heure du crime</b>	<b>3 144 000</b>	RTL	L'émission complète, les bonus
12	<b>Le Fil info<sup>(2)</sup></b>	<b>2 986 000</b>	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
13	<b>La bande originale (hors Tanguy Pastureau)</b>	<b>2 557 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
14	<b>Le Cours de l'histoire</b>	<b>2 442 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire
15	<b>C dans l'air</b>	<b>2 127 000</b>	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.



### Top 30 des marques podcast les plus écoutées en avril 2024 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Ca commence aujourd'hui	1 956 000	FTV	L'intégrale
17	Laurent Gerra	1 886 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
18	Zoom Zoom Zen	1 780 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
19	L'œil de Caverivière	1 738 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
20	Face à l'histoire	1 666 000	France Inter	L'émission intégrale
21	LSD, La série documentaire	1 530 000	France Culture	L'émission intégrale
22	La science, CQFD	1 453 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : science
23	Géopolitique	1 416 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
24	Avec philosophie	1 416 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philo
25	Grand bien vous fasse	1 395 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
26	Les Nuits de France Culture	1 340 000	France Culture	Les archives de France Culture
27	Le flash éco(2)	1 295 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
28	Parlons-nous	1 247 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
29	Entrez dans l'histoire	1 243 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
30	Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 239 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées



### Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
<b>Groupe France Télévisions</b>	Partiellement	Oui
<b>Groupe Lagardère</b> (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
<b>Groupe M6 – RTL</b> (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
<b>Groupe Radio France</b>		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', France Bleu	Oui	Oui
franceinfo	Partiellement	Oui
<b>Radio Classique</b>	Oui	Oui
<b>Maison FG</b>	Oui	Oui
<b>Altice Média</b> (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
<b>RCF</b>	Oui	Oui

### Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1<sup>er</sup> appel à téléchargement sont également exclus.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediаметrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediаметrie.fr](mailto:jdestribats@mediаметrie.fr)



Les Mots des Médias  
Consultez + de 500 définitions