



Mediametrie

**Press release**

7th May 2024

## **eStat Podcast** **April 2024 podcast measurements**



Médiamétrie's **eStat Podcast** measurement counts **the listens and downloads of podcasts** of its subscribers on the scope taken into account by the measurement<sup>(1)</sup>. The contents measured are the podcasts previously broadcast and/or native podcasts<sup>(2)</sup>.

In April 2024, more than **175 million** French podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **136 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month of April.

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Native podcasts are original audio content not broadcast over the air, and produced by Radio stations or by other producer



## Number of podcast listens by brand – April 2024

	Brands (French publishers subsiding to the eStat Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads <sup>(1)</sup> (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	42 119 000	Affaires sensibles, Le Grand dimanche soir, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RMC	31 713 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
3	RTL	29 184 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
4	France Culture	27 085 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilleton
5	Europe1	14 220 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo <sup>(2)</sup>	6 744 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions <sup>(3)</sup>	5 331 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	5 097 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFM Business	2 160 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
10	BFMTV	1 914 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
11	France Musique	1 828 000	Open Jazz, Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Musicopolis
12	France Bleu	1 502 000	Les journaux locaux, C'est la vie, Bonjour Docteur, L'éco d'ici
13	RCF	492 000	Visages, Halte Spirituelle, Marche et Rêve, Enfin une bonne nouvelle, Je pense donc j'agis
14	Radio FG	286 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
15	Fun Radio	276 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
16	Fip	239 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
17	Mouv'	185 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
18	RTL2	168 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2 <sup>(4)</sup>	98 000	Clément s'incruste sur Europe 2, Europe 2 Friday Rock, Europe 2 Mix, Europe 2 Lab

((1) See the measurement methodology at the end of the release

((2) Listeners to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured

((3) The podcasts of the 1ères (the overseas portal) are not included in the scope of the measure

((4) Virgin Radio became Europe2 on 1<sup>st</sup> January



## Top 30 most listened podcast brands in April 2024

Among podcasts measured with eStat Podcast

	Brands	Number of listens and/or downloads <sup>(1)</sup> (World base)	Publisher's marks	Description
1	<b>L'After Foot</b>	<b>16 390 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
2	<b>Les Grosses têtes</b>	<b>13 811 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	<b>Hondelatte raconte</b>	<b>7 738 000</b>	Europe 1	Le récit, le débrief, Hondelatte raconte une année, Cote B
4	<b>Affaires sensibles</b>	<b>5 948 000</b>	France Inter	L'émission intégrale
5	<b>Super Moscato Show</b>	<b>4 260 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
6	<b>Franck Ferrand raconte</b>	<b>4 166 000</b>	Radio Classique	L'émission complète
7	<b>Le Grand Dimanche soir</b>	<b>3 996 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
8	<b>Les Grandes Gueules</b>	<b>3 471 000</b>	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
9	<b>Rothen s'enflamme</b>	<b>3 414 000</b>	RMC	L'émission complète
10	<b>Les pieds sur terre</b>	<b>3 272 000</b>	France Culture	L'émission intégrale
11	<b>L'heure du crime</b>	<b>3 144 000</b>	RTL	L'émission complète, les bonus
12	<b>Le Fil info<sup>(2)</sup></b>	<b>2 986 000</b>	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
13	<b>La bande originale (hors Tanguy Pastureau)</b>	<b>2 557 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
14	<b>Le Cours de l'histoire</b>	<b>2 442 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire
15	<b>C dans l'air</b>	<b>2 127 000</b>	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listeners to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured



## Top 30 most listened podcast brands in April 2024

Among podcasts measured with eStat Podcast

	Brands	Number of listens and/or downloads <sup>(1)</sup> (World base)	Publisher's marks	Description
16	Ca commence aujourd'hui	1 956 000	FTV	L'intégrale
17	Laurent Gerra	1 886 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
18	Zoom Zoom Zen	1 780 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
19	L'œil de Caverivière	1 738 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
20	Face à l'histoire	1 666 000	France Inter	L'émission intégrale
21	LSD, La série documentaire	1 530 000	France Culture	L'émission intégrale
22	La science, CQFD	1 453 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : science
23	Géopolitique	1 416 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
24	Avec philosophie	1 416 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philo
25	Grand bien vous fasse	1 395 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
26	Les Nuits de France Culture	1 340 000	France Culture	Les archives de France Culture
27	Le flash éco(2)	1 295 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
28	Parlons-nous	1 247 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
29	Entrez dans l'histoire	1 243 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
30	Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 239 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listeners to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured.



## List of eStat Podcast subscribers and measurement scope

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Streaming	Downloading
<b>Groupe France Télévisions</b>	Partially	Yes
<b>Groupe Lagardère</b> (Europe 1, Europe 2)	Yes	Yes
<b>Groupe M6 – RTL</b> (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Yes	Yes
<b>Groupe Radio France</b>		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', France Bleu	Yes	Yes
franceinfo	Partially	Yes
<b>Radio Classique</b>	Yes	Yes
<b>Maison FG</b>	Yes	Yes
<b>Altice Média</b> (RMC, BFM Business, BFMTV)	Yes	Yes
<b>RCF</b>	Yes	Yes

## Methodology

The **eStat Podcast measure counts all the audio content listened to directly in streaming or downloaded** on the majority of listening media (platforms, websites, applications, etc.). The indicators are based on Médiamétrie's **site-centric** technology. This technology involves integrating a tag placed in the download link that has no impact on the user experience. Filtering is carried out every month to exclude illegal downloads. Furthermore, in order to avoid counting the same podcast twice, downloads occurring within one hour of a 1<sup>st</sup> download call are also excluded.

### About Médiamétrie, a trusted third party for fair and objective measurements

Médiamétrie is committed to providing its customers with joint and sovereign standard audience measurements. As a data leader and media expert, the company applies its know-how to video, audio and cross-media behaviour measurements, as well as advertising effectiveness measurement. Every day, some 800 employees design and produce the right measure for today and tomorrow to support the free decision-making of the company's customers in France and abroad.

In 2023, the Médiamétrie Group achieved a turnover of nearly €104.1 million and processed over one billion data every day.

Further information : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Press contacts :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)



**Media Glossary**

Check out over 500 definitions