



Mediametrie

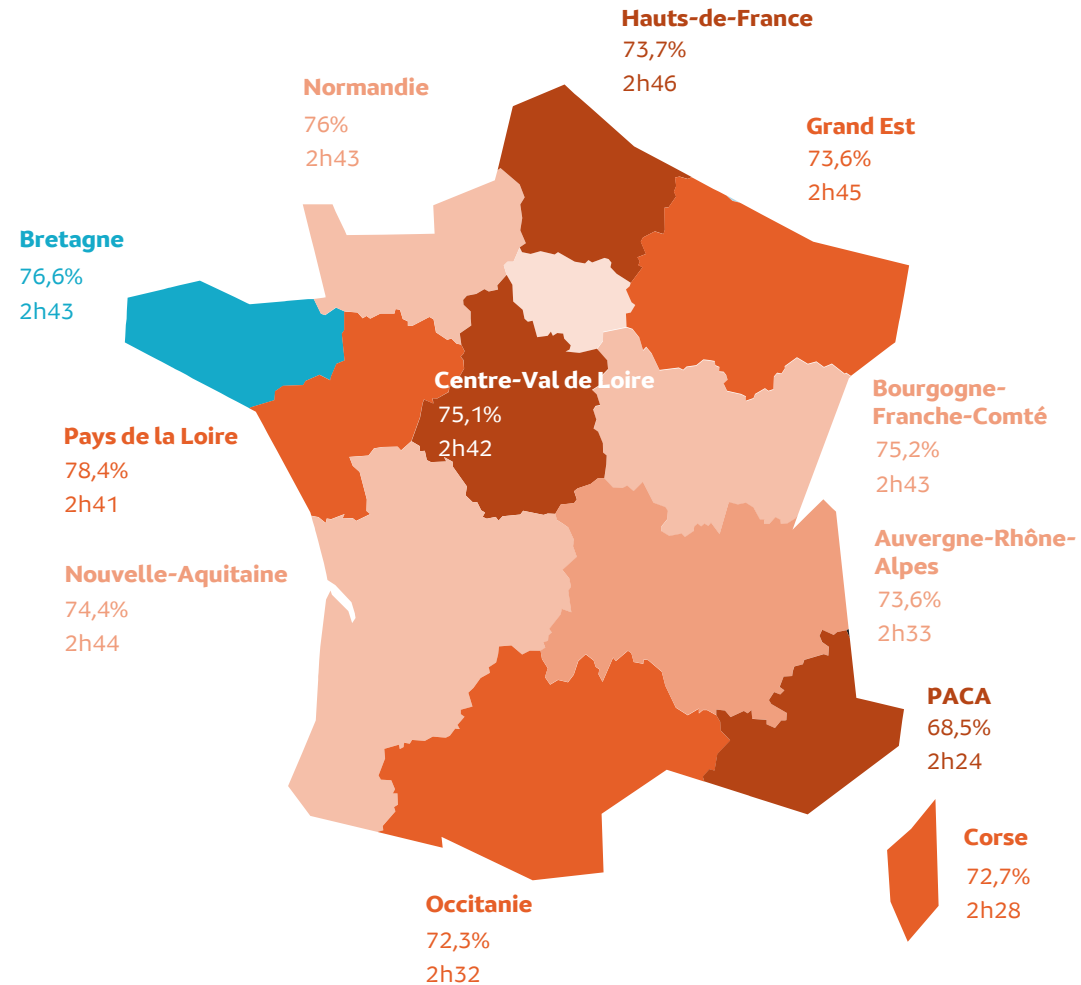
RadioTour 2024

Rennes, 11 Avril 2024

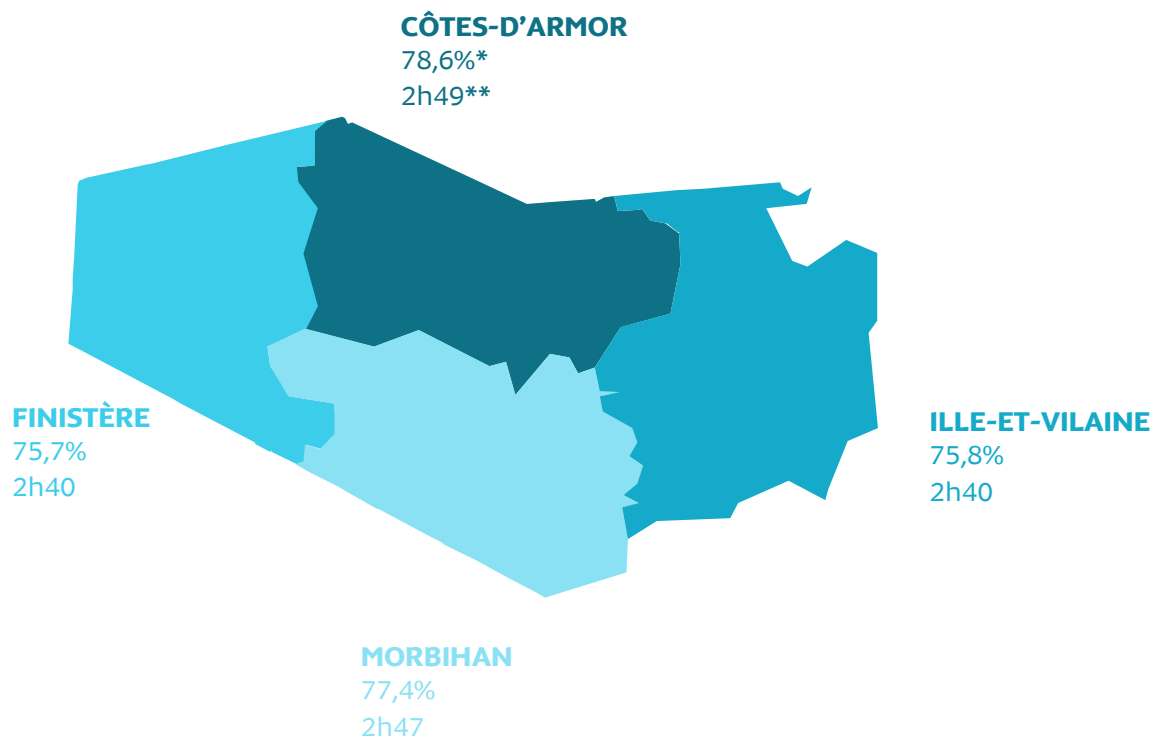




La consommation de la radio par régions



La consommation du média en région Bretagne

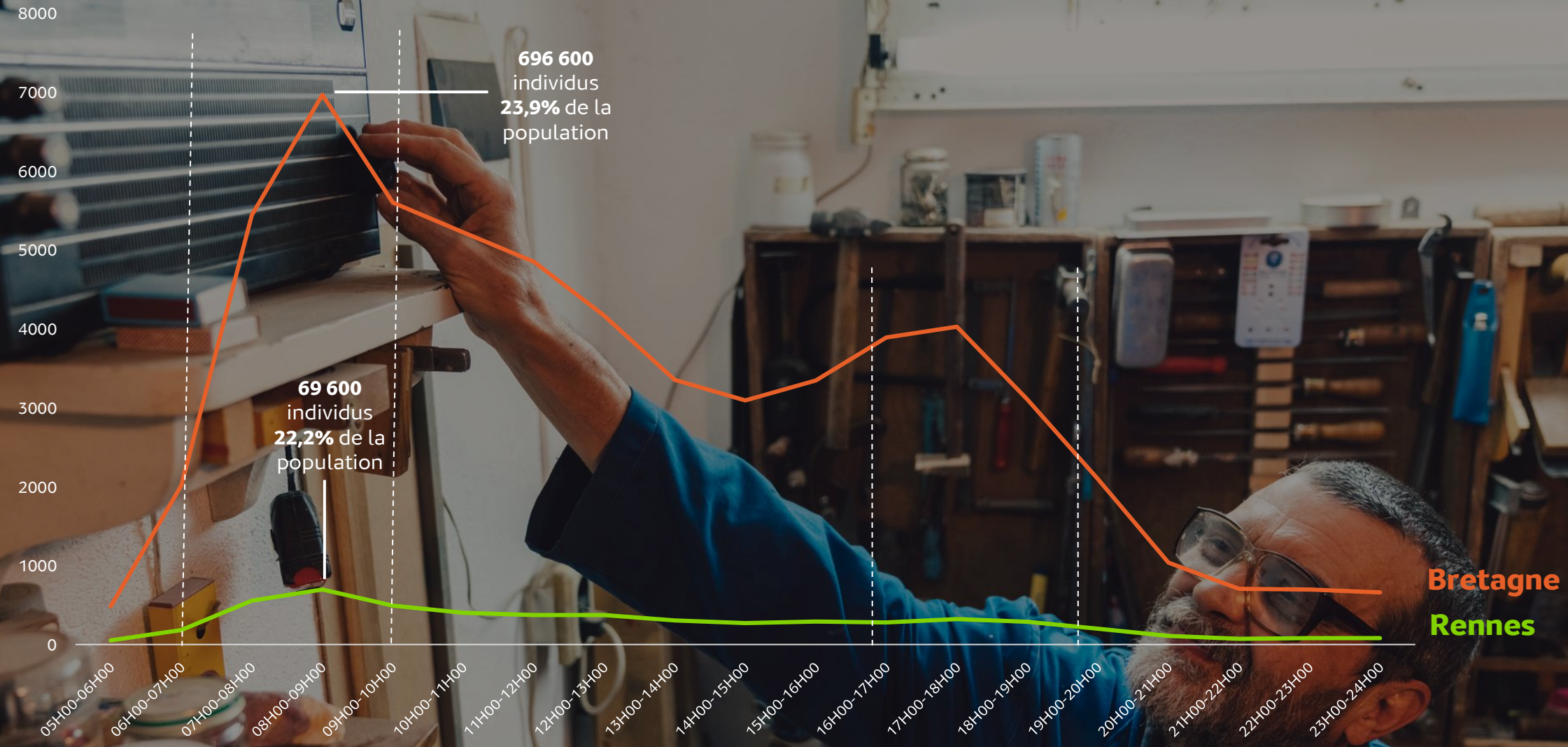


Bretagne :
76,6% 2h43

Rennes :
69,3% 2h29



La courbe d'audience du média (QHM en centaines)



Sources EAR Local 2021-2023



Femmes
 Bretagne :
 75,8% / 2h27
 Rennes :
 69,1% / 2h15



Hommes
 Bretagne :
 77,6% / 3h00
 Rennes :
 69,5% / 2h44

	Bretagne		Rennes	
13-24 ans	61,2%	1h26	50,3%	1h16
25-34 ans	69,0%	2h28	54,6%	1h47
35-49 ans	86,3%	2h46	80,4%	2h27
50-64 ans	83,6%	3h02	86,8%	2h58
65 ans et plus	75,9%	3h07	77,3%	3h25



**Ensemble
13 ans et plus**

Bretagne :
76,6% / 2h43

Rennes :
69,3% / 2h29



	Bretagne		Rennes	
CSPI Actifs	82,3%	2h47	75,2%	2h23
CSPI Inactifs	70,6%	2h38	62,1%	2h38
Communes rurales	78,9%	2h52	-	-
Communes urbaines	75,7%	2h40	69,3%	2h29



Total Radio

Bretagne :
76,6% / 2h43

Rennes :
69,3% / 2h29



	Bretagne		Rennes	
Programmes généralistes	38,9%	2h23	37,5%	2h14
Programmes locaux	16,5%	1h58	13,7%	1h56
Programmes musicaux	32,6%	1h44	24,0%	1h20
Programmes thématiques	14,9%	1h20	16,6%	1h22
<i>Radios privées associatives</i>	1,3%	1h34	1,8%	0h57



Mediametrie

Merci !



Guy Detrousselle

Directeur commercial développement

gdetrousselle@mediametrie.fr

06 26 82 01 20



*Scannez le QR Code pour
avoir accès à la
présentation*