



EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Île-de-France en Janvier-Mars 2024



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 1er janvier au 31 mars 2024, mesurée auprès de 4 866 personnes âgées de 13 ans et plus.

En Île-de-France, sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **6,4 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h33** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier-Mars 2024	Novembre-Décembre 2023	Janvier-Mars 2023
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	40	65
Nombre de jours de Moindre Activité	3	1	1
Nombre de jours de vacances scolaires	15	5	11
Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en%) ⁽¹⁾	78,8	80,5	76,3

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2024, 3 JMA ont été relevés : les lundi 1^{er}, mardi 2 et mercredi 3 janvier 2024.

L'Audience du média Radio en Île-de-France

Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Janvier-Mars 2024					Novembre-Décembre 2023					Janvier-Mars 2023				
	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm
5h - 24h	8,3	859	61,5	6 396	2h33	8,8	908	62,3	6 418	2h41	8,0	820	62,0	6 384	2h26
7h - 9h	16,9	1 757	35,4	3 683	0h57	17,6	1 815	36,8	3 787	0h58	15,9	1 635	33,9	3 494	0h56

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Janvier-Mars 2024		Novembre-Décembre 2023		Janvier-Mars 2023	
		AC	PDA	AC	PDA	AC	PDA
		%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL		61,5	100,0	62,3	100,0	62,0	100,0
Programmes généralistes	Total	29,7	42,3	29,8	38,4	28,9	41,3
Dont							
EUROPE 1		4,9	5,6	4,9	4,3	4,4	4,1
FRANCE INTER		14,4	18,8	13,6	14,9	12,8	16,1
RMC		4,9	5,9	5,9	6,3	6,1	7,2
RTL		8,4	11,4	9,2	12,4	8,8	12,5
Programmes musicaux	Total	21,8	19,9	23,2	21,8	22,4	22,5
Dont							
CHERIE FM		2,3	1,3	3,0	3,1	2,5	2,3
EUROPE 2		1,2	0,5	1,2	0,7	1,6	0,9
FUN RADIO		1,8	0,9	1,6	1,2	1,6	1,7
NOSTALGIE		3,1	3,1	3,9	3,7	2,7	3,4
NRJ		4,4	4,0	3,7	2,4	4,7	3,9
RADIO NOVA		1,2	0,8	1,5	1,0	1,0	1,0
RFM		2,1	1,7	2,0	1,9	2,0	1,7
RIRE ET CHANSONS		2,9	1,6	2,8	1,5	2,8	1,5
RTL2		2,3	1,9	1,9	1,4	2,2	2,0
SKYROCK		5,4	3,1	6,1	3,8	4,8	3,4
Programmes thématiques	Total	19,0	19,8	19,3	18,7	18,2	18,6
Dont							
FRANCE CULTURE		4,8	5,3	4,9	5,4	3,9	4,3
FRANCE INFO		10,7	6,8	11,0	6,6	10,7	7,5
FRANCE MUSIQUE		1,4	1,7	1,7	1,6	1,4	1,6
RADIO CLASSIQUE		2,9	3,8	3,3	4,0	2,7	3,6
Programmes locaux	Total	16,9	15,6	18,8	18,6	15,9	15,4
Dont							
CHANTE FRANCE		1,2	0,9	1,8	1,4	1,3	0,5
EVASION		1,0	0,6	1,1	0,7	ND	ND
FIP		2,5	3,8	3,0	4,1	1,9	2,3
LATINA		2,2	1,2	2,0	1,4	2,7	1,6
OUI FM		1,7	1,2	2,0	1,2	1,5	1,2
TROPICQUES FM		1,0	0,8	1,1	1,1	ND	ND
TSF JAZZ		1,1	0,8	1,3	0,9	1,2	1,6

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) :
10 405 000 en 2024,
10 302 000 en 2023.

	Janvier-Mars 2024	Novembre-Décembre 2023	Janvier-Mars 2023
	AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL	6 396	6 418	6 384
Programmes généralistes	3 089	3 072	2 978
Dont			
EUROPE 1	508	502	452
FRANCE INTER	1 500	1 399	1 314
RMC	512	605	624
RTL	876	946	906
Programmes musicaux	2 265	2 393	2 305
Dont			
CHERIE FM	235	309	260
EUROPE 2	129	120	164
FUN RADIO	189	161	162
NOSTALGIE	327	403	280
NRJ	460	380	485
RADIO NOVA	124	152	102
RFM	219	206	209
RIRE ET CHANSONS	303	293	288
RTL2	243	194	227
SKYROCK	559	626	496
Programmes thématiques	1 978	1 990	1 875
Dont			
FRANCE CULTURE	505	503	399
FRANCE INFO	1 110	1 135	1 106
FRANCE MUSIQUE	148	171	147
RADIO CLASSIQUE	302	343	278
Programmes locaux	1 754	1 934	1 638
Dont			
CHANTE FRANCE	124	190	131
EVASION	102	118	ND
FIP	256	312	194
LATINA	228	204	275
OUI FM	174	209	152
TROPIQUES FM	103	117	ND
TSF JAZZ	116	138	123

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi Vendredi (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ 1% = 104 050 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 103 020 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier-Mars 2024		Novembre-Décembre 2023		Janvier-Mars 2023	
	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	61,5	100,0	62,3	100,0	62,0	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	11,2	10,0	12,0	10,7	11,8	11,0
IMPACT +	7,6	6,0	9,0	8,3	7,6	7,1
PRIORITE IDF	13,9	12,4	15,6	14,1	14,7	14,1
GROUPE M6 IDF	12,3	14,2	12,2	15,0	12,3	16,2
FIRST ILE DE FRANCE	4,1	2,8	3,4	2,7	3,7	3,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,0	7,8	7,7	6,9	7,8	6,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	5,4	4,0	5,4	4,3	5,5	4,2
LIP !	8,8	6,8	8,3	6,9	8,4	7,9
LES INDÉS RADIOS	12,0	8,7	13,2	11,1	12,1	9,7
LES INDÉS CAPITALE	9,0	6,4	9,7	7,8	8,7	7,2
NOVA AND FRIENDS	2,3	1,5	2,8	1,9	2,1	2,5
PARIS - IDF +	3,4	2,4	4,6	3,3	3,3	3,1
G1981 - IDF ALL ACCESS	5,1	3,0	5,5	3,5	5,9	3,8
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	4,5	2,6	4,8	3,0	5,2	3,4
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	3,9	2,4	3,9	2,6	4,1	2,8
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	1,5	0,6	1,9	0,9	1,9	1,0
HPI GROUPE IDF	2,6	2,0	3,5	2,3	2,6	1,6
LES FRANCILIENNES	1,5	1,2	2,2	1,1	1,6	0,9

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Janvier - Mars 2024 figure en page 5.

Le nom et/ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

	Janvier-Mars 2024		Novembre-Décembre 2023		Janvier-Mars 2023	
	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	61,5	100,0	62,3	100,0	62,0	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,1	38,3	28,5	34,2	27,0	34,2
dont : RADIO FRANCE	26,5	37,3	27,9	33,7	26,7	33,9
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	43,1	57,6	44,6	61,7	44,5	62,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1,6	1,5	1,5	1,1	1,4



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2024, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Groupe M6 IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Europe 2, OUI FM, Radio FG, RFM

LIP ! = Europe 2, Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2

Les Indés Capitale = Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 128 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Like Radio (ex Dici Radio), Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Melody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendances Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM.



Définitions

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2024, allant du 1er janvier au 31 mars 2024, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 3 janvier, un attentat dans le sud de l'Iran fait 103 morts et plus de 170 blessés. L'attaque est revendiquée par le groupe Etat islamique.

Le 9 janvier, en France, Gabriel Attal est nommé Premier ministre, en remplacement d'Elisabeth Borne. **Le 11 janvier**, le remaniement ministériel a lieu.

Le 15 janvier, les primaires républicaines démarrent aux Etats-Unis. **Le 6 mars**, Donald Trump reste seul candidat à l'investiture du Parti républicain.

A partir du 18 janvier, une série de manifestations et de blocages routiers sont organisés par les agriculteurs pour alerter sur la situation économique du secteur. Le mouvement s'étend progressivement à toute la France.

Le 5 février, le palais de Buckingham en Angleterre annonce que le roi, Charles III, est atteint d'un cancer.

Le 6 février, l'actrice Judith Godrèche dépose plainte contre le réalisateur Benoît Jacquot pour viol sur mineure, libérant la parole sur les violences sexuelles au sein du cinéma français.

Le 16 février, le principal opposant à Vladimir Poutine, Alexeï Navalny, est mort en prison. **Le 17 mars**, Vladimir Poutine est réélu président de la Russie.

Le 23 février, le film français « Anatomie d'une chute » reçoit 6 récompenses à la cérémonie des César.

Le 8 mars, en France, la liberté de recourir à l'interruption volontaire de grossesse est officiellement inscrite dans la Constitution.

Le 20 mars, les Etats-Unis présentent pour la première fois à l'ONU un projet de « cessez-le-feu » immédiat dans la bande de Gaza.

Le 22 mars, un attentat dans une salle de concert à Moscou fait 133 morts. Il est revendiqué par l'Etat islamique.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 2 janvier et le 1^{er} avril 2024 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 3 512 interviews pour la période lundi-vendredi.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Interviews réalisées dimanche et jour férié compris, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 21h du lundi au vendredi, entre 11h et 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2024, 3 JMA ont été relevés : les lundi 1^{er}, mardi 2 et mercredi 3 janvier 2024.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 104 050 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Médiamétrie  Médiamétrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions