



Audience Internet Global en France en mars 2024

Près de 8 Français sur 10 sur les sites et applications de voyage



A l'approche des vacances de printemps et des ponts de mai, **49 millions** de Français ont consulté les sites et applications de voyage en mars 2024. Cela représente plus de 3 Français sur 4 (**77%**).

La catégorie enregistre ainsi une progression de **4%** par rapport à l'an dernier, avec **1,8 million** de visiteurs supplémentaires.

Chaque jour, **19,9 millions** de visiteurs uniques ont surfé sur cet univers, une hausse de **6%** par rapport à mars 2023.

La fréquentation des sites et apps de l'univers Voyage est en forte progression chez les **15-24 ans (89,8%** d'entre eux s'y sont connectés au cours du mois vs **81,3%** l'année dernière à la même époque). Les **50 ans et +** sont également très présents (**81,4%** vs **76,3%** il y a un an).

Le dynamisme du secteur est principalement porté par la catégorie Tourisme et Destinations dont l'audience a progressé de **14%** par rapport à l'an passé. Les Hôtels et Guides Hôteliers contribuent aussi à cette tendance avec **+10%** de visiteurs uniques mensuels.

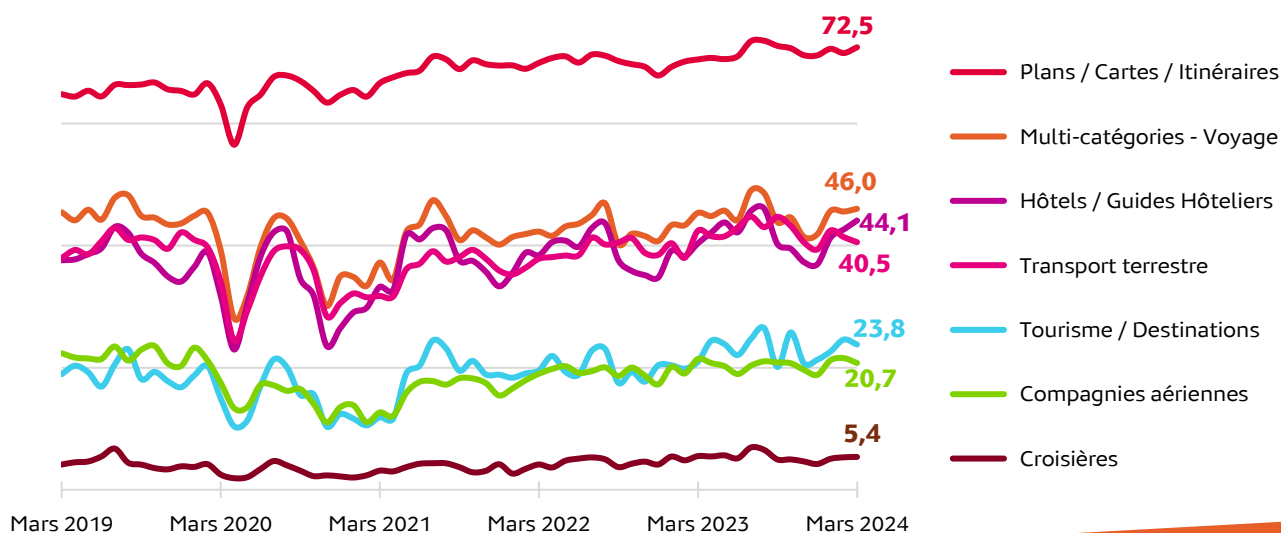
En mars 2024, 55,4 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois (+1,1 million d'individus vs mars 2023), soit 86,9% des Français. Chaque jour, 47,3 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h36** chaque jour sur Internet, soit une hausse de **10 minutes** par rapport à mars 2023. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien, une part en progression de **3 points** par rapport à l'année dernière.




Evolution de la couverture mensuelle des catégories liées au Voyage


Audience Internet Global - Mars 2019 à mars 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings




Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 356 000	43 001 000
2	Meta Platforms	51 543 000	39 460 000
3	Microsoft	42 746 000	17 614 000
4	Vivendi	41 228 000	11 079 000
5	Amazon	38 157 000	8 859 000
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 835 000	6 801 000
7	WEB66	33 673 000	8 853 000
8	ReWorld Media	30 793 000	4 648 000
9	Webedia	29 206 000	4 185 000
10	Wikimedia Foundation	29 007 000	4 037 000
11	Bytedance	28 283 000	13 286 000
12	Altice France	28 001 000	6 508 000
13	Adevinta	27 620 000	7 224 000
14	Snap Inc.	27 375 000	20 468 000
15	Apple Inc.	25 414 000	4 501 000
16	La Poste	25 331 000	4 725 000
17	Yahoo	24 567 000	8 340 000
18	Groupe Auchan	24 564 000	2 876 000
19	francetélévisions	24 530 000	4 276 000
20	Orange	23 836 000	8 656 000
21	Groupe Credit Agricole	23 574 000	5 777 000
22	Doctolib	22 283 000	2 529 000
23	Gouvernement Francais	21 558 000	1 652 000
24	Assurance Maladie	20 688 000	1 906 000
25	Samsung Group	20 223 000	6 952 000
26	Booking Holdings	20 195 000	2 107 000
27	Spotify	19 751 000	6 291 000
28	Groupe Le Monde	19 719 000	3 239 000
29	Pinterest	19 154 000	3 353 000
30	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 065 000	2 499 000
31	Groupe Fnac Darty	18 929 000	1 437 000
32	X Corp.	18 852 000	5 609 000
33	NetFlix	18 505 000	3 662 000
34	Radio France	17 652 000	2 248 000
35	E.Leclerc	17 462 000	2 567 000
36	PDD Holdings	17 434 000	2 350 000
37	Publihebdos	17 036 000	2 423 000
38	Vinted	16 750 000	4 784 000
39	Groupe TF1	16 535 000	2 264 000
40	Groupe Casino	16 522 000	1 738 000
41	20 Minutes France	16 179 000	1 873 000
42	Carrefour	16 024 000	1 805 000
43	Solocal Group	15 492 000	992 000
44	Lidl+Schwarz	15 439 000	2 288 000
45	Societe Generale	15 342 000	3 722 000
46	CMI France	15 336 000	1 805 000
47	PayPal	15 118 000	1 366 000
48	Roadget Business	14 962 000	3 362 000
49	SNCF France	14 918 000	1 664 000
50	Ministere de l Economie et des Finances	14 584 000	1 019 000


Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	54 356 000	57,2	91,4	37,5
2	Meta Platforms	51 543 000	30,6	95,2	22,9
3	Microsoft	42 746 000	53,0	78,5	15,8
4	Vivendi	41 228 000	29,6	87,8	18,5
5	Amazon	38 157 000	35,5	81,9	15,7
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 835 000	28,5	86,9	11,8
7	WEB66	33 673 000	23,5	88,7	13,1
8	ReWorld Media	30 793 000	21,0	87,5	11,4
9	Webedia	29 206 000	26,2	84,7	9,9
10	Wikimedia Foundation	29 007 000	28,1	82,5	9,3
11	Bytedance	28 283 000	6,2	89,2	17,2
12	Altice France	28 001 000	25,4	84,9	11,2
13	Adevinta	27 620 000	27,8	81,9	11,8
14	Snap Inc.	27 375 000	0,9	98,5	4,4
15	Apple Inc.	25 414 000	9,9	82,3	28,4
16	La Poste	25 331 000	37,7	76,2	7,9
17	Yahoo	24 567 000	25,8	78,1	14,5
18	Groupe Auchan	24 564 000	33,6	76,6	9,7
19	francetélévisions	24 530 000	22,3	83,4	14,1
20	Orange	23 836 000	38,2	75,5	12,3
21	Groupe Credit Agricole	23 574 000	32,1	77,8	7,6
22	Doctolib	22 283 000	24,6	83,4	5,5
23	Gouvernement Francais	21 558 000	39,8	72,5	6,5
24	Assurance Maladie	20 688 000	40,0	71,2	6,9
25	Samsung Group	20 223 000	5,6	91,3	10,7
26	Booking Holdings	20 195 000	29,2	75,4	9,9
27	Spotify	19 751 000	8,0	89,1	9,2
28	Groupe Le Monde	19 719 000	22,8	82,4	11,7
29	Pinterest	19 154 000	21,8	78,3	11,1
30	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 065 000	18,5	84,9	9,3
31	Groupe Fnac Darty	18 929 000	31,2	74,4	8,9
32	X Corp.	18 852 000	20,1	81,5	12,0
33	NetFlix	18 505 000	17,8	72,8	26,8
34	Radio France	17 652 000	19,3	85,3	8,9
35	E.Leclerc	17 462 000	23,4	81,2	9,0
36	PDD Holdings	17 434 000	23,4	78,1	7,8
37	Publihebdos	17 036 000	12,2	86,8	10,7
38	Vinted	16 750 000	11,0	89,2	7,7
39	Groupe TF1	16 535 000	18,4	80,6	14,2
40	Groupe Casino	16 522 000	29,1	73,9	9,1
41	20 Minutes France	16 179 000	15,6	87,5	9,1
42	Carrefour	16 024 000	23,5	79,4	9,4
43	Solocal Group	15 492 000	29,9	72,6	7,0
44	Lidl+Schwarz	15 439 000	15,8	87,3	6,2
45	Societe Generale	15 342 000	27,7	78,2	7,0
46	CMI France	15 336 000	18,9	82,2	9,8
47	PayPal	15 118 000	28,2	76,7	7,1
48	Roadget Business	14 962 000	9,5	88,9	8,6
49	SNCF France	14 918 000	25,3	78,1	6,2
50	Ministere de l Economie et des Finances	14 584 000	52,1	55,6	7,6

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 830 000	41 086 000
2	YouTube	49 315 000	19 095 000
3	Facebook	49 105 000	29 271 000
4	WhatsApp	44 278 000	24 744 000
5	Instagram	40 314 000	20 682 000
6	Amazon	36 108 000	7 892 000
7	Messenger	33 470 000	13 459 000
8	Wikipedia	28 633 000	3 967 000
9	TikTok	27 966 000	13 217 000
10	Snapchat - T ACPM	27 253 000	20 444 000
11	Microsoft / Microsoft 365	26 624 000	4 714 000
12	Leboncoin.fr - T ACPM	26 538 000	7 010 000
13	Yahoo	24 216 000	8 029 000
14	Orange	22 921 000	8 519 000
15	Doctolib	22 283 000	2 529 000
16	Le Figaro - T ACPM	21 987 000	3 080 000
17	Tele Loisirs - T ACPM	21 148 000	3 960 000
18	franceinfo - T ACPM	20 742 000	3 511 000
19	Waze	20 674 000	4 365 000
20	Ouest France - T ACPM	19 831 000	3 090 000
21	Apple	19 817 000	3 662 000
22	Samsung	19 807 000	6 922 000
23	Spotify	19 704 000	6 288 000
24	Outlook (Outlook.com)	19 377 000	7 784 000
25	Dailymotion	19 367 000	1 973 000
26	Pinterest	19 154 000	3 353 000
27	Assurance Maladie	19 053 000	1 656 000
28	Booking.com	18 918 000	1 944 000
29	Windows Live	18 893 000	2 572 000
30	BFM TV - T ACPM	18 887 000	2 861 000
31	Twitter X	18 852 000	5 609 000
32	Netflix	18 442 000	3 652 000
33	LinkedIn	18 290 000	4 390 000
34	Marmiton	17 809 000	1 435 000
35	Temu	17 434 000	2 350 000
36	E.Leclerc	17 200 000	2 538 000
37	Actu.fr - T ACPM	17 013 000	2 421 000
38	LA POSTE	16 919 000	2 194 000
39	Vinted	16 750 000	4 784 000
40	AlloCine	15 957 000	1 454 000
41	Le Parisien - T ACPM	15 947 000	1 848 000
42	Femme Actuelle - T ACPM	15 916 000	1 403 000
43	Service-Public.fr	15 827 000	998 000
44	Credit Agricole	15 578 000	4 296 000
45	Le Monde - T ACPM	15 448 000	2 328 000
46	Lidl	15 413 000	2 282 000
47	20 Minutes - T ACPM	15 272 000	1 767 000
48	PagesJaunes	15 162 000	967 000
49	PayPal	15 068 000	1 360 000
50	SHEIN	14 949 000	3 360 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	53 830 000	56,3	91,5	34,0
2	YouTube	49 315 000	33,7	88,6	23,8
3	Facebook	49 105 000	29,3	93,3	21,1
4	WhatsApp	44 278 000	3,5	99,1	2,4
5	Instagram	40 314 000	11,5	93,9	10,2
6	Amazon	36 108 000	36,0	80,8	15,6
7	Messenger	33 470 000	1,5	95,7	9,9
8	Wikipedia	28 633 000	28,2	82,4	9,1
9	TikTok	27 966 000	6,1	88,9	17,4
10	Snapchat - T ACPM	27 253 000	0,9	98,5	4,4
11	Microsoft / Microsoft 365	26 624 000	42,7	70,4	9,3
12	Leboncoin.fr - T ACPM	26 538 000	27,2	82,1	11,2
13	Yahoo	24 216 000	25,0	78,2	14,4
14	Orange	22 921 000	38,9	74,7	12,6
15	Doctolib	22 283 000	24,6	83,4	5,5
16	Le Figaro - T ACPM	21 987 000	23,3	83,4	9,4
17	Tele Loisirs - T ACPM	21 148 000	16,6	84,8	11,1
18	franceinfo - T ACPM	20 742 000	16,2	87,0	10,9
19	Waze	20 674 000	0,8	99,1	1,0
20	Ouest France - T ACPM	19 831 000	18,8	85,2	10,7
21	Apple	19 817 000	12,4	73,4	35,5
22	Samsung	19 807 000	5,4	91,1	10,9
23	Spotify	19 704 000	8,0	89,1	9,2
24	Outlook (Outlook.com)	19 377 000	27,9	77,3	13,5
25	Dailymotion	19 367 000	7,8	86,3	15,0
26	Pinterest	19 154 000	21,8	78,3	11,1
27	Assurance Maladie	19 053 000	39,4	69,5	6,8
28	Booking.com	18 918 000	28,9	75,2	9,7
29	Windows Live	18 893 000	60,4	50,7	6,4
30	BFM TV - T ACPM	18 887 000	16,4	87,2	8,2
31	Twitter X	18 852 000	20,1	81,5	12,0
32	Netflix	18 442 000	17,6	72,9	26,8
33	LinkedIn	18 290 000	27,0	79,3	7,4
34	Marmiton	17 809 000	15,8	84,8	9,4
35	Temu	17 434 000	23,4	78,1	7,8
36	E.Leclerc	17 200 000	23,0	81,2	8,9
37	Actu.fr - T ACPM	17 013 000	12,3	86,9	10,5
38	LA POSTE	16 919 000	40,1	67,3	8,1
39	Vinted	16 750 000	11,0	89,2	7,7
40	AlloCine	15 957 000	17,8	84,6	7,7
41	Le Parisien - T ACPM	15 947 000	16,9	85,3	8,2
42	Femme Actuelle - T ACPM	15 916 000	20,0	79,7	10,6
43	Service-Public.fr	15 827 000	39,3	69,1	5,5
44	Credit Agricole	15 578 000	34,6	71,8	7,3
45	Le Monde - T ACPM	15 448 000	19,7	81,7	11,8
46	Lidl	15 413 000	15,8	87,3	6,2
47	20 Minutes - T ACPM	15 272 000	14,6	87,6	9,1
48	Pagesjaunes	15 162 000	29,3	72,9	7,0
49	PayPal	15 068 000	28,2	76,7	7,1
50	SHEIN	14 949 000	9,5	88,8	8,6



Définitions

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr @Mediаметrie Mediаметrie.official Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions