



Mediametrie

Communiqué de Presse

10 avril 2024

eStat Podcast La mesure des Podcasts en mars 2024



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de mars, plus de **175 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **136 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en mars 2024

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	42 879 000	Affaires sensibles, Le Grand dimanche soir, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	30 245 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	RMC	27 902 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
4	France Culture	27 565 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilleton
5	Europe1	14 594 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	7 091 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	5 781 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication, Okoo
8	Radio Classique	4 687 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFM Business	2 207 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
10	BFMTV	1 815 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
11	France Musique	1 746 000	Open Jazz, Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Musicopolis
12	France Bleu	1 485 000	Les journaux locaux, C'est la vie, Bonjour Docteur, L'éco d'ici
13	RCF	698 000	Visages, le Grand invité de la Matinale, Je pense donc j'agis, Zeus et compagnie, Halte Spirituelle
14	Fun Radio	309 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
15	Fip	231 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
16	Radio FG	212 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
17	Mouv'	203 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
18	RTL2	182 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2 ⁽⁴⁾	103 000	Clément s'incruste sur Europe 2, Europe 2 Friday Rock, Europe 2 Mix, Europe 2 Lab

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) Depuis le 1^{er} janvier 2023, Virgin Radio devient Europe2



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mars 2024 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	14 392 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
2	L'After Foot	13 924 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
3	Hondelatte raconte	7 872 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Hondelatte raconte une année, Cote B
4	Affaires sensibles	6 197 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Super Moscato Show	4 189 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
6	Le Grand Dimanche soir	4 057 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
7	Franck Ferrand raconte	3 852 000	Radio Classique	L'émission complète
8	L'heure du crime	3 311 000	RTL	L'émission complète, les bonus
9	Le Fil info ⁽²⁾	3 129 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
10	Rothen s'enflamme	3 089 000	RMC	L'émission complète
11	Les pieds sur terre	2 853 000	France Culture	L'émission intégrale
12	La bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 851 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
13	Les Grandes Gueules	2 794 000	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
14	C dans l'air	2 307 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
15	Le Cours de l'histoire	2 307 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mars 2024 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Ca commence aujourd'hui	2 239 000	FTV	L'intégrale
17	Laurent Gerra	2 024 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
18	L'œil de Caverivière	1 861 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
19	Zoom Zoom Zen	1 791 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
20	Avec philosophie	1 554 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philo
21	Géopolitique	1 537 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
22	La science, CQFD	1 438 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : science
23	Grand bien vous fasse	1 431 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
24	Le flash éco(2)	1 373 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
25	Le Feuilleton	1 353 000	France Culture	Les fictions de France Culture
26	LSD, La série documentaire	1 335 000	France Culture	L'émission intégrale
27	Les Nuits de France Culture	1 316 000	France Culture	Les archives de France Culture
28	Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 312 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
29	Entrez dans l'histoire	1 310 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
30	Parlons-nous	1 276 000	RTL	L'émission complète, les témoignages

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', France Bleu	Oui	Oui
franceinfo	Partiellement	Oui
Radio Classique	Oui	Oui
Maison FG	Oui	Oui
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie **site-centric** de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions