



Mediametrie

Press release

10th April 2024

eStat Podcast **March 2024 podcast measurements**



Médiamétrie's **eStat Podcast** measurement counts **the listens and downloads of podcasts** of its subscribers on the scope taken into account by the measurement⁽¹⁾. The contents measured are the podcasts previously broadcast and/or native podcasts⁽²⁾.

In March 2024, more than **175 million** French podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **136 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month of March.

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Native podcasts are original audio content not broadcast over the air, and produced by Radio stations or by other producer



Number of podcast listens by brand – March 2024

	Brands (French publishers subsiding to the eStat Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	42 879 000	Affaires sensibles, Le Grand dimanche soir, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	30 245 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	RMC	27 902 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
4	France Culture	27 565 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilleton
5	Europe1	14 594 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	7 091 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	5 781 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication, Okoo
8	Radio Classique	4 687 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFM Business	2 207 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
10	BFMTV	1 815 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
11	France Musique	1 746 000	Open Jazz, Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Musicopolis
12	France Bleu	1 485 000	Les journaux locaux, C'est la vie, Bonjour Docteur, L'éco d'ici
13	RCF	698 000	Visages, le Grand invité de la Matinale, Je pense donc j'agis, Zeus et compagnie, Halte Spirituelle
14	Fun Radio	309 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
15	Fip	231 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
16	Radio FG	212 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
17	Mouv'	203 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
18	RTL2	182 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2 ⁽⁴⁾	103 000	Clément s'incruste sur Europe 2, Europe 2 Friday Rock, Europe 2 Mix, Europe 2 Lab

((1) See the measurement methodology at the end of the release

((2) Listeners to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured

((3) The podcasts of the 1ères (the overseas portal) are not included in the scope of the measure

((4) Virgin Radio became Europe2 on 1st January



Top 30 most listened podcast brands in March 2024

Among podcasts measured with eStat Podcast

	Brands	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
1	Les Grosses têtes	14 392 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
2	L'After Foot	13 924 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
3	Hondelatte raconte	7 872 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Hondelatte raconte une année, Cote B
4	Affaires sensibles	6 197 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Super Moscato Show	4 189 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
6	Le Grand Dimanche soir	4 057 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
7	Franck Ferrand raconte	3 852 000	Radio Classique	L'émission complète
8	L'heure du crime	3 311 000	RTL	L'émission complète, les bonus
9	Le Fil info ⁽²⁾	3 129 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
10	Rothen s'enflamme	3 089 000	RMC	L'émission complète
11	Les pieds sur terre	2 853 000	France Culture	L'émission intégrale
12	La bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 851 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
13	Les Grandes Gueules	2 794 000	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
14	C dans l'air	2 307 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
15	Le Cours de l'histoire	2 307 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listeners to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured.



Top 30 most listened podcast brands in March 2024

Among podcasts measured with eStat Podcast

	Brands	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
16	Ca commence aujourd'hui	2 239 000	FTV	L'intégrale
17	Laurent Gerra	2 024 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
18	L'œil de Caverivière	1 861 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
19	Zoom Zoom Zen	1 791 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
20	Avec philosophie	1 554 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philo
21	Géopolitique	1 537 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
22	La science, CQFD	1 438 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : science
23	Grand bien vous fasse	1 431 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
24	Le flash éco(2)	1 373 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
25	Le Feuilleton	1 353 000	France Culture	Les fictions de France Culture
26	LSD, La série documentaire	1 335 000	France Culture	L'émission intégrale
27	Les Nuits de France Culture	1 316 000	France Culture	Les archives de France Culture
28	Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 312 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
29	Entrez dans l'histoire	1 310 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
30	Parlons-nous	1 276 000	RTL	L'émission complète, les témoignages

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listeners to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured.



List of eStat Podcast subscribers and measurement scope

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Streaming	Downloading
Groupe France Télévisions	Partially	Yes
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Yes	Yes
Groupe M6 - RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Yes	Yes
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', France Bleu	Yes	Yes
franceinfo	Partially	Yes
Radio Classique	Yes	Yes
Maison FG	Yes	Yes
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Yes	Yes
RCF	Yes	Yes

Methodology

The **eStat Podcast measure counts all the audio content listened to directly in streaming or downloaded** on the majority of listening media (platforms, websites, applications, etc.). The indicators are based on Médiamétrie's **site-centric** technology. This technology involves integrating a tag placed in the download link that has no impact on the user experience. Filtering is carried out every month to exclude illegal downloads. Furthermore, in order to avoid counting the same podcast twice, downloads occurring within one hour of a 1st download call are also excluded.

About Médiamétrie, a trusted third party for fair and objective measurements

Médiamétrie is committed to providing its customers with joint and sovereign standard audience measurements. As a data leader and media expert, the company applies its know-how to video, audio and cross-media behaviour measurements, as well as advertising effectiveness measurement. Every day, some 800 employees design and produce the right measure for today and tomorrow to support the free decision-making of the company's customers in France and abroad.

In 2023, the Médiamétrie Group achieved a turnover of nearly €104.1 million and processed over one billion data every day.

Further information : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Press contacts :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Media Glossary

Check out over 500 definitions