



Audience Internet Global en France en février 2024

Plus d'un tiers des Français sur les sites et applications d'immobilier



En février 2024, les sites et applications d'immobilier ont rassemblé **23,4 millions** d'Internautes, soit plus d'un tiers des Français âgés de 2 ans et plus (**36,7%**).

Cela représente **1,8 million** d'individus supplémentaires en un an, une progression de **8%**.

Chaque jour, **3,3 millions** de visiteurs uniques ont consulté les marques de ce secteur, en hausse de **3%** par rapport à 2023.

Au cours du mois, les CSP+ et les 25-49 ans se sont montrés particulièrement intéressés par cet univers : ainsi, la moitié d'entre eux (respectivement **50,2%** et **49,7%**) l'ont visité au moins une fois.

En février 2024, 55,6 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois (+1,4 million d'individus vs février 2023), soit 87,2% des Français. Chaque jour, 47,4 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h33** chaque jour sur Internet. Le mobile représente **79%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 de la sous-catégorie Immobilier


Audience Internet Global - Février 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)/Channels(C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)	Visiteurs uniques quotidiens
1	Leboncoin.fr Immo - T ACPM (C)	12 718 000	20,0	1 660 000
2	SeLogger (B)	5 784 000	9,1	490 000
3	Bien ici (B)	3 290 000	5,2	312 000
4	Figaro Immo - T ACPM (C)	2 559 000	4,0	165 000
5	Logic-immo.com (B)	1 784 000	2,8	137 000
6	MeilleursAgents.com (B)	1 635 000	2,6	79 000
7	Particulier a Particulier - T (B)	1 487 000	2,3	87 000
8	Capital Immo (C)	1 253 000	2,0	56 000
9	Foncia (B)	1 084 000	1,7	64 000
10	entrepaticuliers.com (B)	1 004 000	1,6	52 000


Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 464 000	42 900 000
2	Meta Platforms	51 527 000	39 507 000
3	Microsoft	42 425 000	17 926 000
4	Vivendi	40 795 000	11 779 000
5	Amazon	38 754 000	8 832 000
6	WEB66	33 047 000	8 731 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 983 000	6 697 000
8	ReWorld Media	31 056 000	4 364 000
9	Webedia	29 453 000	4 361 000
10	Bytedance	29 167 000	13 529 000
11	Adevinta	28 523 000	7 019 000
12	Wikimedia Foundation	28 091 000	4 091 000
13	Snap Inc.	27 577 000	20 495 000
14	Altice France	27 505 000	6 395 000
15	La Poste	25 379 000	4 911 000
16	Apple Inc.	24 865 000	4 608 000
17	Groupe Auchan	24 493 000	2 942 000
18	francetélévisions	24 130 000	4 297 000
19	Yahoo	23 832 000	8 451 000
20	Orange	23 487 000	8 904 000
21	Groupe Credit Agricole	23 407 000	5 868 000
22	Doctolib	21 299 000	2 521 000
23	Gouvernement Francais	21 275 000	1 727 000
24	Samsung Group	20 352 000	6 789 000
25	Assurance Maladie	19 759 000	1 901 000
26	Spotify	19 117 000	6 427 000
27	Groupe Le Monde	18 943 000	3 286 000
28	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 800 000	2 497 000
29	Groupe Fnac Darty	18 580 000	1 481 000
30	Booking Holdings	18 546 000	2 031 000
31	NetFlix	18 299 000	3 682 000
32	Pinterest	18 138 000	3 518 000
33	X Corp.	18 088 000	5 502 000
34	Groupe TF1	17 493 000	2 192 000
35	Groupe Casino	17 406 000	1 821 000
36	Radio France	17 141 000	2 397 000
37	Publihebdos	16 872 000	2 420 000
38	E.Leclerc	16 808 000	2 471 000
39	Carrefour	16 308 000	2 078 000
40	Vinted	15 737 000	4 658 000
41	Solocal Group	15 682 000	1 054 000
42	CMI France	15 657 000	1 916 000
43	Ministere de l Economie et des Finances	15 227 000	1 106 000
44	20 Minutes France	15 169 000	1 659 000
45	Societe Generale	15 060 000	3 534 000
46	PDD Holdings	15 037 000	2 018 000
47	Lidl+Schwarz	14 826 000	2 114 000
48	PayPal	14 546 000	1 370 000
49	SNCF France	14 329 000	1 751 000
50	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 071 000	1 818 000


Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	54 464 000	57,7	91,0	35,6
2	Meta Platforms	51 527 000	31,1	95,2	22,8
3	Microsoft	42 425 000	53,3	78,7	14,2
4	Vivendi	40 795 000	29,5	87,8	18,2
5	Amazon	38 754 000	35,7	82,2	13,7
6	WEB66	33 047 000	24,9	87,6	12,8
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 983 000	29,5	85,6	12,0
8	ReWorld Media	31 056 000	21,0	85,6	11,9
9	Webedia	29 453 000	26,0	83,6	10,5
10	Bytedance	29 167 000	6,3	88,7	16,1
11	Adevinta	28 523 000	27,9	81,7	10,7
12	Wikimedia Foundation	28 091 000	29,3	82,3	9,8
13	Snap Inc.	27 577 000	1,2	98,1	3,3
14	Altice France	27 505 000	25,5	85,2	9,9
15	La Poste	25 379 000	39,3	76,4	7,6
16	Apple Inc.	24 865 000	11,3	79,7	29,3
17	Groupe Auchan	24 493 000	33,5	75,1	10,1
18	francetélévisions	24 130 000	22,8	81,4	15,2
19	Yahoo	23 832 000	26,5	78,9	15,1
20	Orange	23 487 000	39,0	74,0	12,6
21	Groupe Credit Agricole	23 407 000	32,9	76,1	9,1
22	Doctolib	21 299 000	26,8	80,6	5,6
23	Gouvernement Francais	21 275 000	41,0	68,9	7,3
24	Samsung Group	20 352 000	6,4	90,8	12,3
25	Assurance Maladie	19 759 000	42,7	66,9	7,1
26	Spotify	19 117 000	7,7	90,3	8,5
27	Groupe Le Monde	18 943 000	25,0	81,9	11,6
28	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 800 000	18,2	85,9	8,4
29	Groupe Fnac Darty	18 580 000	32,6	72,4	9,0
30	Booking Holdings	18 546 000	30,8	74,4	10,5
31	NetFlix	18 299 000	16,7	74,8	22,9
32	Pinterest	18 138 000	21,4	76,2	14,1
33	X Corp.	18 088 000	20,4	80,6	11,2
34	Groupe TF1	17 493 000	15,4	81,1	14,1
35	Groupe Casino	17 406 000	27,1	76,1	8,8
36	Radio France	17 141 000	17,9	83,4	10,4
37	Publihebdos	16 872 000	14,0	87,0	8,8
38	E.Leclerc	16 808 000	27,7	78,2	7,4
39	Carrefour	16 308 000	24,7	80,9	8,3
40	Vinted	15 737 000	13,4	89,1	7,6
41	Solocal Group	15 682 000	31,4	72,8	6,3
42	CMI France	15 657 000	18,1	81,0	11,0
43	Ministere de l Economie et des Finances	15 227 000	53,2	55,0	7,6
44	20 Minutes France	15 169 000	17,3	83,7	9,7
45	Societe Generale	15 060 000	29,6	75,3	7,1
46	PDD Holdings	15 037 000	24,9	77,3	9,0
47	Lidl+Schwarz	14 826 000	16,2	87,4	4,2
48	PayPal	14 546 000	29,6	73,9	8,4
49	SNCF France	14 329 000	28,0	76,9	4,7
50	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 071 000	39,4	66,4	7,0

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 931 000	40 910 000
2	Facebook	48 685 000	29 631 000
3	YouTube	48 510 000	18 808 000
4	WhatsApp	43 467 000	24 132 000
5	Instagram	39 860 000	20 505 000
6	Amazon	36 518 000	7 844 000
7	Messenger	33 138 000	13 553 000
8	TikTok	28 546 000	13 377 000
9	Wikipedia	27 778 000	4 029 000
10	Snapchat - T ACPM	27 380 000	20 452 000
11	Leboncoin.fr - T ACPM	27 012 000	6 807 000
12	Microsoft / Microsoft 365	26 492 000	4 794 000
13	Yahoo	23 422 000	8 140 000
14	Orange	22 520 000	8 754 000
15	Le Figaro - T ACPM	21 348 000	3 236 000
16	Doctolib	21 299 000	2 521 000
17	Tele Loisirs - T ACPM	20 422 000	4 286 000
18	Waze	20 419 000	4 265 000
19	Apple	20 150 000	3 777 000
20	Samsung	20 082 000	6 767 000
21	franceinfo - T ACPM	19 911 000	3 440 000
22	Dailymotion	19 840 000	2 163 000
23	Ouest France - T ACPM	19 288 000	3 007 000
24	Spotify	19 069 000	6 423 000
25	Outlook (Outlook.com)	18 987 000	8 184 000
26	Assurance Maladie	18 602 000	1 742 000
27	LinkedIn	18 346 000	4 469 000
28	BFM TV - T ACPM	18 317 000	2 692 000
29	Netflix	18 281 000	3 680 000
30	Pinterest	18 124 000	3 517 000
31	Twitter X	18 087 000	5 502 000
32	Marmiton	17 607 000	1 434 000
33	Windows Live	17 366 000	2 385 000
34	Booking.com	17 264 000	1 865 000
35	LA POSTE	17 172 000	2 193 000
36	Actu.fr - T ACPM	16 848 000	2 418 000
37	AlloCine	16 704 000	1 573 000
38	E.Leclerc	16 569 000	2 445 000
39	Service-Public.fr	16 529 000	1 087 000
40	Femme Actuelle - T ACPM	16 155 000	1 652 000
41	Vinted	15 737 000	4 658 000
42	Le Parisien - T ACPM	15 726 000	1 809 000
43	Cdiscount	15 648 000	1 521 000
44	Credit Agricole	15 488 000	4 329 000
45	PagesJaunes	15 456 000	1 034 000
46	Carrefour	15 172 000	1 879 000
47	Temu	15 032 000	2 017 000
48	Lidl	14 826 000	2 113 000
49	Le Journal des Femmes	14 773 000	1 224 000
50	Fnac	14 573 000	1 047 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	53 931 000	56,8	91,2	32,2
2	Facebook	48 685 000	29,8	93,4	21,4
3	YouTube	48 510 000	33,4	87,9	23,1
4	WhatsApp	43 467 000	3,7	99,1	2,5
5	Instagram	39 860 000	12,0	93,2	10,4
6	Amazon	36 518 000	36,1	80,8	13,9
7	Messenger	33 138 000	1,7	95,8	10,0
8	TikTok	28 546 000	6,3	88,5	16,4
9	Wikipedia	27 778 000	29,2	82,2	9,9
10	Snapchat - T ACPM	27 380 000	1,1	98,1	3,3
11	Leboncoin.fr - T ACPM	27 012 000	27,5	81,4	10,5
12	Microsoft / Microsoft 365	26 492 000	45,4	71,2	6,8
13	Yahoo	23 422 000	25,7	79,0	15,3
14	Orange	22 520 000	39,2	73,0	13,0
15	Le Figaro - T ACPM	21 348 000	23,7	83,3	9,3
16	Doctolib	21 299 000	26,8	80,6	5,6
17	Tele Loisirs - T ACPM	20 422 000	14,8	86,1	11,2
18	Waze	20 419 000	1,1	99,2	-
19	Apple	20 150 000	13,8	71,1	35,9
20	Samsung	20 082 000	6,5	90,9	12,1
21	franceinfo - T ACPM	19 911 000	17,2	85,2	11,1
22	Dailymotion	19 840 000	8,7	85,8	15,8
23	Ouest France - T ACPM	19 288 000	19,1	84,7	10,3
24	Spotify	19 069 000	7,7	90,3	8,5
25	Outlook (Outlook.com)	18 987 000	28,2	79,0	11,2
26	Assurance Maladie	18 602 000	42,9	66,3	6,3
27	LinkedIn	18 346 000	28,1	78,7	7,1
28	BFM TV - T ACPM	18 317 000	17,0	85,7	9,0
29	Netflix	18 281 000	16,5	74,9	22,9
30	Pinterest	18 124 000	21,5	76,2	14,1
31	Twitter X	18 087 000	20,4	80,6	11,2
32	Marmiton	17 607 000	16,4	82,0	11,0
33	Windows Live	17 366 000	59,1	49,4	7,3
34	Booking.com	17 264 000	30,8	73,5	10,5
35	LA POSTE	17 172 000	40,8	67,4	6,7
36	Actu.fr - T ACPM	16 848 000	14,0	87,0	8,8
37	AlloCine	16 704 000	19,1	83,2	8,3
38	E.Leclerc	16 569 000	27,3	78,4	7,4
39	Service-Public.fr	16 529 000	39,5	67,5	6,6
40	Femme Actuelle - T ACPM	16 155 000	18,4	82,3	10,7
41	Vinted	15 737 000	13,4	89,1	7,6
42	Le Parisien - T ACPM	15 726 000	15,0	86,9	7,8
43	Cdiscount	15 648 000	28,0	74,5	8,8
44	Credit Agricole	15 488 000	35,2	70,6	8,1
45	PagesJaunes	15 456 000	31,4	72,8	6,2
46	Carrefour	15 172 000	24,6	80,5	7,5
47	Temu	15 032 000	24,9	77,3	9,0
48	Lidl	14 826 000	16,2	87,4	4,2
49	Le Journal des Femmes	14 773 000	16,0	82,8	9,2
50	Fnac	14 573 000	30,6	71,1	8,0



Définitions

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions