



Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane en Octobre-Décembre 2023 (du 9 octobre au 3 décembre 2023)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023				Octobre-Décembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	66,1	143 000	100	3:44	68,4	147 900	100	3:53	71,1	151 400	100	4:14

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023				Octobre-Décembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	53,0	114 600	100	3:00	52,4	113 400	100	3:01	55,9	119 100	100	3:15

Du 9 au 29 octobre, le décalage horaire entre la Métropole et la Guyane était de -5h. Du 30 octobre au 3 décembre, il était de -4h par rapport à la Métropole.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 2 163 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023				Octobre-Décembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	46,4	100 400	46,3	2:27	46,1	99 700	47,7	2:45	52,6	112 000	46,7	2:41
Chaînes de l'offre élargie payante ²	40,2	86 900	50,0	3:04	43,4	93 800	49,1	3:01	42,1	89 600	51,0	3:39
Par thématique ³												
Cinéma	2,1	4 400	1,5	1:44	2,0	4 400	2,4	3:08	2,4	5 200	1,8	2:13
Divertissement	8,7	18 800	8,4	2:22	9,6	20 700	10,5	2:54	12,5	26 700	11,6	2:47
Généralistes	52,0	112 500	66,3	3:09	56,7	122 600	63,1	2:57	62,0	132 000	66,1	3:13
Information	12,3	26 700	8,8	1:46	6,6	14 400	4,0	1:37	9,6	20 400	4,6	1:27
Jeunesse	4,0	8 700	3,2	1:58	7,0	15 200	5,4	2:03	5,5	11 600	2,7	1:30
Musicales	2,1	4 500	1,3	1:30	5,4	11 700	3,9	1:54	3,3	7 100	2,3	2:04
Sport	6,8	14 800	5,7	2:03	7,0	15 200	6,1	2:18	6,1	13 100	7,7	3:48

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 2 163 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Décembre 2023

Résultats Télévision par chaîne

	Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023				Octobre-Décembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	4,0	8 700	5,4	3:20	6,0	13 100	3,5	1:32	4,4	9 400	4,0	2:45
FRANCE 2	5,9	12 700	3,6	1:30	6,7	14 500	4,3	1:42	6,6	14 000	3,2	1:28
FRANCE 3	2,9	6 300	1,3	1:06	3,3	7 100	3,0	2:24	2,9	6 100	1,7	1:49
FRANCE 4	4,5	9 700	3,7	2:01	5,9	12 800	3,5	1:34	4,5	9 600	2,5	1:39
FRANCE 5	2,3	4 900	1,2	1:17	2,8	6 100	1,3	1:12	3,2	6 800	2,4	2:14
FRANCE INFO	4,8	10 300	2,8	1:27	2,7	5 800	1,1	1:03	3,4	7 200	1,2	1:02
GUYANE LA 1 ^{ère}	38,5	83 300	32,9	2:06	40,1	86 700	33,9	2:15	44,2	94 100	33,4	2:17
NOVELAS TV	5,3	11 500	4,8	2:14	3,9	8 500	4,4	3:00	7,5	16 000	6,4	2:34

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 2 163 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Décembre 2023

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023				Octobre-Décembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	5,5	12 000	6,9	3:05	7,5	16 300	4,9	1:44	6,2	13 300	5,3	2:33
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	4,8	10 400	6,3	3:13	6,9	14 900	4,4	1:41	4,7	10 100	4,4	2:50
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	4,6	10 000	5,9	3:09	6,6	14 200	4,0	1:37	5,4	11 600	4,7	2:35
CANAL+ + CANAL+ SERIES	4,0	8 700	5,4	3:20	6,0	13 100	3,5	1:32	4,4	9 400	4,0	2:45
GUYANE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	40,7	88 100	37,7	2:17	42,1	91 000	38,3	2:25	47,6	101 400	39,8	2:31

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 2 163 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Décembre 2023

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023				Octobre-Décembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	31,7	68 600	57,2	2:51	35,3	76 300	61,3	2:45	37,2	79 200	62,3	3:02
Radios musicales	25,7	55 700	31,3	1:55	23,9	51 600	29,5	1:57	27,9	59 500	30,3	1:58
Radios thématiques	6,2	13 300	7,7	1:59	2,7	5 900	6,2	3:35	6,3	13 400	4,3	1:13
Par statut												
Radios privées commerciales	22,6	48 900	30,6	2:09	24,1	52 000	30,1	1:59	28,1	59 800	27,9	1:48
Radios privées associatives	11,5	24 800	15,6	2:10	8,2	17 700	14,6	2:49	10,3	22 000	14,1	2:29
Radios de service public	29,2	63 300	49,9	2:42	30,6	66 200	52,3	2:42	34,2	72 700	54,6	2:54

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023				Octobre-Décembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BBLACK RADIO	2,4	5 100	1,8	1:12	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
CHERIE FM Guyane	2,6	5 700	1,9	1:09	nd	nd	nd	nd	3,9	8 300	2,8	1:17
GUYANE LA 1 ^{ère}	25,2	54 400	43,0	2:42	26,1	56 500	47,8	2:54	29,4	62 600	49,3	3:03
METIS FM	3,0	6 500	3,5	1:52	5,6	12 000	2,9	0:50	3,8	8 000	3,2	1:32
NRJ Guyane	5,0	10 900	2,8	0:52	2,3	5 100	2,4	1:36	3,1	6 600	1,9	1:06
RADIO MOSAIQUE	6,0	13 000	8,1	2:08	4,8	10 400	6,3	2:05	5,4	11 400	6,8	2:19
RADIO PEYI	6,3	13 600	7,9	2:00	7,8	16 800	8,6	1:45	9,0	19 200	7,4	1:29
RADIO PUZZLE GUYANE	2,7	5 900	3,9	2:16	nd	nd	nd	nd	3,8	8 200	2,5	1:12
TRACE FM Guyane	6,5	14 100	7,6	1:51	6,7	14 600	9,1	2:08	8,9	19 000	8,6	1:44

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 2 163 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Décembre 2023

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023				Octobre-Décembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUYANE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Guyane	29,7	64 300	50,6	2:42	30,4	65 700	56,9	2:58	34,9	74 300	57,9	3:01
BBLACK RADIO + CLASSICA + HIT RADIO + RFM Guyane	4,9	10 600	3,5	1:08	3,5	7 700	3,2	1:26	-	-	-	-
CHERIE FM Guyane + METIS FM + NRJ Guyane + RADIO PEYI + RADIO PUZZLE + RADIO MOSAIQUE	21,3	46 000	28,1	2:06	-	-	-	-	23,2	49 500	24,6	1:55

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 2 163 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evénements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 9 octobre au 3 décembre 2023, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 11 octobre, La République dominicaine rouvre partiellement sa frontière avec Haïti, fermée il y a près d'un mois, afin de réactiver les exportations vers le pays voisin, tout en renforçant le blocus migratoire.

Le 13 octobre, un mouvement de « débrayage » a lieu dans le lycée Léopold Elfort de Mana dû à des conditions d'enseignement et de travail insoutenables.

Le 13 octobre, trois ans après l'assassinat de Samuel Paty, un nouvel attentat vise la communauté enseignante. Un enseignant est tué et trois autres personnes sont blessés dans un lycée à Arras. La France passe en urgence attentat.

Le 13 octobre, le gouvernement israélien somme les civils d'évacuer le nord de Gaza.

Le 14 octobre, les îles du Salut, le site touristique le plus visité de Guyane, sont sans eau potable depuis maintenant deux semaines suite à la panne du système de filtration de l'eau de mer.

Le 15 Octobre, Daniel Noboa a remporté l'élection présidentielle en Équateur.

Le 16 octobre, un attentat à Bruxelles en Belgique fait 2 morts.

Le 17 octobre, la Guyane obtient sa deuxième victoire contre Saint-Vincent dans le cadre de la Ligue des Nations de la Concacaf.

Le 17 octobre, l'hôpital Al-Ahli de Gaza est bombardé.

Le 20 octobre, en raison du passage de l'ouragan Tammy du côté des Antilles, la compagnie Air France annonce l'annulation de plusieurs de ses vols.

Le 25 octobre, une tuerie de masse aux Etats-Unis fait 18 morts. Le tueur est en fuite.

Le 25 octobre, l'ouragan Otis fait 48 morts à Acapulco, au Mexique.

Le 27 octobre, l'armée israélienne lance une offensive terrestre sur la bande de Gaza. L'assemblée générale de l'ONU réclame une trêve humanitaire immédiate.

Le 30 octobre, Lionel Messi remporte son 8^{ème} ballon d'or.

Du 31 octobre au 5 novembre, ont lieu les Championnats du monde WPC 2023 de force athlétique, à Manchester, en Angleterre. Neuf Guyanais seront médaillés.

Le 2 novembre, la société pétrolière surinamaïse Staatsolie annonce la découverte d'une importante réserve de pétrole au Suriname.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 9 octobre au 3 décembre 2023, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 6 novembre, la Collectivité Territoriale de Guyane missionne le Cirad (Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement) afin de mener une étude approfondie sur une maladie qui décime les plantations de manioc.

Le 8 novembre, l'armée israélienne entre dans la ville de Gaza.

Le 18 novembre, l'Equipe de France s'est imposée 14-0 face à Gibraltar. Un succès historique car les hommes de Didier Deschamps ont battu leur record, un 10-0 face à l'Azerbaïdjan qui tenait depuis 1995.

Le 19 novembre, l'économiste Javier Milei, le candidat ultralibéral et "antisystème" est élu président de l'Argentine.

Le 19 novembre, Mort de Thomas, adolescent de 16 ans poignardé lors d'une fête de village à Crépol. Sa mort a été suivie d'émeutes à Romans-sur-Isère.

Le 20 novembre, l'effondrement d'une mine d'or illégale fait au moins 14 morts au Suriname.

Le 21 novembre, la Guyane triomphe 3 à zéro sur les Bermudes en ligue B des Nations de la Concacaf, assurant son accession à la prestigieuse ligue A.

Le 23 novembre, dans son point épidémiologique, Santé Publique France annonce la reprise de la circulation du virus de la dengue, notamment dans les secteurs du littoral ouest et sur l'île de Cayenne.

Le 24 novembre, la trêve entre Israël et le Hamas entre en vigueur. Elle s'achèvera **le 30 novembre**.

Le 25 novembre, l'ancien maire de Lyon et ministre de l'Intérieur, Gérard Collomb décède.

Le 29 novembre, le ministre de la Justice Eric Dupond-Moretti est relaxé lors de son procès pour "prise illégale d'intérêts".

Le 29 novembre, le Comité international olympique (CIO) a uniquement retenu la candidature des Alpes françaises pour l'organisation des Jeux Olympiques d'hiver en 2030.

Le 30 novembre, l'Agence spatiale européenne (ESA) annonce que le lancement inaugural de la fusée européenne Ariane 6 est prévu entre le 15 juin et 31 juillet 2024.

Le 30 novembre, la Conférence de Dubaï de 2023 sur les changements climatiques, ou COP28, débute à Dubaï aux Émirats arabes unis. Elle se terminera le 12 décembre prochain.



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 216 300 individus en Guyane, le point d'audience cumulée représente 2 163 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Décembre 2023

Caractéristiques de l'étude




L'étude Métridom Octobre-Décembre 2023 sur la télévision et la radio en Guyane a été réalisée du 9 octobre au 3 décembre 2023 auprès d'un échantillon de 1 008 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

35% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions