

**Métridom****L'Audience de la télévision et de la radio à la Réunion en Septembre – Novembre 2023 (du 16 août au 19 novembre)**

Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	70,6	504 400	100	3:40	73,5	524 800	100	3:44	74,8	532 600	100	3:52

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	69,0	493 100	100	3:08	70,6	504 100	100	3:20	69,5	494 800	100	3:07

Du 16 août au 29 octobre, le décalage horaire entre la Métropole et la Réunion était de +2h.

Du 30 octobre au 19 novembre, il était de +3h par rapport à la Métropole.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 7 144 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	56,1	400 500	53,3	2:28	57,0	407 400	53,7	2:35	60,4	430 300	53,3	2:34
Chaînes de l'offre élargie payante ²	40,4	288 600	44,2	2:50	43,8	313 200	43,5	2:43	44,8	319 200	44,4	2:52
Par thématique ³												
Cinéma	2,5	17 600	1,8	1:51	2,7	19 300	1,8	1:48	2,5	18 000	1,9	2:12
Divertissement	5,8	41 500	5,1	2:17	5,8	41 300	5,2	2:27	6,2	44 300	5,0	2:20
Documentaires/Découvertes	3,7	26 600	2,7	1:53	2,5	18 200	2,0	2:07	2,8	20 200	2,0	2:00
Généralistes	63,4	452 700	74,0	3:01	66,6	475 800	76,5	3:09	67,7	482 100	75,8	3:15
Information	10,6	76 000	6,2	1:31	10,5	74 800	6,2	1:38	10,2	72 900	5,6	1:36
Jeunesse	2,7	19 000	2,0	1:54	3,0	21 500	1,2	1:07	2,3	16 000	1,1	1:26
Musicales	2,6	18 500	1,6	1:36	2,2	16 000	1,4	1:40	3,3	23 800	2,1	1:50
Sport	4,1	29 200	3,5	2:14	3,7	26 300	2,6	1:55	4,4	31 200	3,9	2:34

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originairement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 7 144 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'Audience de la télévision et de la radio à la Réunion
en Septembre - Novembre 2023

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
ANTENNE REUNION	40,0	285 900	29,7	1:55	41,4	295 500	28,0	1:51	43,1	307 000	29,2	1:58
CANAL +	3,9	27 800	3,2	2:06	2,5	17 500	1,7	1:55	3,4	24 200	2,3	2:00
FRANCE 2	6,8	48 600	3,8	1:26	6,6	47 400	4,5	1:52	7,0	50 000	3,4	1:25
FRANCE 3	4,3	30 600	1,9	1:10	3,5	24 700	1,7	1:22	2,9	20 800	1,7	1:42
FRANCE 5	2,0	14 500	1,0	1:15	2,7	19 400	0,9	0:55	2,3	16 700	1,0	1:17
FRANCE INFO	3,8	27 100	1,2	0:50	2,9	20 900	0,8	0:44	2,1	14 600	0,6	0:48
NOVELAS TV	2,1	15 000	1,8	2:12	2,0	14 600	1,6	2:05	2,8	20 100	2,0	2:05
REUNION LA 1 ^{ère}	23,5	168 100	13,1	1:26	26,0	185 700	13,9	1:28	26,9	191 800	14,5	1:34

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 7 144 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	6,2	44 300	5,4	2:16	3,7	26 600	2,8	2:04	4,9	35 100	4,1	2:26
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	5,4	38 300	4,4	2:07	3,3	23 300	2,5	2:06	4,2	30 100	3,6	2:26
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	4,9	34 800	4,0	2:09	2,9	20 900	2,0	1:52	3,9	27 600	2,7	2:01
CANAL+ + CANAL+ SERIES	4,0	28 800	3,3	2:07	2,5	17 500	1,7	1:57	3,4	24 400	2,4	2:03
REUNION LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	24,5	175 300	14,9	1:34	27,4	195 500	15,5	1:33	28,8	204 900	16,6	1:40

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 7 144 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'Audience de la télévision et de la radio à la Réunion
en Septembre - Novembre 2023

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	43,1	308 200	57,3	2:52	49,4	352 700	62,1	2:58	47,3	336 400	60,4	2:46
Radios musicales	39,6	283 000	38,5	2:06	36,9	263 500	35,2	2:15	39,5	281 500	36,7	2:01
Radios thématiques	2,8	20 200	2,5	1:53	1,9	13 700	1,3	1:35	1,5	10 400	1,0	1:33
Par statut												
Radios privées commerciales	59,0	421 400	79,7	2:55	60,8	434 100	77,0	2:59	59,8	425 900	80,4	2:55
Radios privées associatives	5,1	36 300	4,4	1:53	3,4	24 500	3,6	2:28	4,0	28 800	3,4	1:49
Radios de service public	16,3	116 300	14,1	1:52	20,7	147 700	17,9	2:02	16,3	116 400	14,4	1:55

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM Réunion	7,6	54 500	6,1	1:43	8,1	58 000	5,2	1:30	8,4	59 500	6,3	1:38
EXO FM	13,4	96 100	10,4	1:40	10,0	71 300	8,7	2:03	13,4	95 500	11,1	1:48
FREEDOM	26,7	190 400	34,4	2:47	29,6	211 400	36,1	2:53	29,8	212 000	39,9	2:54
FREEDOM 2	4,6	32 800	5,2	2:26	4,0	28 800	4,3	2:29	4,3	30 600	3,2	1:35
NRJ Réunion	12,1	86 500	7,2	1:17	12,2	87 100	6,3	1:13	10,0	71 300	5,0	1:05
RER	3,9	28 000	5,7	3:09	3,3	23 600	2,9	2:05	3,6	25 700	2,5	1:31
REUNION LA 1 ^{ère}	9,5	67 500	7,0	1:36	13,1	93 700	9,9	1:47	11,2	79 700	8,6	1:40
RIRE ET CHANSONS Réunion	4,3	30 400	2,3	1:11	4,8	34 000	2,2	1:04	4,9	35 100	2,4	1:03
RTL Réunion	4,1	29 500	3,2	1:40	5,9	42 300	4,5	1:47	5,4	38 300	3,2	1:18

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 7 144 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
PACK FORMULE 1	25,5	182 400	24,3	2:04	21,4	152 700	19,2	2:07	24,8	176 800	21,2	1:51
PACK ADULTES	12,1	86 700	13,1	2:20	11,9	85 200	8,9	1:45	12,0	85 400	9,3	1:41
PACK CSP+	8,6	61 700	7,5	1:53	8,7	62 100	6,0	1:37	9,2	65 400	6,8	1:36
PACK JEUNES	15,2	108 700	11,2	1:36	11,5	82 400	10,3	2:06	14,8	105 600	11,9	1:44
PACK PEI	16,6	118 600	16,1	2:06	12,3	88 100	11,6	2:13	16,0	114 000	13,6	1:51
PUISSANCE 5	34,9	249 400	29,2	1:48	33,6	240 000	26,8	1:53	34,9	248 400	28,0	1:44
PUISSANCE 4	24,6	175 400	18,8	1:39	26,6	189 700	18,1	1:36	24,4	174 000	16,9	1:30
PUISSANCE REUNION JEUNE	23,6	168 500	17,6	1:37	19,9	141 900	15,0	1:47	21,5	152 800	16,1	1:37
PACK LOVE	20,4	145 400	16,5	1:45	17,5	124 900	13,9	1:52	21,0	149 800	17,4	1:47
PACK SOLEIL	23,4	167 300	22,2	2:03	19,8	141 200	16,8	2:00	23,4	166 400	19,9	1:51
PUISSANCE REUNION	37,3	266 400	34,9	2:01	35,8	255 700	29,8	1:57	36,5	260 000	30,5	1:49
PUISSANCE REUNION ADULTE	17,7	126 200	17,3	2:07	19,9	142 000	14,7	1:45	19,6	139 800	14,4	1:35
REUNION LA 1 ^{ère} + URBAN HIT	10,6	75 500	7,3	1:30	14,0	100 000	10,3	1:44	13,0	92 900	9,7	1:37
CHERIE FM + RFM REUNION	8,5	60 600	7,4	1:53	8,7	62 100	6,0	1:37	-	-	-	-

Pack Formule 1 : CHERIE FM Réunion + EXO FM + FUN RADIO Réunion + RER + RFM Réunion

Pack Adultes : CHERIE FM Réunion + RER + RFM Réunion

Pack CSP+ : CHERIE FM Réunion + RFM Réunion + 100% Jazz

Pack Jeunes : EXO FM + FUN RADIO Réunion

Pack Péi : EXO FM + RER

Puissance 5 : CHERIE FM Réunion + EXO FM + NRJ Réunion + Rire et Chansons Réunion + RTL Réunion

Puissance 4 : CHERIE FM Réunion + NRJ Réunion + Rire et Chansons Réunion + RTL Réunion

Puissance Réunion Jeune : EXO FM + NRJ Réunion

Pack Love : Exo FM + Chérie FM

Pack Soleil : Exo FM + Chérie FM + RER

Puissance Réunion : Chérie FM + Exo FM + NRJ Réunion + RER + Rires et chansons Réunion + RTL Réunion

Puissance Réunion Adulte : Chérie FM + RER + Rires et chansons Réunion + RTL Réunion

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 7 144 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 16 août au 19 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 16 août, pour le jour de la pré-rentrée à la Réunion, Gabriel Attal fait son premier déplacement en tant que ministre de l'Education nationale sur l'île.

Le 17 août, 217 600 élèves font leur rentrée en présence du ministre Gabriel Attal à La Réunion.

Du 24 août au 3 septembre, 460 sportifs réunionnais se retrouvent à Madagascar pour les Jeux des Îles de l'Océan Indien (JIOI). Le 2 septembre, Madagascar remporte la finale de football des Jeux des îles de l'Océan face à la Réunion.

Du 30 août au 1^{er} septembre, Philippe Vigier, nouveau ministre chargé des Outre-mer, est en visite à la Réunion.

Le 5 septembre, les journées parlementaires du groupe LIOT (Libertés, indépendants, outre-mer et territoires) se déroulent en Guadeloupe en présence de Gérard Darmanin, ministre de l'Intérieur et des Outre-mer.

Le 8 septembre, la Coupe du Monde de Rugby s'ouvre en France avec le match France – Nouvelle-Zélande, au stade de France, à Saint Denis. La France remporte ce premier match. **Le 14 septembre**, le XV de France s'impose face à l'Uruguay. **Le 21 septembre**, les Bleus s'imposent une nouvelle fois face à la Namibie. **Le 15 octobre**, la France est éliminée après sa défaite face à l'Afrique du Sud, en quarts de finale. **Le 28 octobre**, l'Afrique du Sud décroche son quatrième titre.

Le 9 septembre, un puissant séisme de magnitude 6.8 frappe le Maroc, faisant des milliers de morts.

Le 11 septembre, des inondations dévastatrices en Libye après le passage du cyclone Daniel, font plus d'une dizaine de milliers de morts.

Le 16 septembre, l'inscription de la montagne Pelée et des pitons du nord de la Martinique au patrimoine mondial de l'Unesco est validée à Riyad (Arabie saoudite) lors de la 45^e session du comité du patrimoine mondial.

Le 19 septembre, trois ans après « la guerre des 44 jours », l'Azerbaïdjan entame une nouvelle campagne de bombardements contre plusieurs villes du Haut-Karabakh, dont Stepanakert, la capitale. Des négociations concernant la réintégration de ce territoire à l'Azerbaïdjan, provoquent l'exode des Arméniens du Haut-Karabakh.

Le 22 et 23 septembre, le pape François est en visite à Marseille. Le souverain pontife présidera notamment une messe au stade Vélodrome.

Le 23 septembre, des manifestations ont lieu dans plusieurs villes de France à l'appel de l'extrême gauche et diverses organisations « contre le racisme systémique, les violences policières et pour les libertés publiques ».



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 16 août au 19 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 24 septembre, ont lieu les élections sénatoriales. Georges Naturel et Robert Xowie sont choisis par les grands électeurs pour représenter la Nouvelle-Calédonie au Sénat. **Le 27 septembre**, la secrétaire d'Etat Sonia Backès, battue aux sénatoriales en Nouvelle-Calédonie, démissionne du gouvernement.

Le Président Emmanuel Macron s'exprime à l'occasion d'une interview télévisée.

Le 29 septembre, face à la crise de l'eau à Mayotte, 500 000 litres vont être acheminés depuis La Réunion par le navire ravitailleur des TAAF (Terres australes et antarctiques françaises), le Marion Dufresne.

Le 1^{er} et 2 octobre, à la suite à l'incendie au Cap Lahoussaye, à Saint Paul, à La Réunion, 200 hectares de broussailles partent en fumée dans la savane. Une vingtaine d'habitants du village de pêcheurs ont dû être évacués par mesure de sécurité. La RN1A reste fermée.

Du 2 au 3 octobre, la Guadeloupe est placée en vigilance rouge pour « fortes pluies et orages » en raison du passage de la tempête tropicale Philippe. La Martinique passe en vigilance orange pour « fortes pluies et orages » et « vagues-submersion ».

Le 5 octobre, une frappe Russe dans un village fait 51 morts en Ukraine.

Le 7 octobre, le Hamas mène une attaque terroriste contre Israël : plusieurs centaines de victimes et d'otages annoncées.

Le 13 octobre, le gouvernement israélien somme les civils d'évacuer le nord de Gaza.

Le 13 octobre, trois ans après l'assassinat de Samuel Paty, un nouvel attentat vise la communauté enseignante. Un enseignant est tué et trois autres personnes sont blessés dans un lycée à Arras. La France passe en urgence attentat.

Le 15 octobre, entre 20 000 et 40 000 personnes sont attendues sur l'esplanade du Chaudron pour assister à l'ordination du nouvel évêque de La Réunion, Monseigneur Pascal Chane-Teng.

Le 16 octobre, un attentat à Bruxelles en Belgique fait 2 morts.

Le 17 octobre, l'hôpital Al-Ahli de Gaza est bombardé.

Du 19 au 22 octobre, se déroule l'ultra-trail du Grand Raid avec plus de 2 800 coureurs pour la Diagonale des Fous, dont l'arrivée a lieu à Saint-Denis. Une traversée de l'île de La Réunion de 165 kilomètres. Des milliers de spectateurs sont venus assister au départ des coureurs à la Ravine Blanche à Saint-Pierre. **Le 20 octobre**, le grand vainqueur de la Diagonale des Fous, Aurélien Dunand-Pallaz, franchit la ligne d'arrivée après 23h21 de course dans les sentiers de La Réunion.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 16 août au 19 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 20 octobre, à l'approche de la tempête tropicale Tammy aux Antilles, l'aéroport de la Guadeloupe est fermé. Toutes les liaisons maritimes entre la Martinique et la Guadeloupe sont également suspendues. **Le 21 octobre**, environ 100 000 clients sont privés d'électricité. En cause, les fortes pluies et orages qui concernent la Martinique dans le sillage de l'ouragan Tammy.

Le 25 octobre, une tuerie de masse aux Etats-Unis fait 18 morts. Le tueur est en fuite.

Le 25 octobre, l'ouragan Otis fait 48 morts à Acapulco, au Mexique.

Le 27 octobre, l'armée israélienne lance une offensive terrestre sur la bande de Gaza. L'assemblée générale de l'ONU réclame une trêve humanitaire immédiate.

Le 30 octobre, Lionel Messi remporte son 8^{ème} ballon d'or.

Le 31 octobre, un hélicoptère s'écrase dans un secteur difficile d'accès à proximité de Bois-de-Pomme, à La Réunion. Ses quatre occupants, dont le directeur du parc Akoatys et son épouse, décèdent. Une enquête est ouverte.

Le 8 novembre, l'armée israélienne entre dans la ville de Gaza.

Le 18 novembre, l'Equipe de France s'est imposée 14-0 face à Gibraltar. Un succès historique car les hommes de Didier Deschamps ont battu leur record, un 10-0 face à l'Azerbaïdjan qui tenait depuis 1995.



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 714 400 individus à la Réunion, le point d'audience cumulée représente 7 144 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



Communiqué de Presse

Métridom

L'Audience de la télévision et de la radio à la Réunion
en Septembre - Novembre 2022

Caractéristiques de l'étude

L'étude Métridom Septembre-Novembre 2022 sur la télévision et la radio à la Réunion a été réalisée du 16 août au 19 novembre 2022 auprès d'un échantillon de 1 740 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

35% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions