



EAR > Insights

La mesure des comportements d'écoute de la Radio en Septembre-Octobre 2023



Médiamétrie publie les résultats de EAR > Insights, mesure automatique des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours.

EAR > Insights analyse la régularité d'écoute, les couvertures des stations sur plusieurs jours et les duplications d'écoute entre stations.

Ces résultats portent sur la période allant du 4 Septembre au 29 Octobre 2023.

EAR > Insights analyse les comportements d'écoute de la Radio sur des périodes hebdomadaires et mensuelles. Elle est complémentaire à l'étude **EAR > National**, mesure de référence de l'audience de la Radio, qui délivre les résultats des stations sur un jour moyen.



EAR > National

Mesure d'audience de référence de la Radio sur un jour moyen



EAR > Insights

Mesure des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours

Chiffres clés EAR > Insights - Septembre-Octobre 2023

Plus de 9 personnes sur 10 (**92,3 %**) écoutent la Radio sur un mois, soit **51,3 millions** de personnes âgées de 13 ans et plus.

En moyenne, les auditeurs écoutent la radio **17,8 jours par mois sur 28**, quels que soient la durée de cette écoute et le support utilisé, en direct ou en replay.

81,2% des personnes écoutent la radio **à domicile** et **84,8% en dehors du domicile**.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages encodés et souscripteurs à l'étude.



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des stations (5h-24h)

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios
figure en page 5

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO		85,2	92,3	17,8
Programmes généralistes	Total	55,2	69,5	12,8
Dont				
EUROPE 1		13,3	22,8	6,0
FRANCE BLEU		12,9	22,7	6,4
FRANCE INTER		24,9	35,4	9,7
RMC		13,5	20,9	6,8
RTL		23,3	33,4	9,5
Programmes musicaux	Total	59,1	76,0	10,0
Dont				
CHERIE FM		11,6	22,1	4,2
EUROPE 2*		11,4	22,0	4,2
FUN RADIO		10,8	20,2	5,1
M RADIO		5,7	11,0	4,5
NOSTALGIE		17,9	31,0	5,2
NRJ		16,7	27,6	6,0
RADIO NOVA		1,9	4,0	3,5
RFM		14,4	25,7	5,1
RIRE ET CHANSONS		6,8	12,1	4,5
RTL2		15,2	26,8	5,1
SKYROCK		10,6	20,0	3,7
Programmes thématiques	Total	27,1	38,1	8,7
Dont				
FRANCE CULTURE		8,5	13,4	5,8
FRANCE INFO		17,6	26,0	7,7
RADIO CLASSIQUE		4,1	6,8	6,1
Programmes locaux	Total	38,2	57,6	6,9
Dont				
TSF JAZZ		1,2	2,4	3,2
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾ Composé de 128 stations		35,7	54,7	6,8

* Depuis le 1^{er} janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2.



Couverture des stations en milliers (5h-24h)

Population 13 ans et + : 55 635 000 en 2023
(¹) La composition des Indés Radios figure en page 5

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (Milliers)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (Milliers)
TOTAL RADIO		47 426	51 326
Programmes généralistes	Total	30 691	38 661
Dont			
EUROPE 1		7 426	12 695
FRANCE BLEU		7 156	12 629
FRANCE INTER		13 829	19 669
RMC		7 531	11 654
RTL		12 938	18 587
Programmes musicaux	Total	32 871	42 294
Dont			
CHERIE FM		6 470	12 308
EUROPE 2*		6 353	12 214
FUN RADIO		6 035	11 217
M RADIO		3 194	6 146
NOSTALGIE		9 974	17 228
NRJ		9 280	15 344
RADIO NOVA		1 080	2 248
RFM		8 036	14 277
RIRE ET CHANSONS		3 779	6 709
RTL2		8 430	14 934
SKYROCK		5 883	11 102
Programmes thématiques	Total	15 067	21 198
Dont			
FRANCE CULTURE		4 704	7 466
FRANCE INFO		9 806	14 491
RADIO CLASSIQUE		2 285	3 792
Programmes locaux	Total	21 261	32 060
Dont			
TSF JAZZ		676	1 320
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾ Composé de 128 stations		19 844	30 446

* Depuis le 1^{er} janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2.



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des couplages publicitaires (5h-24h)⁽¹⁾

1% = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	85,2	92,3	17,8
NRJ GLOBAL	38,7	56,6	7,3
ADULTS ONLY	29,6	47,0	6,0
PRIORITÉ IDF	6,9	10,3	6,7
GROUPE M6	39,6	56,0	9,2
M6 PUBLICITE RADIO	41,9	58,5	9,3
FIRST MUSIC SANS M RADIO	23,3	38,8	5,9
FIRST MUSIC	26,5	42,9	6,3
FIRST ILE DE FRANCE	3,1	5,2	5,3
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	31,7	49,6	6,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	4,2	6,9	6,1
LIP !	5,7	8,8	6,8
NOVA AND FRIENDS	3,1	6,2	3,5
PRIORITÉ AFFLUENT	9,4	16,6	4,4
PARIS - IDF +	2,2	3,9	4,3
TF1 PUB RADIOS	38,1	57,1	7,1
LES INDÉS RADIOS	35,7	54,7	6,8
LES INDÉS CAPITALE	13,6	24,2	4,8
LES INDES FLEX	17,6	30,6	5,0

⁽¹⁾ La composition des couplages publicitaires figure en page 5

Couverture en % et nombre de jours d'écoute des agrégats par statut et du Média Radio par localisation

1% = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	85,2	92,3	17,8
RADIO FRANCE	44,9	59,6	11,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	77,0	88,1	14,6
TOTAL RADIO PAR LOCALISATION			
A DOMICILE	69,9	81,2	13,8
EN DEHORS DU DOMICILE	74,6	84,8	14,2



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre - Octobre 2023, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Publicité Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music sans M Radio = Fun Radio, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2 (ex Virgin Radio), RFM

Lagardère Publicité News IDF = Europe 2 IDF (ex Virgin Radio IDF), OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF

LIP! = Europe 2 IDF (ex Virgin Radio IDF), Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France IDF, Radio Nova IDF, TSF JAZZ IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Like Radio (ex Dici Radio), Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

Les Indés Capitale = 14 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage.

Les Indés Flex = 48 stations suivantes : 100%*, Ado, Alouette*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, DKL Dreyeckland*, Est FM, Flash FM*, FM 81, Forum*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, Latina*, Lovely, Lyon 1ère, M Radio*, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM*, Montagne FM, ODS Radio*, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Scoop*, RTS*, Sud Radio, Tonic Radio*, Toulouse FM*, Vibration*, Virage Radio*, Voltage.

**Seule une partie du réseau de la station est inclus au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ.

Agrégats par statut

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales encodées.

Indicateurs

Couverture : nombre ou pourcentage d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la station / le support étudié sur la période, en moyenne sur 7 jours ou sur 4 semaines.

Nombre Moyen de Jours d'Ecoute : nombre moyen de jours où un auditeur de la station / du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec cette station / ce support, quelle que soit la durée de ce contact.

Caractéristiques de l'étude



Recueil automatique des écoutes radio réalisées entre le 4 septembre et le 29 octobre 2023 auprès d'un panel permanent de plus de 5 500 individus de 13 ans et plus équipés d'un audimètre miniature RateOnAir, développé par Médiamétrie.

Cet audimètre porté en permanence par les panélistes identifie les écoutes de la Radio réalisées tout au long de la journée grâce à la technologie du watermarking. Cette technologie consiste à insérer dans le signal audio d'une station une marque inaudible portant l'identifiant de la station.

Cette marque est détectée par l'audimètre porté par les panélistes et permet d'identifier la station écoutée. Des bornes de localisation (beacons) sont également installées dans le foyer des panélistes pour déterminer le lieu d'écoute (domicile ou hors domicile).

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions