



L'audience des offres publicitaires sur internet



En s'appuyant sur la mesure Internet Global basée sur un panel de 25 000 internautes, Médiamétrie évalue la puissance des régies internet et des réseaux publicitaires qui souscrivent à cette offre spécifique.

Ces résultats publicitaires, non exhaustifs, permettent de valoriser l'audience de regroupements de sites et applications commercialisés par les régies et les éditeurs et sont disponibles pour les agences dans les outils de médiaplanning.

A partir des données mesurées en octobre 2023 sur les acteurs souscripteurs, Médiamétrie a publié l'audience, l'affinité et les usages de 48 offres publicitaires à travers 70 cibles socio-démographiques de référence.



34 Régies principales

Les Régies principales représentent les offres publicitaires display **exclusives d'un éditeur**.



1 Régie partenaire

Les Régies partenaires représentent les offres déjà déclarées dans une Régie Principale pouvant être incluses dans une autre régie **en accord avec l'éditeur**.



8 Packs

Les Packs représentent les différentes offres display des régies **sur une thématique ou une cible**.



5 Réseaux

Les Réseaux sont des offres publicitaires dont la **composition confidentielle** inclut les offres en achat **programmatique**.

Top Audiences des Régies principales & partenaires

Audience Internet Global, octobre 2023

Seuls les acteurs souscrivant à la mesure des audiences des offres publicitaires sont présents dans les classements ci-après

	Régies principales et partenaires	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Yahoo (Regie principale)	39 910 000	15 958 000
2	Prisma Media Solutions (Regie principale)	38 533 000	9 369 000
3	Azerion (Madvertise Adverline) (Regie principale)	38 477 000	8 835 000
4	366 (Regie principale)	35 677 000	8 998 000
5	MEDIA.figaro (Regie principale)	33 550 000	6 368 000
6	ReWorld Media (Regie principale)	32 490 000	4 403 000
7	Webedia (Regie principale)	28 885 000	3 744 000
8	Orange Advertising (Regie principale)	28 739 000	9 406 000
9	Leboncoin (Regie principale)	28 709 000	7 011 000
10	France Televisions Publicite (Regie principale)	28 257 000	4 794 000
11	M Publicité (Regie principale)	28 233 000	4 971 000
12	Altice Media Ads & Connect (Regie principale)	27 656 000	5 875 000
13	TF1 Publicite Digital (Regie principale)	21 753 000	3 560 000
14	CANAL+ Brand Solutions Digital (Regie principale)	20 835 000	3 109 000
15	Dailymotion Advertising (Regie principale)	19 491 000	2 461 000
16	Les Echos Le Parisien Médias (Regie principale)	19 421 000	2 369 000
17	Groupe EBRA - Humanoid (Regie partenaire)	19 137 000	2 764 000
18	Retailink (Regie principale)	19 057 000	1 428 000
19	CMI Media (Regie principale)	17 181 000	1 854 000
20	Cdiscount Advertising (Regie principale)	17 015 000	1 592 000
21	Groupe Marie Claire Adnetwork (Regie principale)	16 592 000	1 515 000
22	20 Minutes (Regie principale)	16 495 000	1 681 000
23	Carrefour Links (Regie principale)	14 703 000	1 766 000
24	M6 Publicite Digital (Regie principale)	13 893 000	1 348 000
25	Rakuten Advertising (Regie principale)	11 449 000	999 000
26	Lagardere Publicite News (Regie principale)	10 112 000	764 000
27	Boursorama Médias (Regie principale)	9 622 000	1 861 000
28	Uni-Médias (Regie principale)	8 411 000	466 000
29	Deezer Advertising Network (Regie principale)	7 962 000	2 594 000
30	Le Point Communication (Regie principale)	7 578 000	568 000
31	Drive Media (Regie principale)	6 748 000	646 000
32	Bayard Media Développement (Regie principale)	5 934 000	385 000
33	Infopro Digital Media (Regie principale)	4 515 000	230 000
34	Groupe Challenges (Regie principale)	3 960 000	196 000
35	NRJ Adnetwork (Regie principale)	3 715 000	262 000

Packs & Réseaux

Audience Internet Global, octobre 2023

Packs thématiques	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
WEB66 - Actualites	35 740 000	9 045 000
Groupe EBRA - Presse régionale	14 889 000	2 212 000
Keleops Hi-Tech	8 640 000	532 000
Groupe Humanoid - Hi-Tech	8 612 000	634 000
Les Numériques Tech & gaming	5 516 000	294 000

Packs cibles	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
CMI MEDIA - Pack FEMMES	12 469 000	996 000
Infopro - Décideurs d'achat B2B	3 497 000	173 000

Pack standard	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
PHR	19 704 000	2 729 000

Réseaux	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
Teads	50 278 000	25 738 000
Dailymotion Network	50 183 000	26 730 000
Invibes	48 238 000	19 481 000
Azerion (Sublime Madvertise Adverline)	46 238 000	16 942 000
Audion	45 697 000	18 002 000



Définitions

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions