



Mediametrie

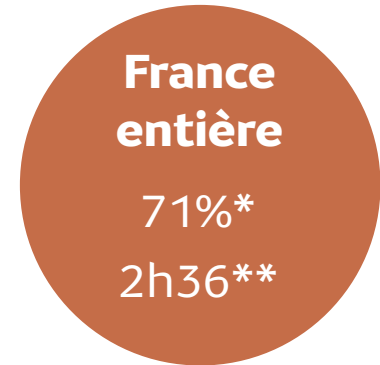
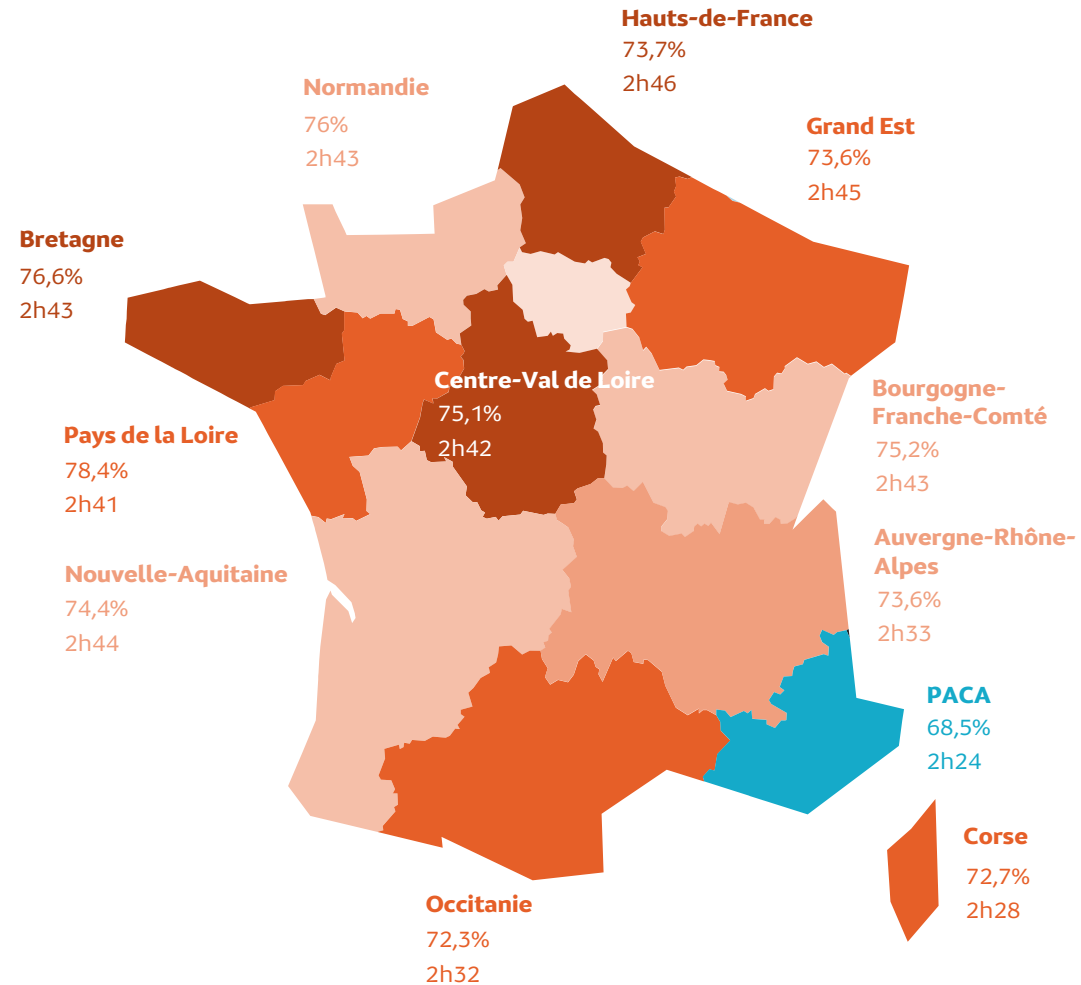
RadioTour 2023

Marseille, 16 novembre 2023

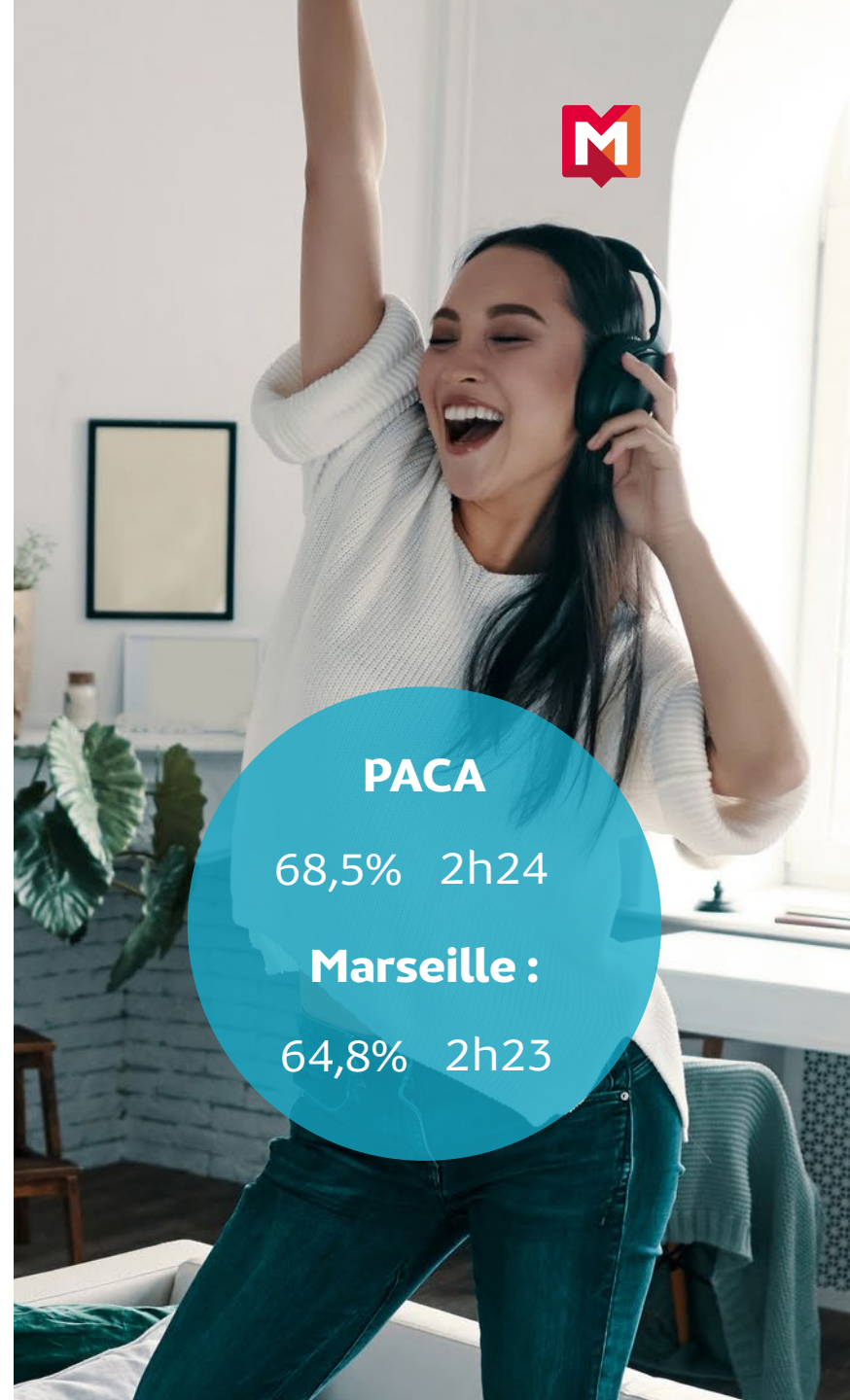
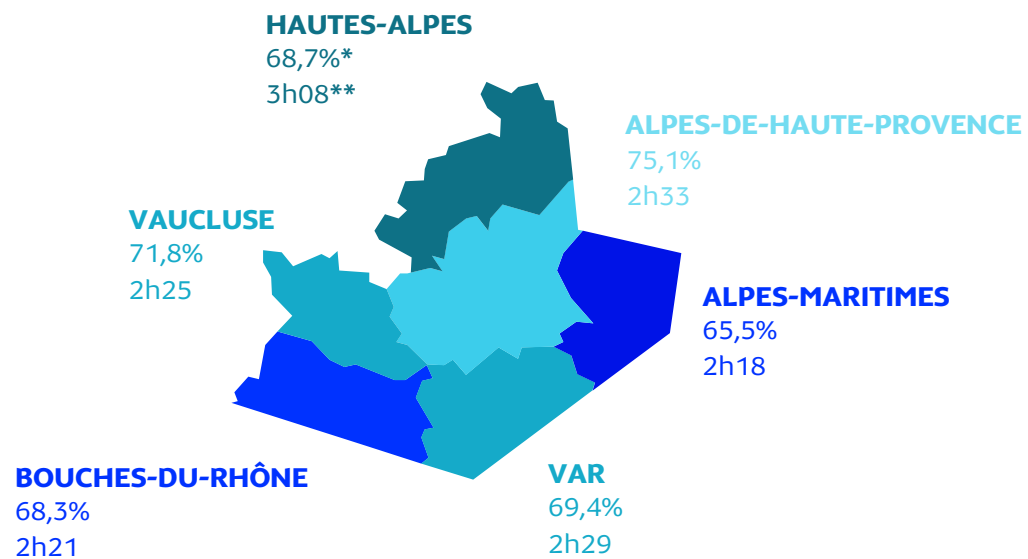




La consommation de la radio par régions



La consommation du média en région PACA



PACA

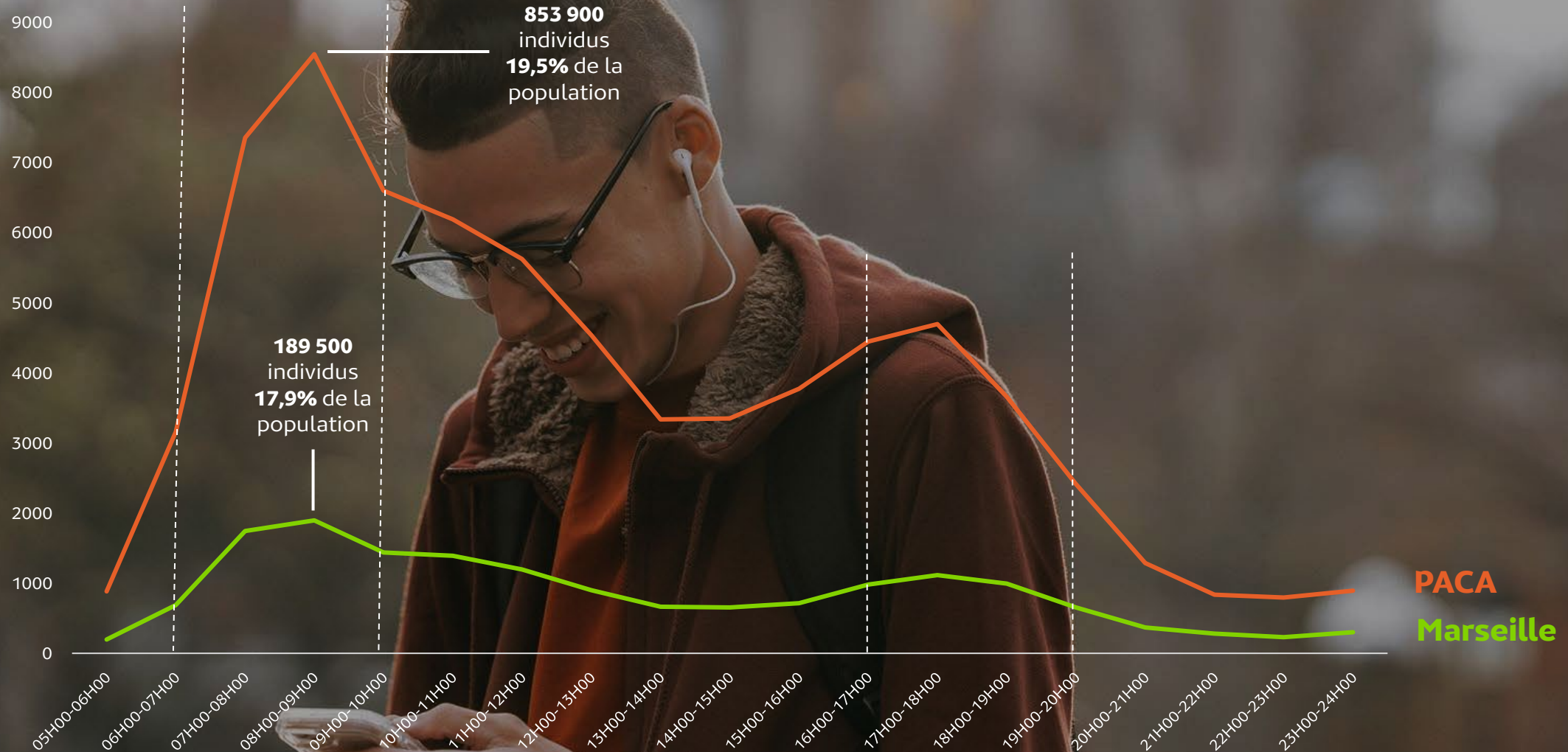
68,5% 2h24

Marseille :

64,8% 2h23



La courbe d'audience du média (QHM en centaines)





Femmes
 PACA :
 63,3% / 2h12
 Marseille :
 61,8% / 2h14



Hommes
 PACA :
 71%/ 2h37
 Marseille :
 68,2%/ 2h32

	PACA		Marseille	
13-24 ans	51,7%	1h25	43,6%	1h24
25-34 ans	58,3%	1h56	56,0%	1h51
35-49 ans	77,4%	2h18	75,8%	2h11
50-64 ans	76,2%	2h38	71,1%	2h43
65 ans et plus	69,3%	2h52	69,1%	2h57



**Ensemble
13 ans et plus**

PACA :
68,5% / 2h32

Marseille :
64,8% / 2h20

	PACA		Marseille	
CSPI Actifs	74,1%	2h22	70,8%	2h17
CSPI Inactifs	62,9%	2h28	58,7%	2h30
Communes rurales	67,6%	2h58	-	-
Communes urbaines	68,6%	2h23	64,8%	2h23



Total Radio

PACA :
68,5% / 2h24

Marseille :
64,8% / 2h23



	PACA		Marseille	
Programmes généralistes	28,8%	2h06	29,1%	2h23
Programmes locaux	14,7%	1h36	12,3%	2h01
Programmes musicaux	31,8%	1h39	28,8%	1h42
Programmes thématiques	15,2%	1h28	16%	1h31
<i>Radios privées associatives</i>	1,5%	1h38	1,2%	1h47



Mediametrie

Merci !



Guy Detrousselle

Directeur commercial développement

gdetrousselle@mediametrie.fr

06 26 82 01 20