



L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie Septembre 2023



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de **l'étude Nouvelle-Calédonie**.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Septembre 2023				Septembre 2022				Septembre 2021			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	70,6	162 600	100	3:28	73,3	168 700	100	3:33	80,8	186 800	100	4:02

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Septembre 2023				Septembre 2022				Septembre 2021			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	68,9	158 700	100	3:01	72,1	165 900	100	2:59	71,5	165 300	100	3:11

Pendant toute la période du terrain, soit du 4 septembre au 1^{er} octobre, le décalage horaire entre la Métropole et la Nouvelle-Calédonie était de 9h. Lorsqu'il était midi à Paris, il était 21h à Nouméa.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 2 303 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre 2023				Septembre 2022				Septembre 2021			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	54,8	126 100	57,4	2:34	60,4	139 000	57,2	2:28	72,6	167 700	61,4	2:45
Chaînes de l'offre élargie payante ²	32,3	74 400	38,4	2:55	36,9	84 800	40,3	2:51	39,0	90 100	37,3	3:07
Par thématique ³												
Cinéma	3,2	7 300	1,8	1:26	nd	nd	nd	nd	4,2	9 800	2,3	1:44
Divertissement	8,4	19 300	9,4	2:46	8,4	19 400	7,6	2:20	9,1	21 100	5,0	1:47
Documentaires/Découvertes	3,7	8 600	2,7	1:47	3,0	7 000	2,1	1:46	4,7	10 900	3,1	2:09
Généralistes	63,5	146 300	77,6	3:00	67,7	155 900	79,6	3:03	78,6	181 600	83,3	3:27
Information	8,8	20 200	4,3	1:12	11,4	26 200	6,1	1:24	10,8	25 000	3,5	1:04
Jeunesse	2,7	6 200	1,4	1:18	nd	nd	nd	nd	2,7	6 100	1,3	1:33
Sport	4,6	10 500	3,2	1:43	5,2	12 100	4,2	2:06	6,8	15 800	3,6	1:42

nd : non disponible (AC<2%)

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée 2023 représente 2 303 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

L'Audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2023

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre 2023				Septembre 2022				Septembre 2021			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL+	6,4	14 700	4,9	1:52	5,4	12 500	4,8	2:17	8,4	19 500	5,5	2:07
FRANCE 2	11,1	25 600	7,5	1:39	10,7	24 700	6,6	1:35	12,6	29 000	5,2	1:21
FRANCE 3	5,0	11 600	2,8	1:21	5,4	12 500	3,2	1:33	9,5	21 900	3,9	1:20
FRANCE 4	6,0	13 800	4,0	1:38	7,3	16 800	4,5	1:36	9,4	21 800	4,4	1:30
FRANCE 5	2,7	6 200	1,7	1:32	3,5	8 100	1,5	1:07	4,0	9 300	1,1	0:55
FRANCE INFO	3,7	8 500	1,5	0:58	4,2	9 700	1,8	1:08	4,9	11 200	1,1	0:44
NOUVELLE CALÉDONIE LA 1 ^{ère}	43,9	101 000	31,5	1:45	49,0	112 700	30,2	1:36	62,2	143 600	34,8	1:49

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée 2023 représente 2 303 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

L'Audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2023

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre 2023				Septembre 2022				Septembre 2021			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	54,0	124 500	71,0	2:44	55,3	127 300	73,7	2:52	61,1	141 200	77,4	2:53
Radios musicales	28,3	65 100	27,9	2:03	31,1	71 600	25,3	1:45	28,0	64 700	22,4	1:49
Par statut												
Radios privées commerciales	56,6	130 200	70,1	2:35	57,3	132 000	66,8	2:31	53,5	123 700	61,0	2:36
Radios de service public	28,6	65 900	29,2	2:08	31,4	72 300	32,3	2:13	38,0	87 800	38,9	2:20

Les agrégats incluent toutes les stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre 2023				Septembre 2022				Septembre 2021			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
NOUVELLE CALEDONIE LA 1 ^{ère}	24,6	56 600	25,6	2:10	26,3	60 400	26,6	2:11	33,7	77 800	35,3	2:23
RADIO DJIIDO	16,4	37 700	13,8	1:45	17,9	41 100	18,3	2:12	18,0	41 600	16,5	2:05

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée 2023 représente 2 303 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 4 septembre au 1^{er} octobre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 4 septembre : Sato Kilman, désigné en tant que premier ministre, succède à Ishmael Kalsakau qui a été démis par une motion de censure du Parlement.

Le 8 septembre : un séisme de magnitude 6.8 frappe le Maroc et fait plus de 3 000 morts.

La Coupe du Monde de Rugby débute. La France remporte son premier match au stade de France contre la Nouvelle Zélande. **Le 14 septembre**, le XV de France s'impose face à l'Uruguay. **Le 21 septembre**, les Bleus s'imposent une nouvelle fois face à la Namibie.

Le 9 septembre : Mathilda Lelong est élue Miss Nouvelle-Calédonie 2023 à Nouméa. **Le 13 septembre**, le comité local annonce finalement sa destitution à la suite d'une erreur de comptage. Emma Grousset s'avère être la véritable gagnante du concours dont le comité Miss France officialisera la victoire le **15 septembre**.

Le 11 septembre : selon une agence de l'ONU, les inondations de la tempête Daniel en Libye coûtent la vie à plus de 11 000 personnes.

Le 14 et 15 septembre : Belep, les Loyautés et une grande partie de la Grande Terre sont placés en vigilance orange fortes pluies et orages par Météo-France. Des établissements scolaires et des internats sont contraints de fermer.

Le 16 septembre : les demi-finales de la Coupe de Calédonie de football sont reportées en raison de mauvaises conditions météorologiques. Elles seront disputées **le 23 septembre**.

Le 19 septembre : trois ans après « la guerre des 44 jours », l'Azerbaïdjan entame une nouvelle campagne de bombardements contre plusieurs villes du Haut-Karabakh, dont Stepanakert, la capitale. Des négociations concernant la réintégration de ce territoire à l'Azerbaïdjan, provoquent l'exode des Arméniens du Haut-Karabakh.

Le 22 et 23 septembre : le pape François est en visite à Marseille. Le souverain pontife présidera notamment une messe au stade Vélodrome.

Le 23 septembre : des manifestations ont lieu dans plusieurs villes de France à l'appel de l'extrême gauche et diverses organisations « contre le racisme systémique, les violences policières et pour les libertés publiques ».

Le 24 septembre : ont lieu les élections sénatoriales. Georges Naturel et Robert Xowie sont choisis par les grands électeurs pour représenter la Nouvelle-Calédonie au Sénat. **Le 27 septembre**, la secrétaire d'Etat Sonia Backès, battue aux sénatoriales en Nouvelle-Calédonie, démissionne du gouvernement.

Le Président Emmanuel Macron s'exprime à l'occasion d'une interview télévisée.

Le 26 septembre : le président du gouvernement calédonien, Louis Mapou, est à Washington, où il participe au deuxième sommet des États-Unis et du Forum des îles du Pacifique. Joe Biden, le président des États-Unis, promet plus de 4 500 milliards de francs d'aides.



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 230 300 individus en Nouvelle Calédonie, le point d'audience cumulée représente 2 303 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

Caractéristiques de l'étude

L'étude ad hoc d'audience TV & Radio en Nouvelle-Calédonie a été réalisée du 4 septembre au 1^{er} octobre 2023 auprès d'un échantillon de 1 025 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

Environ 50% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions