



L'Année Radio 2022-2023

La radio, leader d'un univers audio foisonnant



Dans un paysage audio en mutation, marqué par l'avènement du numérique et l'évolution des usages du public, le média radio lui aussi se transforme.

Diversification des contenus, modes d'accès multiples, acteurs émergents et concurrence accrue définissent cet univers foisonnant. Dans ce contexte, la radio reste écoutée par près de **40 millions d'auditeurs chaque jour et s'affiche comme l'offre numéro 1 d'un écosystème audio élargi.**

“ Média incontournable avec plus de 7 Français sur 10 à son écoute chaque jour, la radio démontre encore cette année sa capacité à s'adapter aux nouveaux usages en diversifiant ses formats, ses contenus et ses modes d'accès. **La mesure doit prendre en compte toutes ses évolutions et leur impact sur l'audience**, c'est pourquoi, en accord avec le marché nous avons optimisé l'étude **EAR > National** et lancé **EAR > Insights**, afin de combiner deux méthodologies complémentaires pour s'adapter aux spécificités de la radio. Au cœur du dialogue avec le marché, nous continuerons de renforcer nos mesures pour rendre compte de l'évolution des points de contact avec le média radio. ”

Emmanuelle Le Goff, Directrice Radio & Total Audio

La radio, un média puissant et tout public

Sur la saison 2022-2023, les auditeurs écoutent la radio **2h36** par jour. Et tous les matins à 8h, plus de **12 millions** de Français sont au rendez-vous, lors du pic d'audience quotidien du média. Véritable carrefour d'audience, les matinales s'imposent comme un moment privilégié pour s'informer et se divertir ; ainsi, près de la moitié des Français (**44%**) sont à l'écoute de la radio chaque jour entre 6 et 9h.

Média tout public, la radio rassemble toutes les générations. Particulièrement appréciée des 35-59 ans, **80%** d'entre eux l'écoutent chaque jour et surconsomment tous les types de stations (musicales, généralistes, thématiques et locales). Si la radio fédère les seniors (74%), elle séduit également les jeunes de moins de 35 ans : **53%** des 13-24 ans et **62%** des 25-34 ans l'écoutent chaque jour.

Par ailleurs, les cibles d'influence sont particulièrement adeptes de radio : **86%** des cadres dirigeants sont à son écoute quotidiennement.



La radio au rythme des Français

Média compagnon, la radio suit les Français tout au long de leur journée et de leurs déplacements. Plus de la moitié du volume d'écoute du média se fait hors domicile (**52%**), majoritairement en voiture (**35%**).

L'écoute de la radio varie en fonction des lieux d'habitation. Les Franciliens, par exemple, ont une écoute plutôt sédentaire du média avec **61%** du volume d'écoute des habitants de l'agglomération parisienne réalisé à domicile.

Véritable média de proximité, la radio bénéficie d'un ancrage local fort avec près de **1 000 stations** présentes sur l'ensemble du territoire. Plus de **9 millions** d'individus chaque jour sont à l'écoute d'une station locale, auxquels s'ajoutent les auditeurs des programmes locaux de stations nationales.

Reflète de la vie numérique, les audiences digitales de la radio progressent : aujourd'hui, **9,3 millions** de Français écoutent chaque jour la radio sur des supports numériques (soit **40%** de plus qu'il y a 5 ans), mobile en tête (**5,6 millions** d'auditeurs quotidiens).

“ Média de la mobilité et de la proximité, la radio a su s'intégrer dans les objets connectés pour rester au plus près de ses auditeurs. L'audience de la radio continue de progresser sur le numérique, une belle opportunité pour rester leader dans un écosystème audio qui ne cesse de se réinventer. ”

Julie Terrade, Directrice Radio Nationale

La radio, pilier de l'univers audio

La radio s'impose dans un univers audio de plus en plus riche. Que ce soit en direct ou en podcasts, elle représente en 2023 **58%** du volume d'écoute des offres audio disponibles.

Malgré la concurrence des plateformes de streaming musical audio et vidéo, la radio demeure le 1^{er} support pour écouter de la musique, avec **42%** du volume d'écoute des contenus audio « musique » sur une journée.

Dans cet univers audio en expansion où les contenus écoutés s'affranchissent de toute contrainte horaire, les podcasts prennent une place de choix avec **20 millions** d'auditeurs mensuels (soit **39%** de la population). Un format particulièrement populaire auprès des jeunes, avec **50%** des 15-24 ans qui en écoutent chaque mois.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 47 58 97 55

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions