



Mediametrie

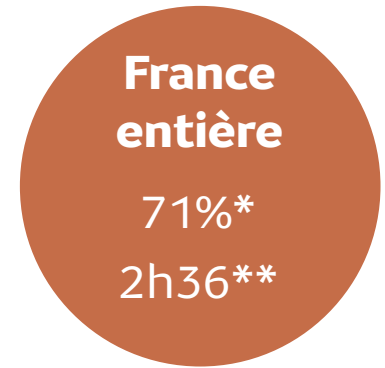
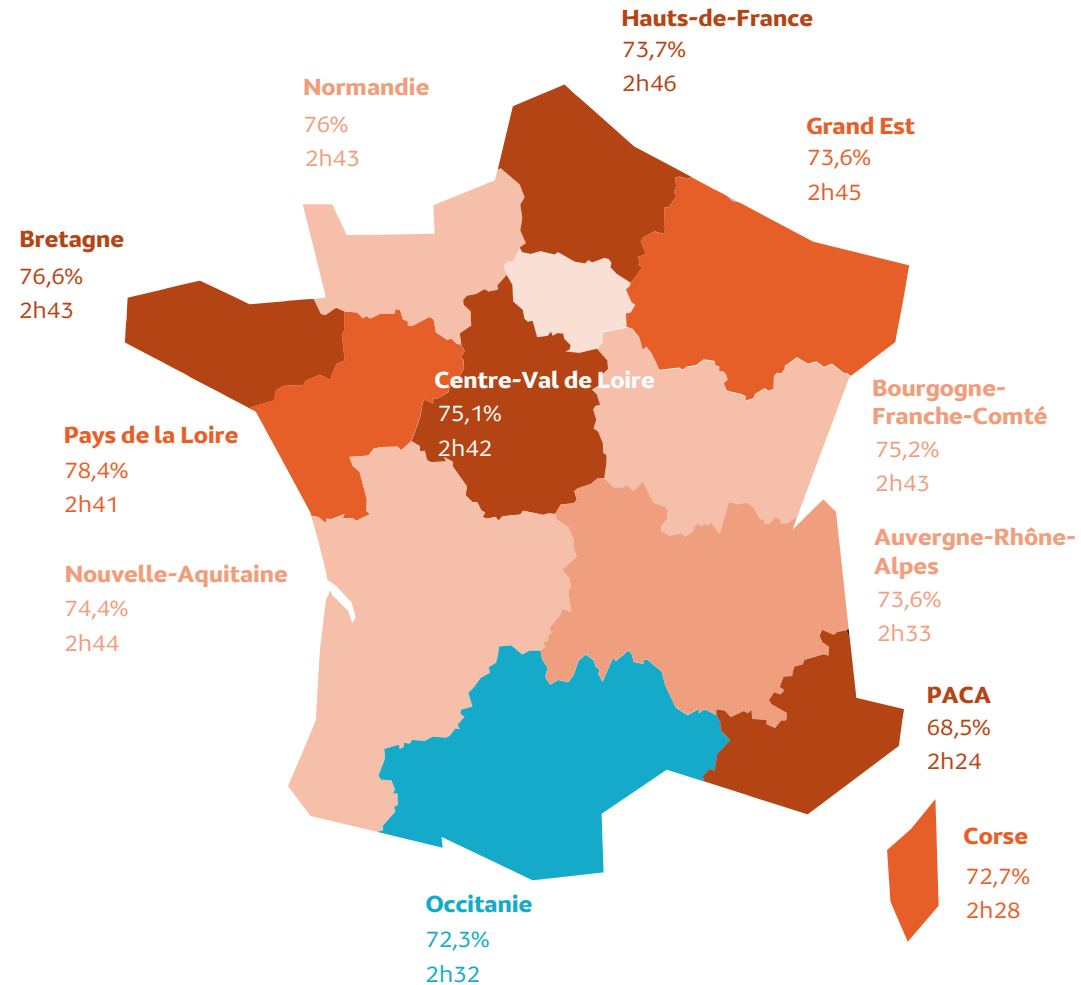
RadioTour 2023

Toulouse, 5 Octobre 2023

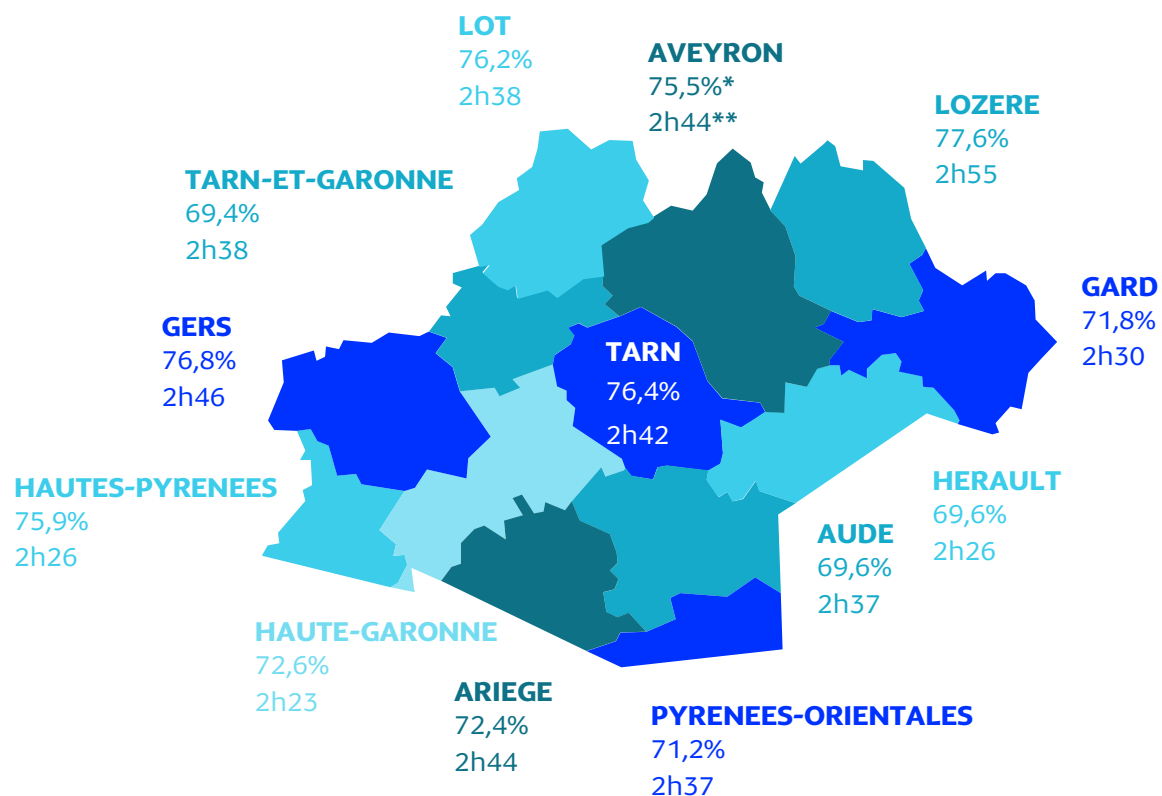




La consommation de la radio par régions



La consommation du média en région Occitanie

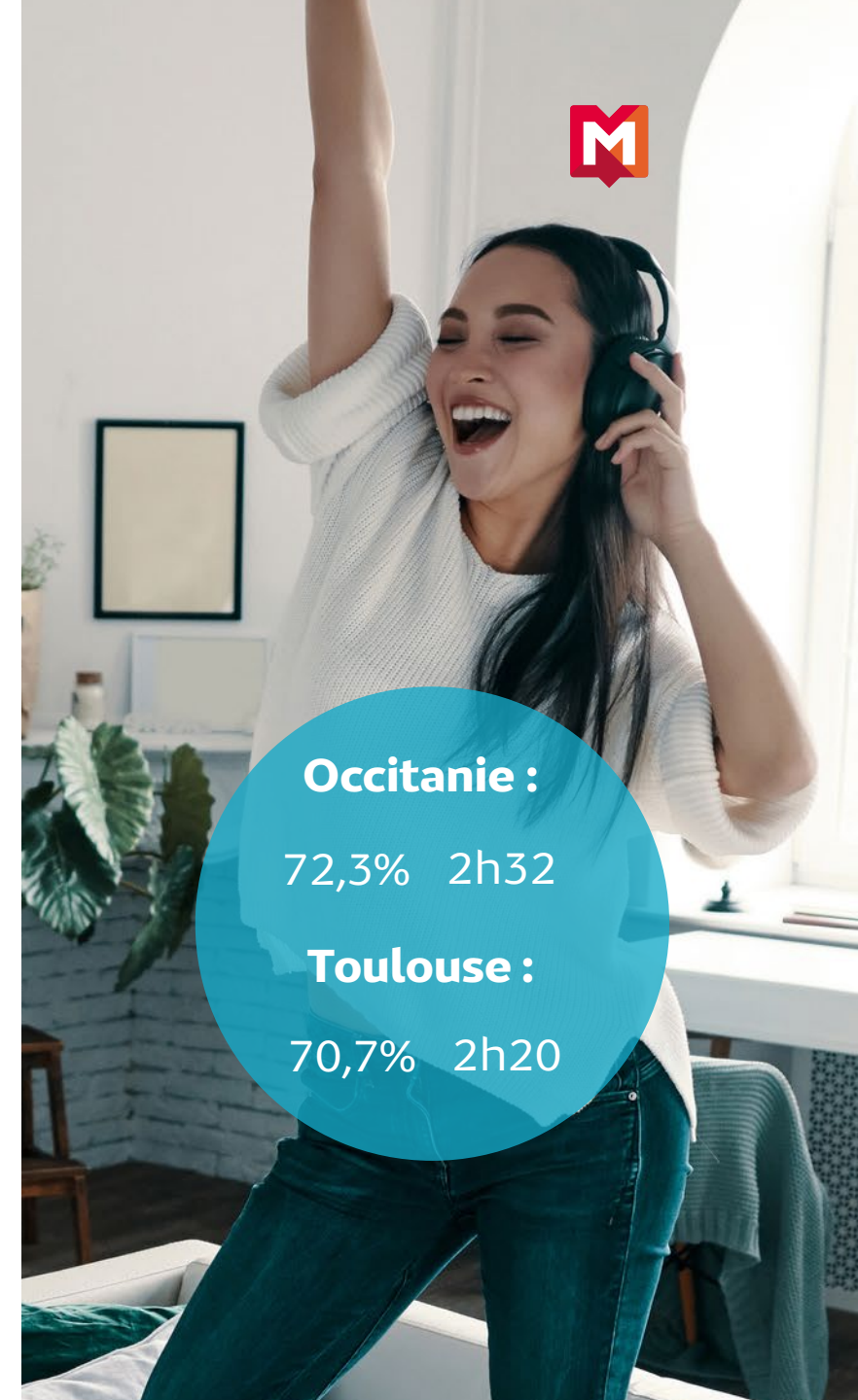


Occitanie :

72,3% 2h32

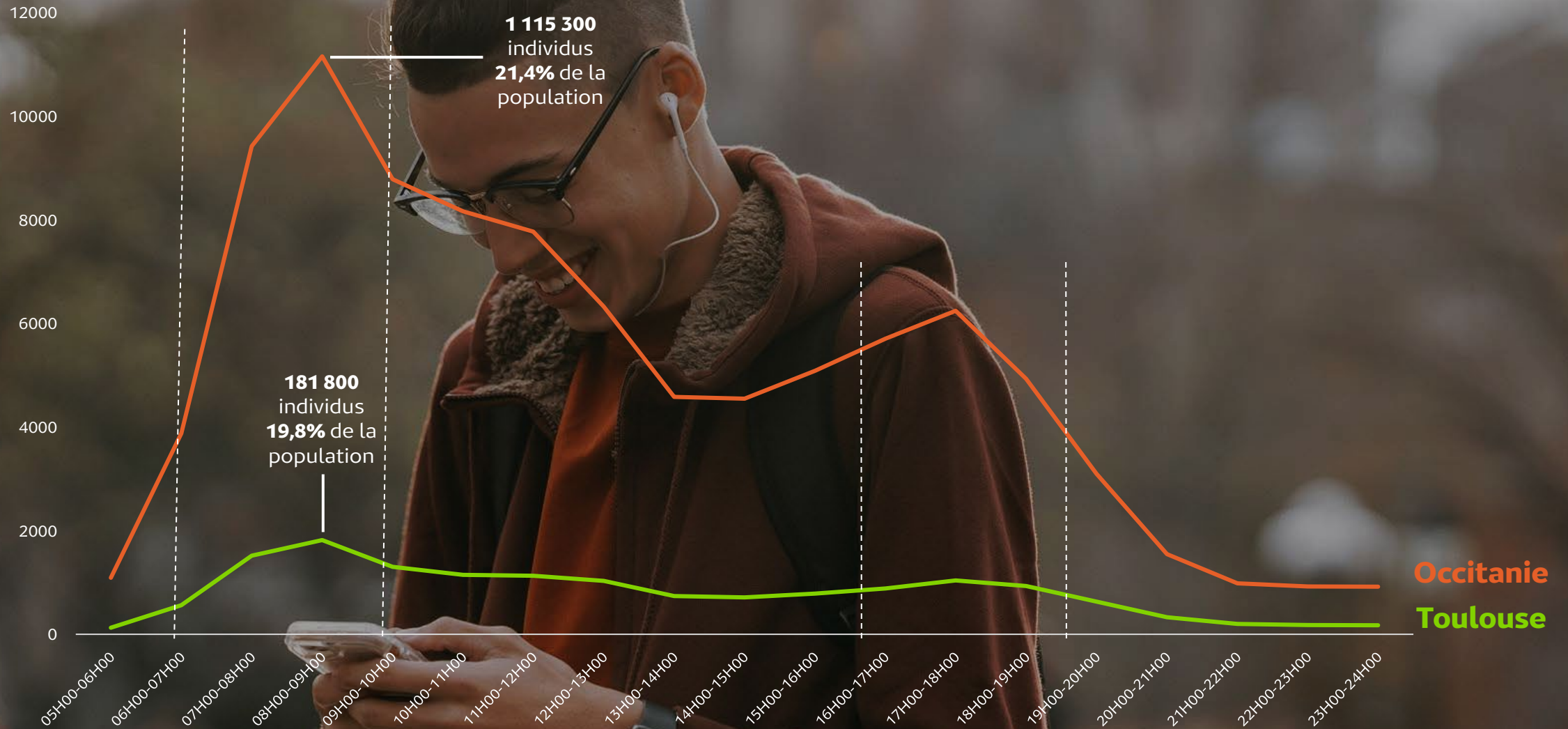
Toulouse :

70,7% 2h20





La courbe d'audience du média (QHM en centaines)





Femmes

Occitanie :
70,4% / 2h23

Toulouse :
68,7% / 2h18



Hommes

Occitanie :
74,2% / 3h01

Toulouse :
72,8% / 2h54

	Occitanie		Toulouse	
13-24 ans	53,8%	1h21	49,5%	1h13
25-34 ans	67,3%	2h04	62,1%	1h48
35-49 ans	81,4%	2h23	79,7%	2h17
50-64 ans	79,3%	2h50	82,3%	2h48
65 ans et plus	72,5%	3h04	77,7%	3h03



**Ensemble
13 ans et plus**

Occitanie :
72,3% / 2h32

Toulouse :
70,7% / 2h20

	Occitanie		Toulouse	
CSPI Actifs	78,6%	2h29	75,3%	2h16
CSPI Inactifs	65,6%	2h36	64,2%	2h28
Communes rurales	76,6%	2h41	-	-
Communes urbaines	70,9%	2h29	70,7%	2h20



Total Radio

Occitanie :
72,3% / 2h32

Toulouse :
70,7% / 2h20



	Occitanie		Toulouse	
Programmes généralistes	31,3%	2h15	30,3%	2h00
Programmes locaux	17%	1h42	18,4%	1h32
Programmes musicaux	33,5%	1h40	31,1%	1h27
Programmes thématiques	14,3%	1h35	18,7%	1h27
<i>Radios privées associatives</i>	2%	1h55	1,5%	1h27



Mediametrie

Merci !



Guy Detrousselle

Directeur commercial développement

gdetrousselle@mediametrie.fr

06 26 82 01 20

*Scannez le QR Code pour
avoir accès à la
présentation*