



Etude TV Locales - Septembre 2022-Juin 2023

Les chaînes de télévision locales rassemblent 5 millions de téléspectateurs chaque semaine



Avec l'étude **TV Locales**, **Médiamétrie mesure la performance des chaînes de télévision locales et régionales sur leur zone de diffusion.**

31 chaînes locales, dont les 10 chaînes BFM Régions et 13 chaînes locales en régie chez 366 TV, ont été mesurées et restituées dans ce dispositif couvrant un bassin de population de **34,1 millions d'individus**, soit **69%** de l'ensemble de la population âgée de 15 ans et plus et équipée TV.

L'AUDIENCE DES CHÂÎNES DE TÉLÉVISION LOCALES : LES CHIFFRES CLÉS

(Etude **TV Locales** - Septembre 2022-Juin 2023 - 15 ans et +, équipés TV)



AUDIENCE

5 millions
de personnes regardent **au moins**
une chaîne de **télévision locale**
chaque semaine.



NOTORIÉTÉ



2/3 des personnes interrogées connaissent
au moins une chaîne de **télévision locale.**

RÉCEPTION

Près d'**1 individu sur 2** déclare recevoir au moins
une chaîne locale **dans son foyer.**





Communiqué de Presse

TV Locales - Septembre 2022-Juin 2023
Les chaînes de télévision locales rassemblent 5 millions de téléspectateurs chaque semaine

Caractéristiques de l'étude

L'étude **TV Locales** mesure l'audience des chaînes de télévision locales réalisée auprès d'individus âgés de **15 ans et plus, équipés TV**, sur l'ensemble de la saison **septembre 2022-juin 2023**. L'enquête est effectuée **par téléphone** auprès d'un échantillon représentatif de la population habitant la zone de diffusion de la chaîne.

TV Locales permet aux chaînes de télévision locales de se positionner dans leur environnement concurrentiel et de mesurer ainsi leurs performances (notoriété, habitudes d'écoute, profils des téléspectateurs, couvertures, audience veille...) ainsi que celles de leurs concurrents sur leur zone de diffusion (région, département, territoire, agglomération...), avec un recueil exhaustif de l'audience de la chaîne, quel que soit le moment, lieu ou support de consommation.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions