



Mediametrie

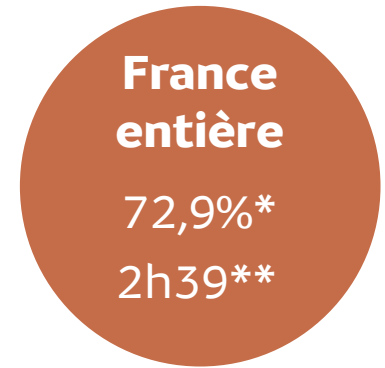
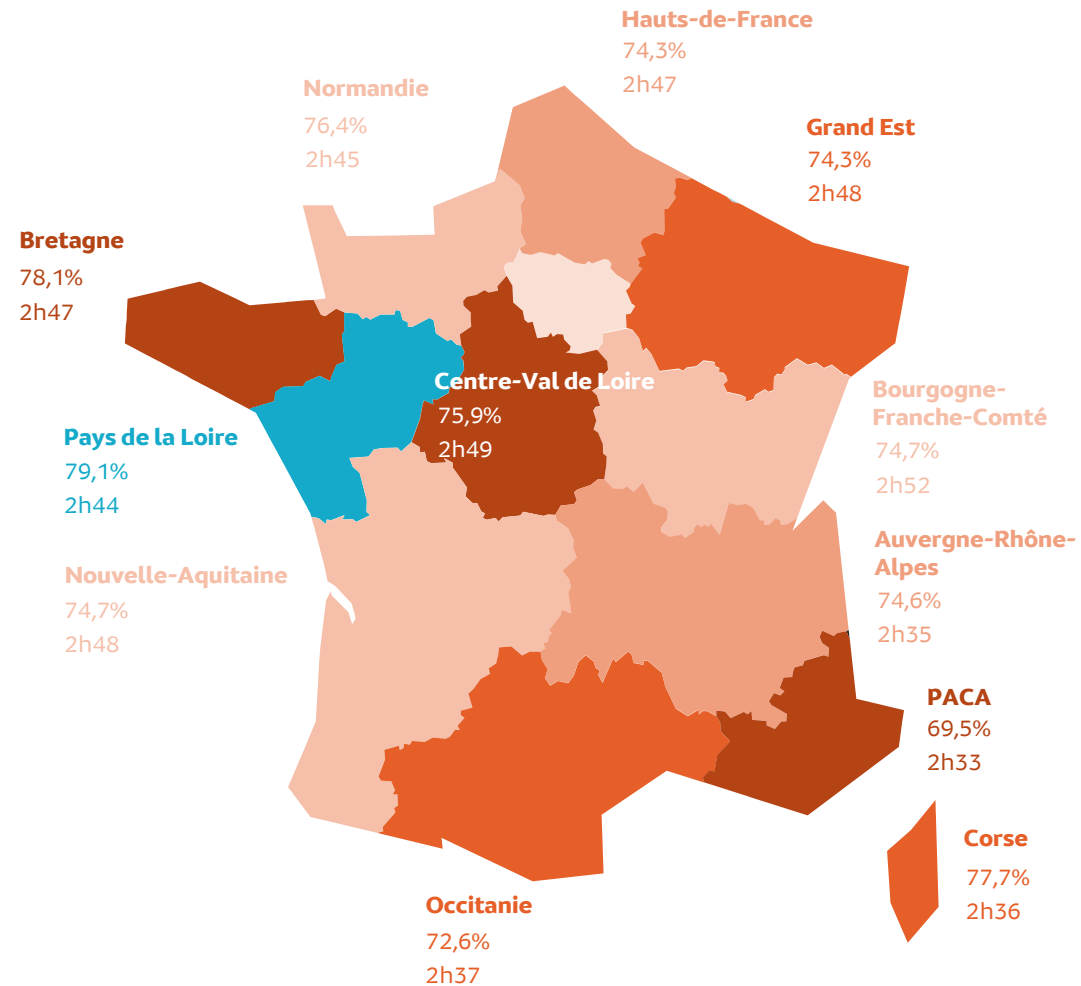
RadioTour 2023

Nantes, 4 mai 2023

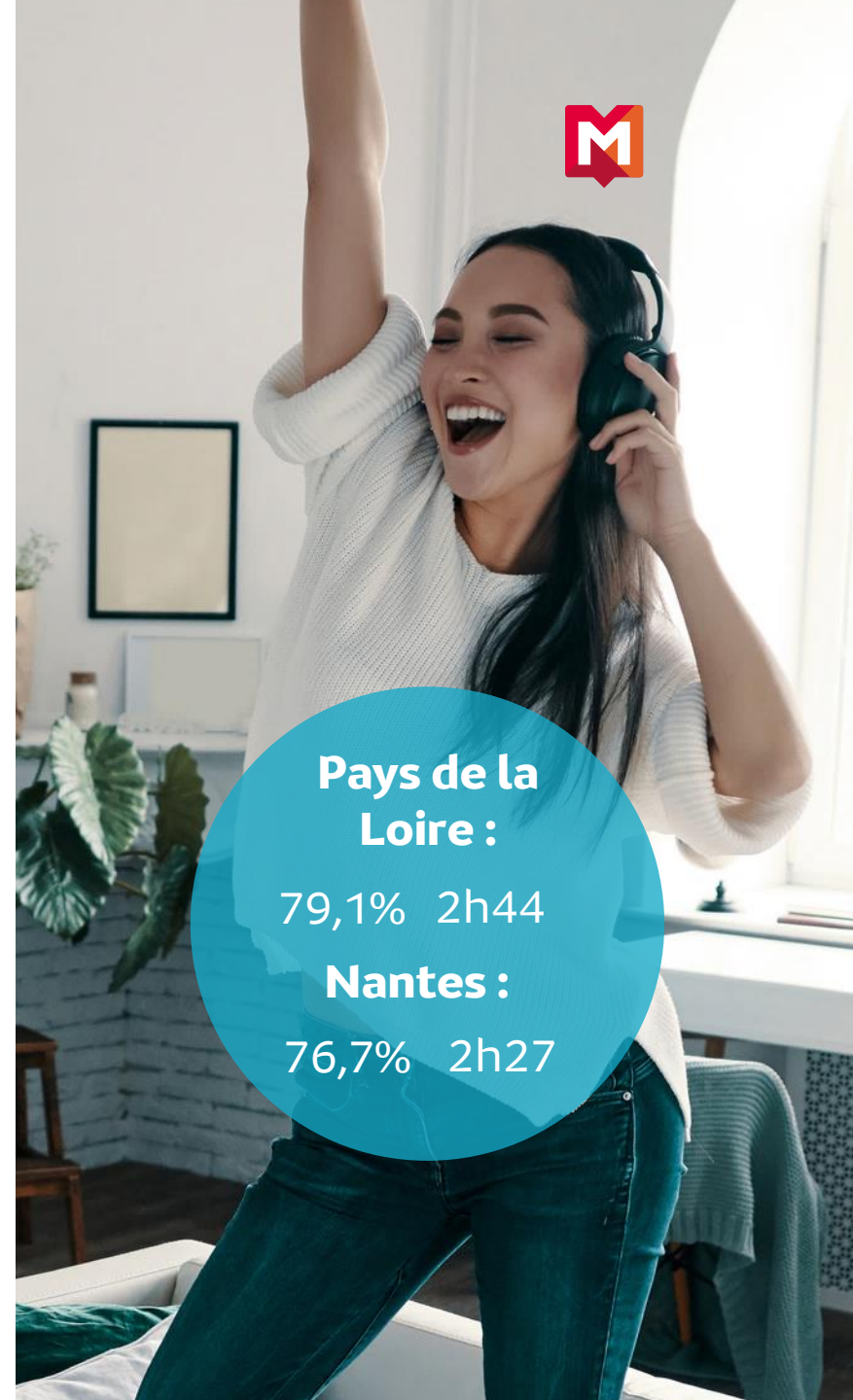
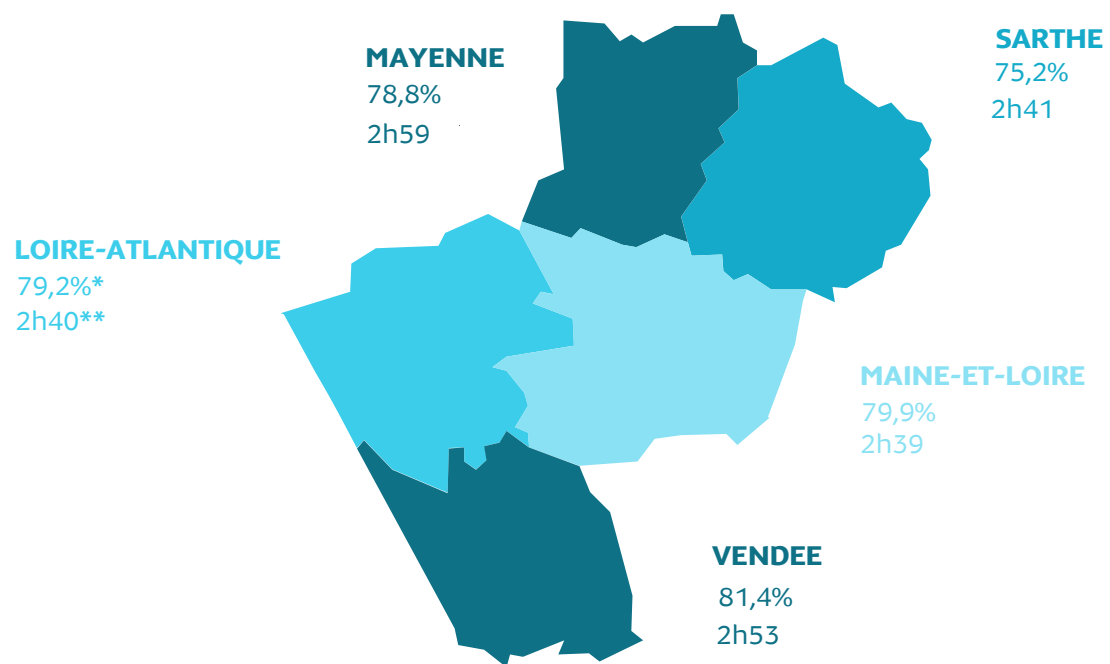




La consommation de la radio par régions



La consommation du média en région Pays de Loire





La courbe d'audience du média (QHM en centaines)



Source EAR Local 2020-2022 – Cible Ensemble 13+ - LâV 5h-24h



Femmes

Pays de la Loire :

76,3% / 2h31

Nantes :

73,5% / 2h25



Hommes

Pays de la Loire :

82,2% / 2h57

Nantes :

80,2% / 2h30

	Pays de la Loire		Nantes	
13-24 ans	63,1%	1h34	57,2%	1h32
25-34 ans	77,1%	2h28	66,9%	2h06
35-49 ans	88,2%	2h49	81,3%	2h12
50-64 ans	86,5%	2h59	90,1%	2h56
65 ans et plus	77,0%	3h11	85,7%	3h04



**Ensemble
13 ans et plus**

Pays de la Loire :
79,1% / 2h44

Nantes :
76,7% / 2h27

	Pays de la Loire		Nantes	
CSPI Actifs	84,5%	2h47	80,3%	2h26
CSPI Inactifs	73,1%	2h40	72,1%	2h29
Communes rurales	84,4%	2h48	-	-
Communes urbaines	77,5%	2h42	76,7%	2h27



Total Radio

Pays de la Loire :
79,1% / 2h44

Nantes :
76,7% / 2h27



	Pays de la Loire		Nantes	
Programmes généralistes	38,3%	2h26	41,1%	2h07
Programmes locaux	19,6%	1h39	14,9%	1h31
Programmes musicaux	35,3%	1h53	30,3%	1h37
Programmes thématiques	13,2%	1h25	18,6%	1h19
<i>Radios privées associatives</i>	2,2%	1h59	2,4%	2h03



Mediametrie

Merci !



Guy Detrousselle

Directeur commercial développement

gdetrousselle@mediametrie.fr

06 26 82 01 20



*Scannez le QR Code pour
avoir accès à la
présentation*