



Mediametrie

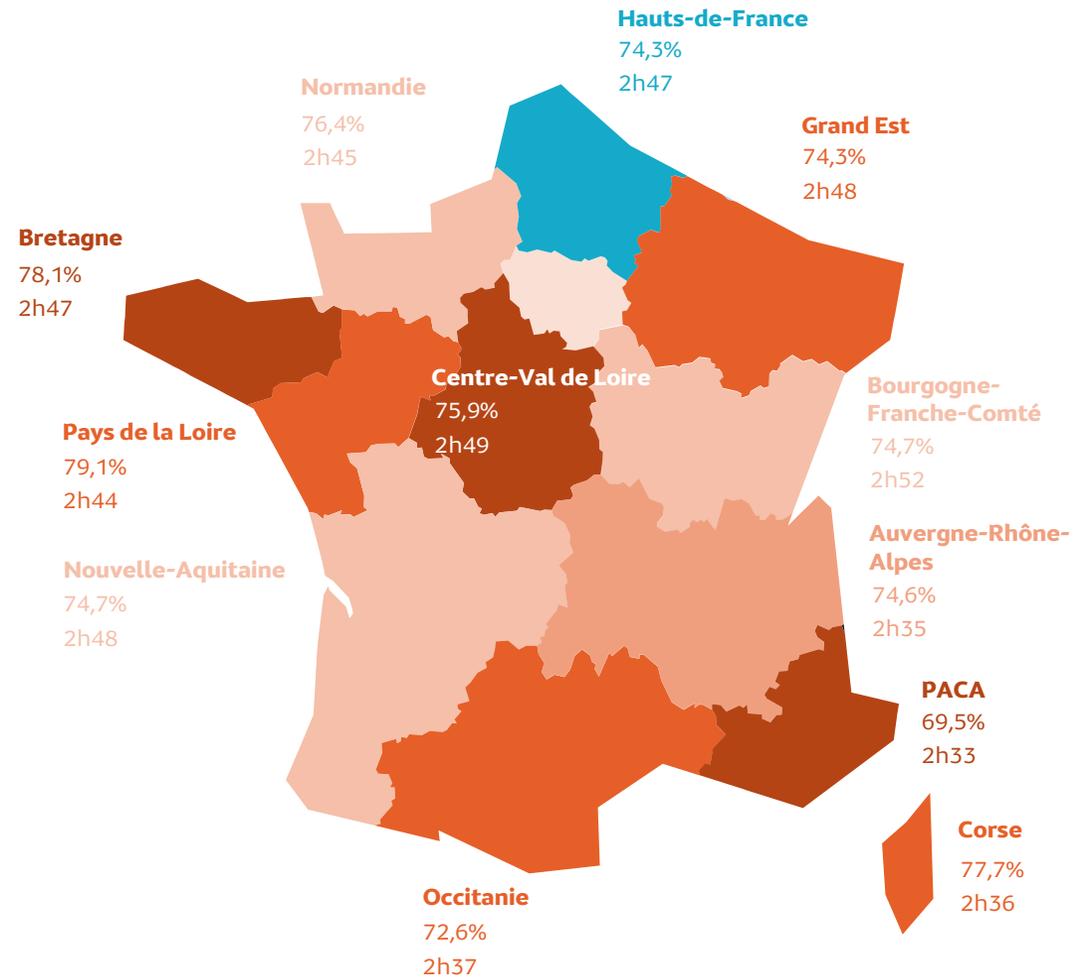
# RadioTour 2023

**Lille, 1 Juin 2023**

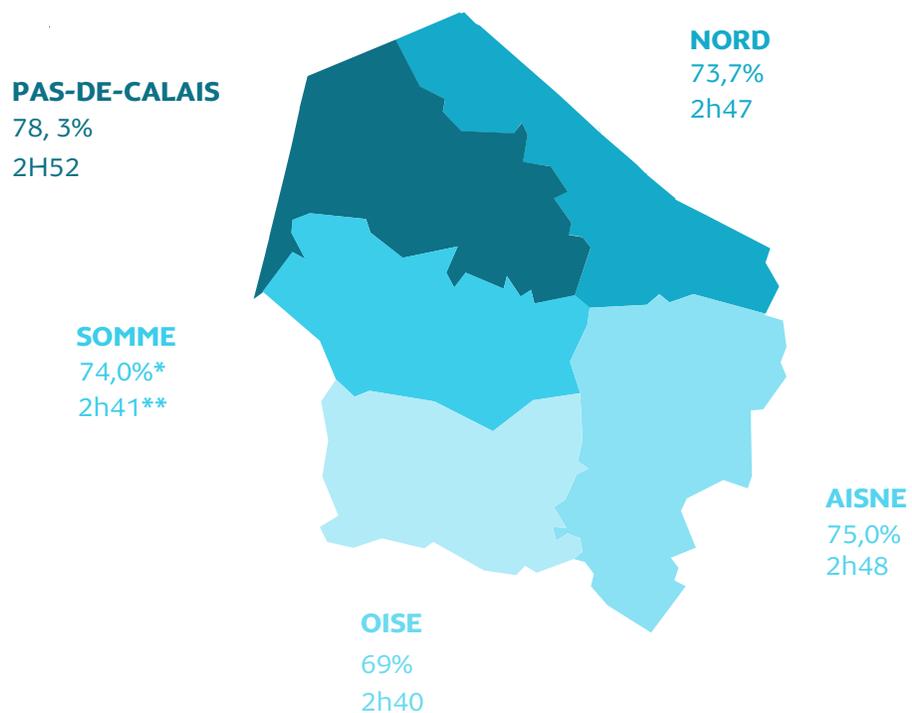




# La consommation de la radio par régions

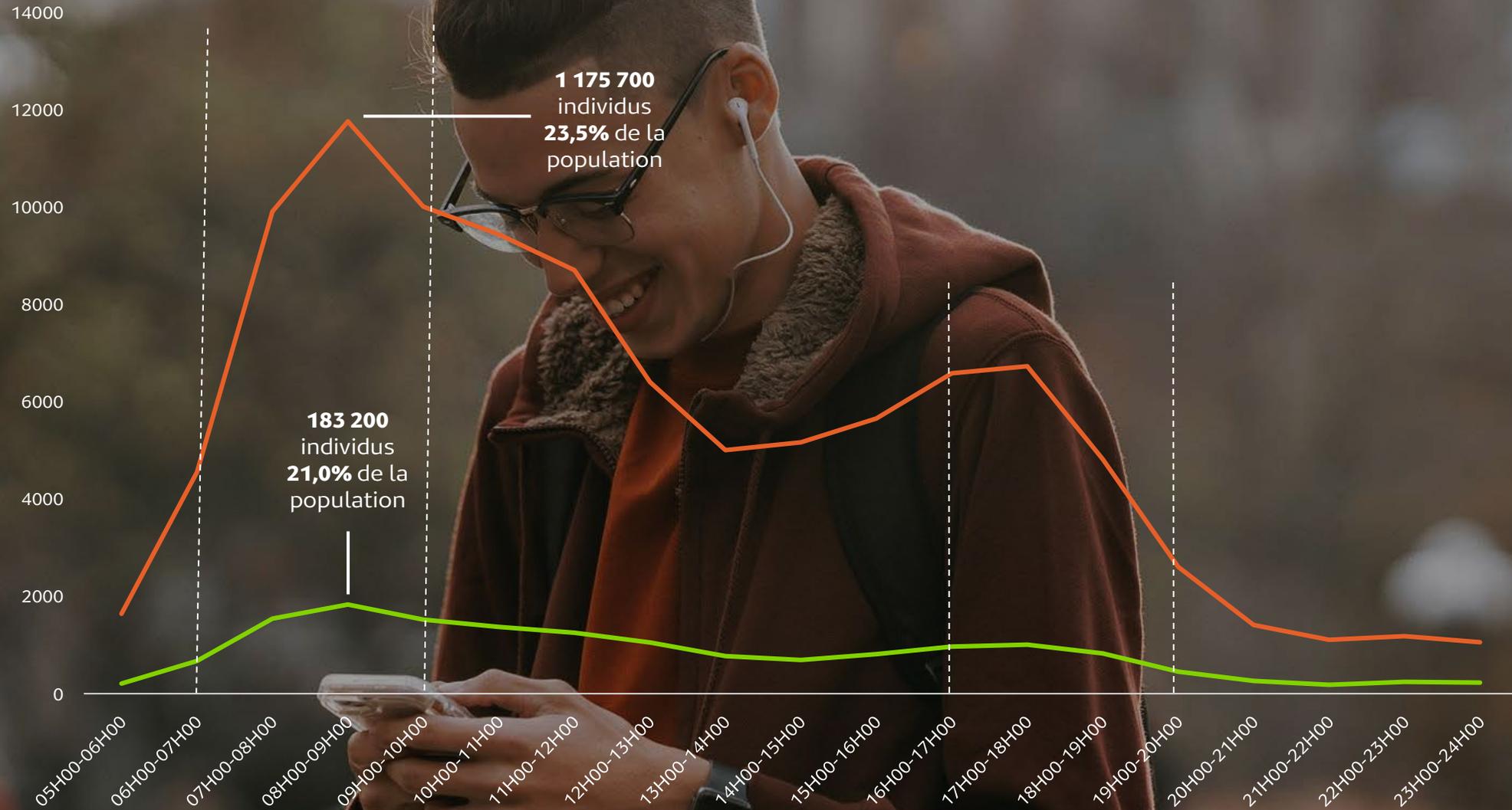


# La consommation du média en région Hauts-de-France





# La courbe d'audience du média (QHM en centaines)



Hauts-de-France  
Lille



## Femmes

Hauts-de-France :

71,9% / 2h34

Lille :

68% / 2h24



## Hommes

Hauts-de-France :

77% / 3h01

Lille :

69,9% / 2h54

	Hauts-de-France		Lille	
<b>13-24 ans</b>	61,1%	1h32	50,7%	1h27
<b>25-34 ans</b>	68,8%	2h34	60,2%	2h03
<b>35-49 ans</b>	82,9%	2h41	77,8%	2h45
<b>50-64 ans</b>	79,5%	3h11	77,9%	2h55
<b>65 ans et plus</b>	74,8%	3h24	76,8%	3h30



**Ensemble  
13 ans et plus**

Hauts-de-France:  
74,3% / 2h47

Lille :  
68,9% / 2h39

	<b>Hauts-de-France</b>		<b>Lille</b>	
<b>CSPI Actifs</b>	80,4%	2h49	73,9%	2h39
<b>CSPI Inactifs</b>	68,1%	2h45	63,2%	2h39
<b>Communes rurales</b>	78,1%	2h52	-	-
<b>Communes urbaines</b>	73,3%	2h46	68,9%	2h39



## Total Radio

Hauts-de-France :  
74,3% / 2h47

Lille :  
68,9% / 2h39



	<b>Hauts-de-France</b>		<b>Lille</b>	
<b>Programmes généralistes</b>	29,9%	2h33	30,5%	2h20
<b>Programmes locaux</b>	18,3%	1h58	12,4%	1h03
<b>Programmes musicaux</b>	37,1%	1h51	30,8%	1h43
<b>Programmes thématiques</b>	10,8%	1h26	14,3%	1h26
<i>Radios privées associatives</i>	0,8%	-	0,7%	-



Mediametrie

# Merci !



**Guy Detrousselle**

Directeur commercial développement

[gdetrousselle@mediametrie.fr](mailto:gdetrousselle@mediametrie.fr)

06 26 82 01 20



*Scannez le QR Code pour  
avoir accès à la  
présentation*