



EAR > Insights Île-de-France

La mesure des comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur la période 2022 / 2023 (sept-oct 2022 / janv-mars 2023)



Médiamétrie publie les résultats de EAR > Insights Île-de-France, mesure automatique des comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur plusieurs jours.

Cette mesure remplace le Panel Radio Île-de-France.

EAR > Insights Île-de-France analyse la régularité d'écoute, les couvertures des stations sur plusieurs jours et les duplications d'écoute entre stations.

Ces résultats sont produits sur un cumul de 2 vagues :
Septembre-Octobre 2022 (allant du 5 septembre au 30 octobre 2022) et Janvier-Mars 2023 (allant du 9 janvier au 2 avril 2023).

EAR > Insights Île-de-France analyse les comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur des périodes hebdomadaires et mensuelles. Elle est complémentaire à l'étude **EAR > Île-de-France**, mesure de référence de l'audience de la Radio en Île-de-France, qui délivre les résultats des stations sur un jour moyen.

	
EAR > Île-de-France	EAR > Insights Île-de-France
Mesure d'audience de référence de la Radio sur un jour moyen en Île-de-France	Mesure des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours en Île-de-France

Chiffres clés - Vague 2022 / 2023

Plus de 9 franciliens sur 10 (**92,3 %**) écoutent la Radio sur un mois, soit **9,5 millions** de personnes âgées de 13 ans et plus.

En moyenne, les auditeurs franciliens écoutent la radio **16,4 jours par mois sur 28**, quels que soient la durée de cette écoute et le support utilisé, en direct ou en replay.

A noter

Compte tenu du changement de méthodologie de mesure des comportements d'écoute de la Radio, les résultats de ce communiqué ne sont pas comparables avec les résultats du Panel Radio Île-de-France.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages encodés et souscripteurs à l'étude.



Couverture en % et nombre de jours d'écoute des stations (5h-24h)

		Couverture Semaine moy. (%) 7 jours Lundi Dimanche	Couverture 4 semaines (%) 28 jours Lundi Dimanche	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO		82,6	92,3	16,4
Programmes généralistes	Total	52,4	67,3	12,2
Dont				
EUROPE 1		13,4	22,7	6,0
FRANCE BLEU		4,4	9,5	3,0
FRANCE INTER		24,3	32,4	10,8
RMC		14,2	22,9	6,1
RTL		23,1	33,1	9,6
Programmes musicaux	Total	52,1	71,8	8,2
Dont				
CHERIE FM		10,1	19,7	3,7
EUROPE 2 *		8,4	16,3	3,7
FUN RADIO		6,9	13,5	4,4
MOUV'		3,5	7,1	3,0
M RADIO		5,1	9,9	4,7
NOSTALGIE		13,3	24,2	4,7
NRJ		11,1	19,5	5,1
RADIO NOVA		3,6	7,3	3,8
RFM		11,6	21,1	4,6
RIRE ET CHANSONS		6,4	12,1	3,9
RTL2		10,9	19,6	4,9
SKYROCK		11,3	20,5	3,9
Programmes thématiques	Total	29,7	40,6	8,9
Dont				
FRANCE CULTURE		9,1	13,0	6,8
FRANCE INFO		19,8	28,6	7,8
FRANCE MUSIQUE		4,0	6,9	5,7
RADIO CLASSIQUE		6,3	9,6	6,8
Programmes locaux	Total	40,0	59,6	7,1
Dont				
ADO		2,4	5,1	3,7
CHANTE FRANCE		6,4	11,2	4,9
EVASION		4,0	7,5	5,3
FIP		6,5	12,1	4,2
GÉNÉRATIONS		3,2	6,5	4,1
LATINA		4,2	8,3	4,2
OUI FM		7,3	12,2	5,8
RADIO FG		4,2	7,5	4,8
TROPICQUES FM		2,9	5,1	6,4
TSF JAZZ		3,4	6,5	4,2
VOLTAGE		4,9	9,8	3,6

* Depuis le 1^{er} janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2.



Couverture des stations en milliers (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) : 10 291 000 en 2022/2023

		Couverture Semaine moy. (Mill.) 7 jours Lundi Dimanche	Couverture 4 semaines (Mill.) 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO		8 495	9 501
Programmes généralistes	Total	5 390	6 926
Dont			
EUROPE 1		1 379	2 341
FRANCE BLEU		451	978
FRANCE INTER		2 504	3 332
RMC		1 464	2 359
RTL		2 381	3 407
Programmes musicaux	Total	5 357	7 393
Dont			
CHERIE FM		1 038	2 026
EUROPE 2 *		862	1 681
FUN RADIO		710	1 385
MOUV'		361	734
M RADIO		528	1 020
NOSTALGIE		1 368	2 494
NRJ		1 139	2 008
RADIO NOVA		372	751
RFM		1 191	2 173
RIRE ET CHANSONS		663	1 247
RTL2		1 124	2 017
SKYROCK		1 160	2 106
Programmes thématiques	Total	3 058	4 183
Dont			
FRANCE CULTURE		942	1 335
FRANCE INFO		2 035	2 947
FRANCE MUSIQUE		412	711
RADIO CLASSIQUE		645	989
Programmes locaux	Total	4 116	6 129
Dont			
ADO		251	528
CHANTE FRANCE		657	1 155
EVASION		411	771
FIP		666	1 250
GÉNÉRATIONS		327	665
LATINA		437	857
OUI FM		751	1 256
RADIO FG		436	773
TROPICQUES FM		295	527
TSF JAZZ		346	672
VOLTAGE		503	1 012

* Depuis le 1^{er} janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2.



Couverture en % et nombre de jours d'écoute des couplages publicitaires (5h-24h)⁽¹⁾

1% = 102 910 personnes âgées de 13 ans et plus	Couverture Semaine moy. (%) 7 jours Lundi Dimanche	Couverture 4 semaines (%) 28 jours Lundi Dimanche	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	82,6	92,3	16,4
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	30,6	47,7	6,1
IMPACT +	24,0	40,0	5,3
PRIORITE IDF	36,7	54,6	6,8
M6 PUBLICITE RADIO IDF	34,0	48,6	9,2
FIRST ILE DE FRANCE	16,3	28,4	5,3
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	27,0	44,1	6,0
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	24,3	39,5	5,9
LIP !	32,3	50,4	6,6
LES INDÉS RADIOS	34,7	53,1	6,8
LES INDÉS CAPITALE	25,2	41,4	6,1
NOVA AND FRIENDS	6,7	12,7	4,3
PARIS - IDF +	12,5	21,6	5,0
G1981 - IDF ALL ACCESS	16,0	27,1	5,5
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	14,7	24,9	5,4
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	11,1	18,9	5,6
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	6,8	13,4	3,9
LES FRANCILIENNES	8,0	15,3	4,7

⁽¹⁾ La composition des couplages publicitaires figure en page 5

Couverture en % et nombre de jours d'écoute des agrégats par statut

1% = 102 910 personnes âgées de 13 ans et plus	Couverture Semaine moy. (%) 7 jours Lundi Dimanche	Couverture 4 semaines (%) 28 jours Lundi Dimanche	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	82,6	92,3	16,4
RADIO FRANCE	42,6	56,5	11,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	74,8	87,9	13,5



Composition des couplages publicitaires

Sur la période 2022/2023 (sept-oct 2022 / janv-mars 2023), les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2 (ex Virgin Radio), RFM

Lagardère Publicité News IDF = Europe 2 (ex Virgin Radio), OUI FM, Radio FG, RFM

LIP ! = Europe 2 (ex Virgin Radio), Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2

Les Indés Capitale = Ado (ex Swigg), Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Ado (ex Swigg), Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado (ex Swigg), Voltage

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 128 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado (ex Swigg), Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio, Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA-Radio Bassin d'Arcachon)/Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact (ex Contact FM), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ.

Agrégats par statut

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales encodées.

Indicateurs

Couverture : nombre ou pourcentage d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la station / le support étudié sur la période, en moyenne sur 7 jours ou sur 4 semaines.

Nombre moyen de jours d'écoute par auditeur : nombre moyen de jours où un auditeur de la station / du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec cette station / ce support, quelle que soit la durée de ce contact.

Caractéristiques de l'étude



Recueil automatique des écoutes radio réalisées sur la période 2022/2023 (sept-oct 2022 / janv-mars 2023) auprès d'un panel permanent d'individus de 13 ans et plus équipés d'un audimètre miniature RateOnAir, développé par Médiamétrie.

Cet audimètre porté en permanence par les panélistes identifie les écoutes de la Radio réalisées tout au long de la journée grâce à la technologie du watermarking. Cette technologie consiste à insérer dans le signal audio d'une station une marque inaudible portant l'identifiant de la station.

Cette marque est détectée par l'audimètre porté par les panélistes et permet d'identifier la station écoutée.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions