



Mediametrie

RadioTour 2023

Lyon, 6 Avril 2023

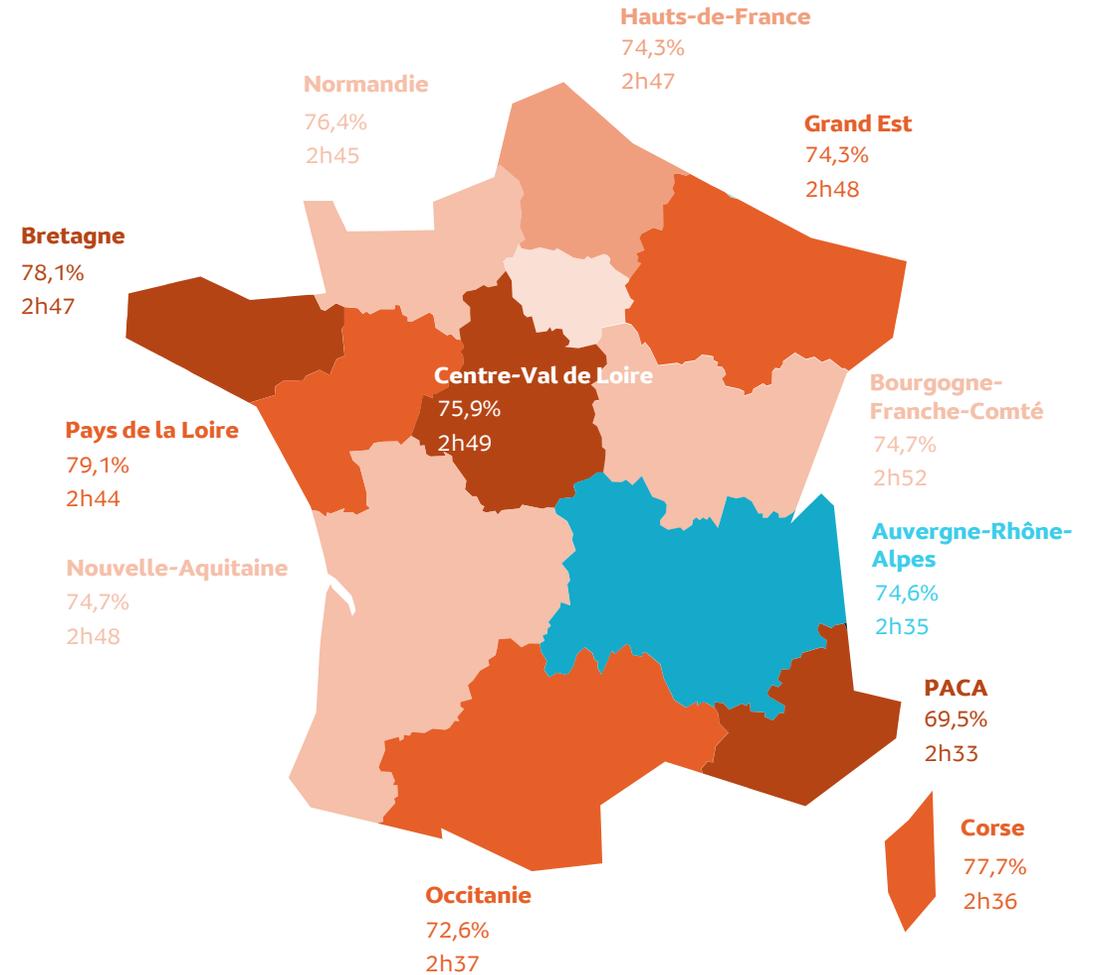




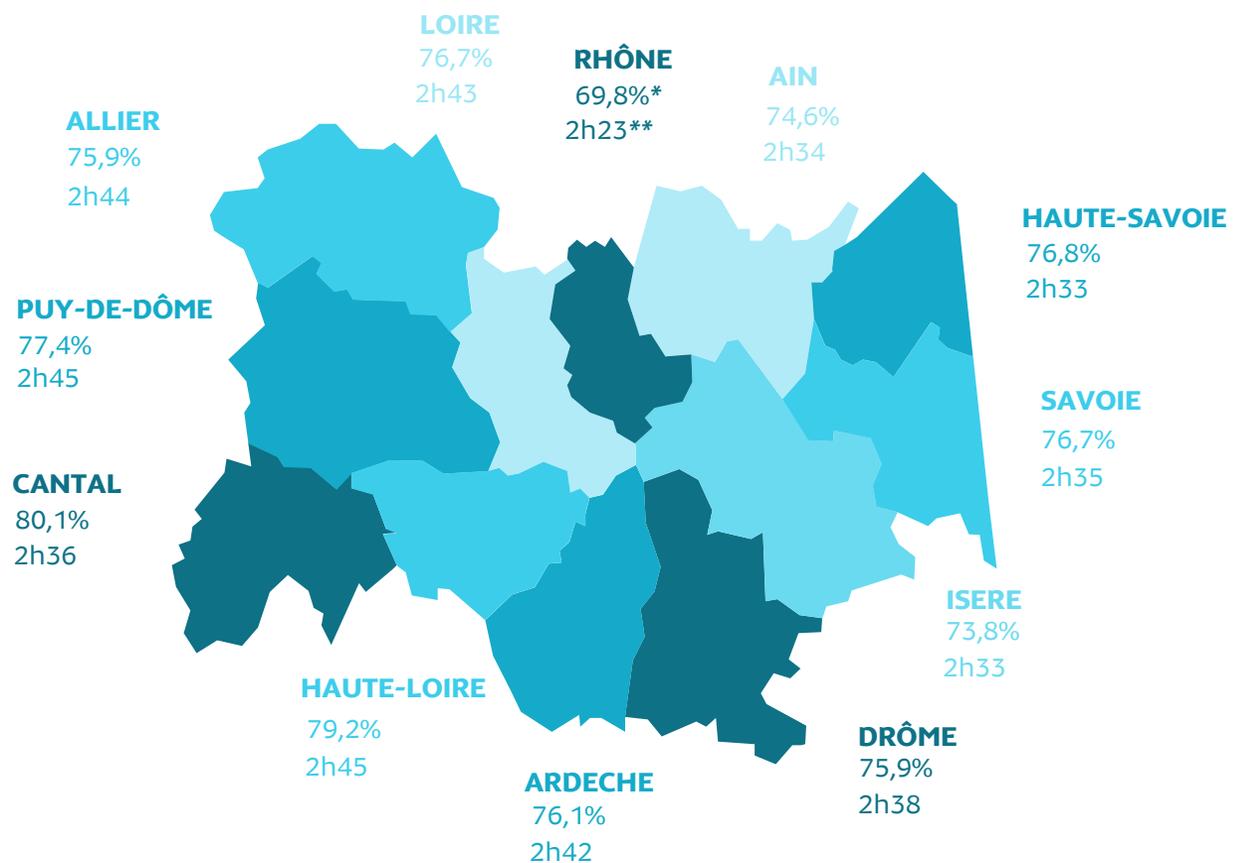
La consommation de la radio par régions



**France
entière**
72,9%*
2h39**

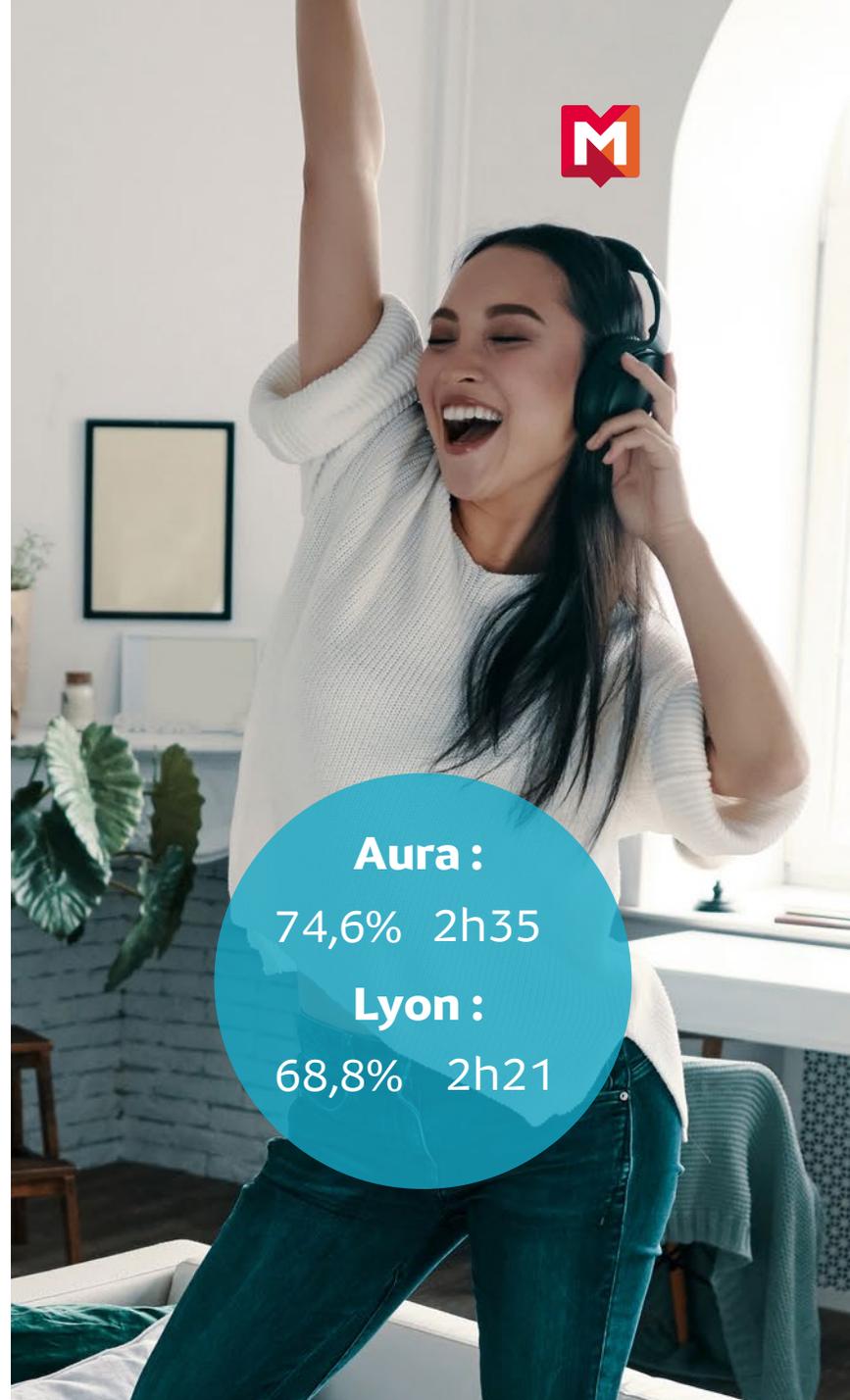


La consommation du média en région AURA



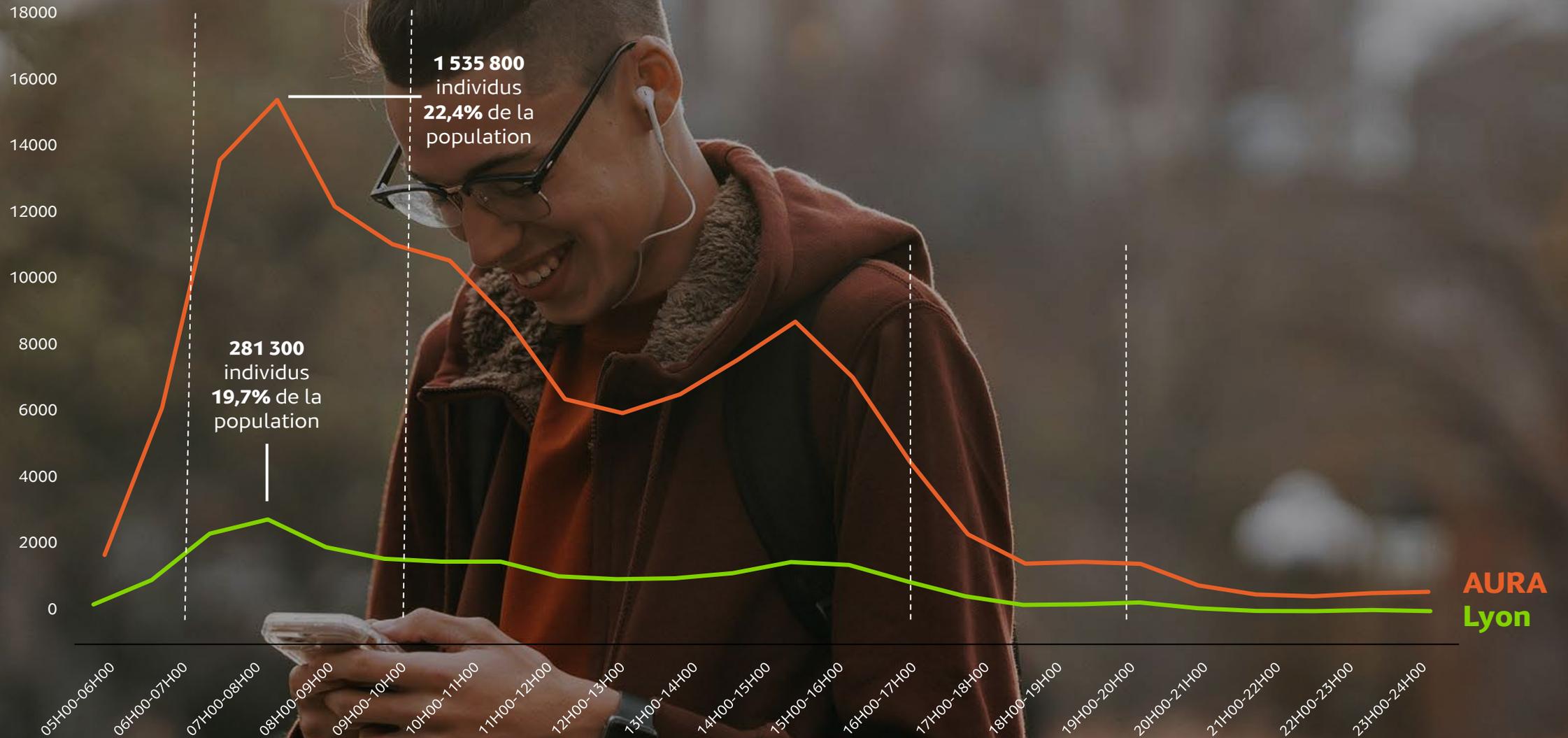
Aura :
74,6% 2h35

Lyon :
68,8% 2h21





La courbe d'audience du média (QHM en centaines)



AURA
Lyon



Femmes

AURA :
72,2% / 2h29

Lyon :
65,3% / 2h26



Hommes

AURA :
77% / 2h40

Lyon :
72,5% / 2h16

	AURA		Lyon	
13-24 ans	58%	1h25	49,5%	1h21
25-34 ans	69,1%	2h13	62%	1h50
36-49 ans	81,7%	2h27	76,4%	2h16
50-64 ans	81,9%	2h48	76,9%	2h32
65 ans et plus	75,8%	3h16	76,5%	3h13



**Ensemble
13 ans et plus**

AURA :
74,6% / 2h35

Lyon :
68,8% / 2h21

	AURA		Lyon	
CSPI Actifs	79,3%	2h29	72,9%	2h12
CSPI Inactifs	69,1%	2h41	63,8%	2h34
Communes rurales	78%	2h45	-	-
Communes urbaines	73,6%	2h32	68,8%	2h21



**Ensemble
13 ans et +**

AURA :
74,6% / 2h35

Lyon :
68,8% / 2h21



	AURA		Lyon	
Programmes généralistes	34,5%	2h20	30,6%	2h11
Programmes locaux	17,1%	1h34	17,9%	1h23
Programmes musicaux	32,3%	1h42	27,1%	1h28
Programmes thématiques	16,2%	1h25	19,3%	1h20
<i>Radios privées associatives</i>	2,1%	1h39	3%	1h15



Mediametrie

Merci !



Guy Detrousselle

Directeur commercial développement

gdetrousselle@mediametrie.fr

06 26 82 01 20



*Scannez le QR Code pour
avoir accès à la
présentation*