



Mediametrie

# RadioTour 2023

**Lyon, 6 Avril 2023**

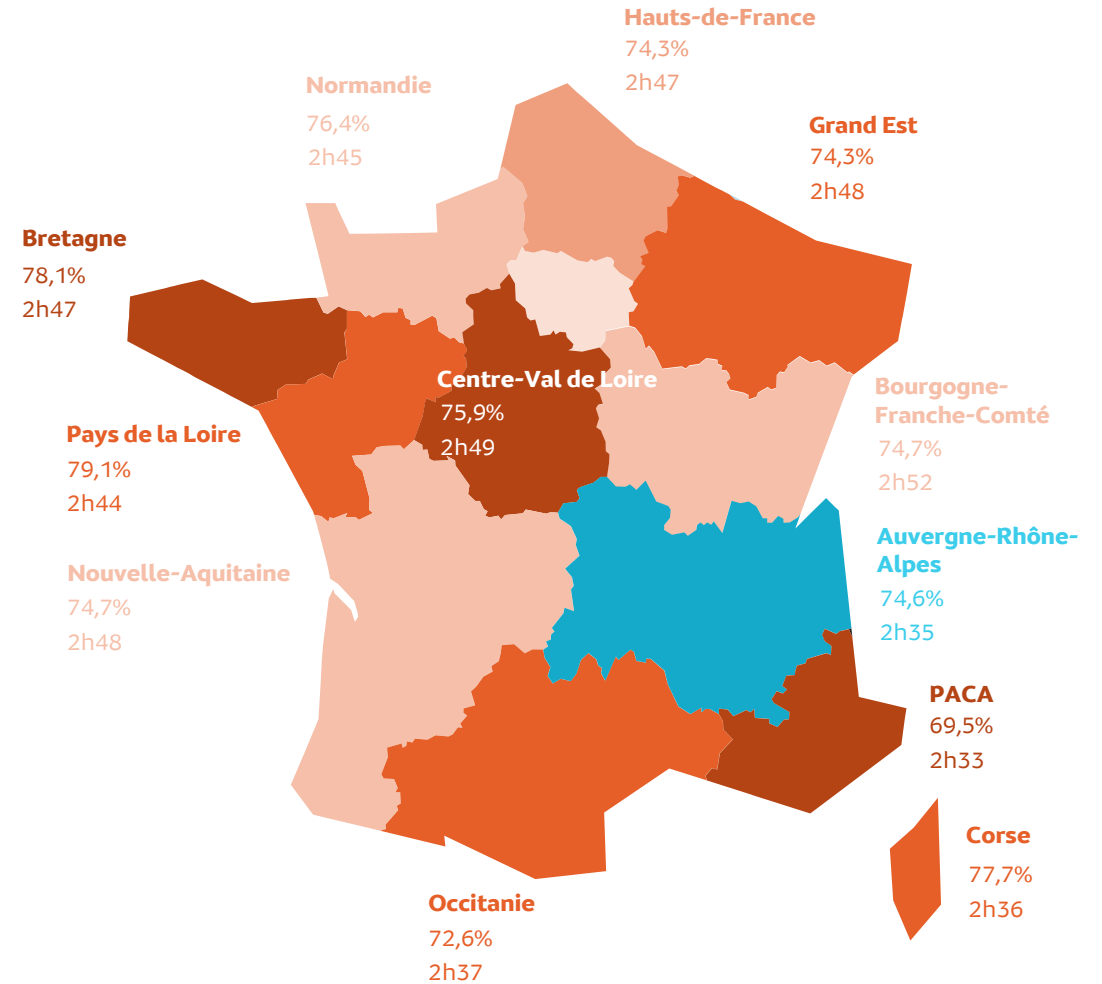




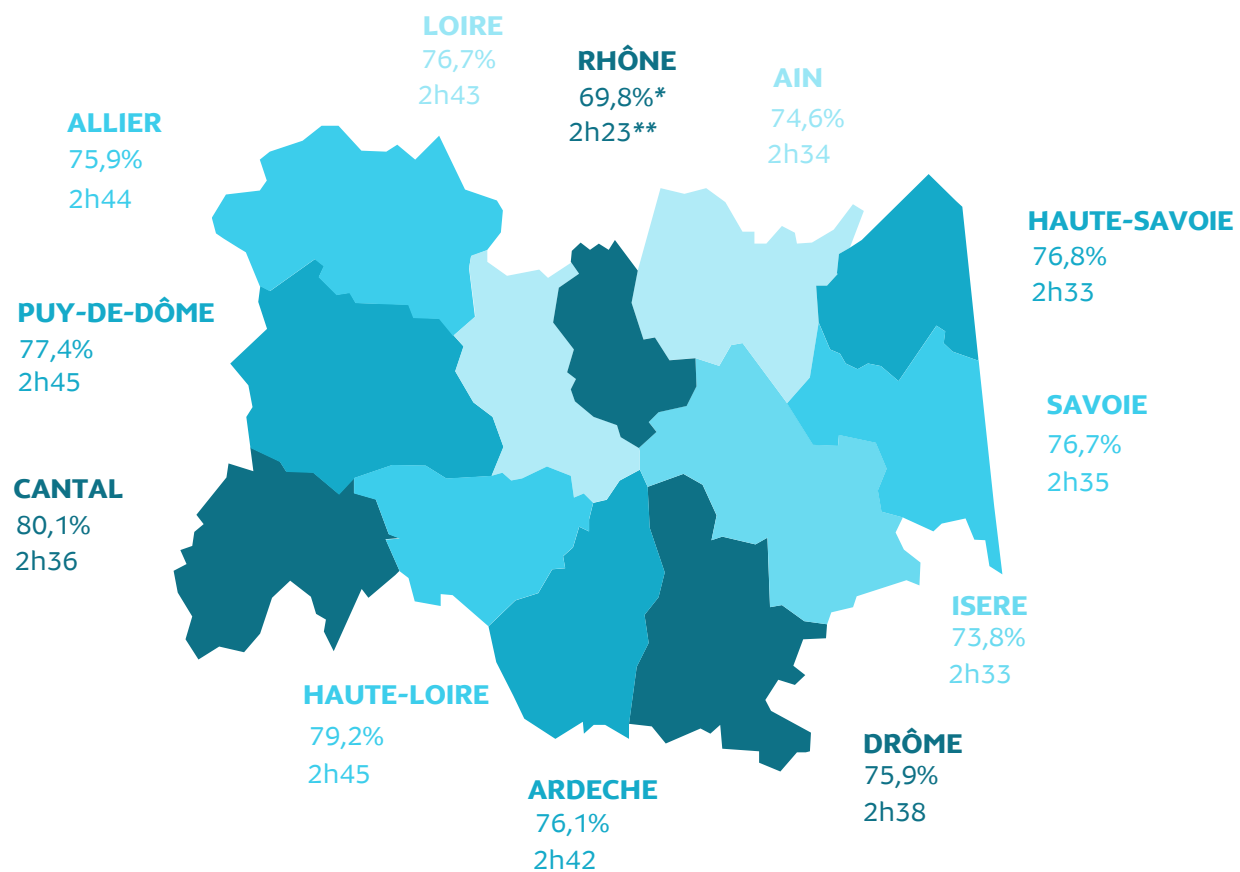
# La consommation de la radio par régions



**France  
entière**  
72,9%\*  
2h39\*\*

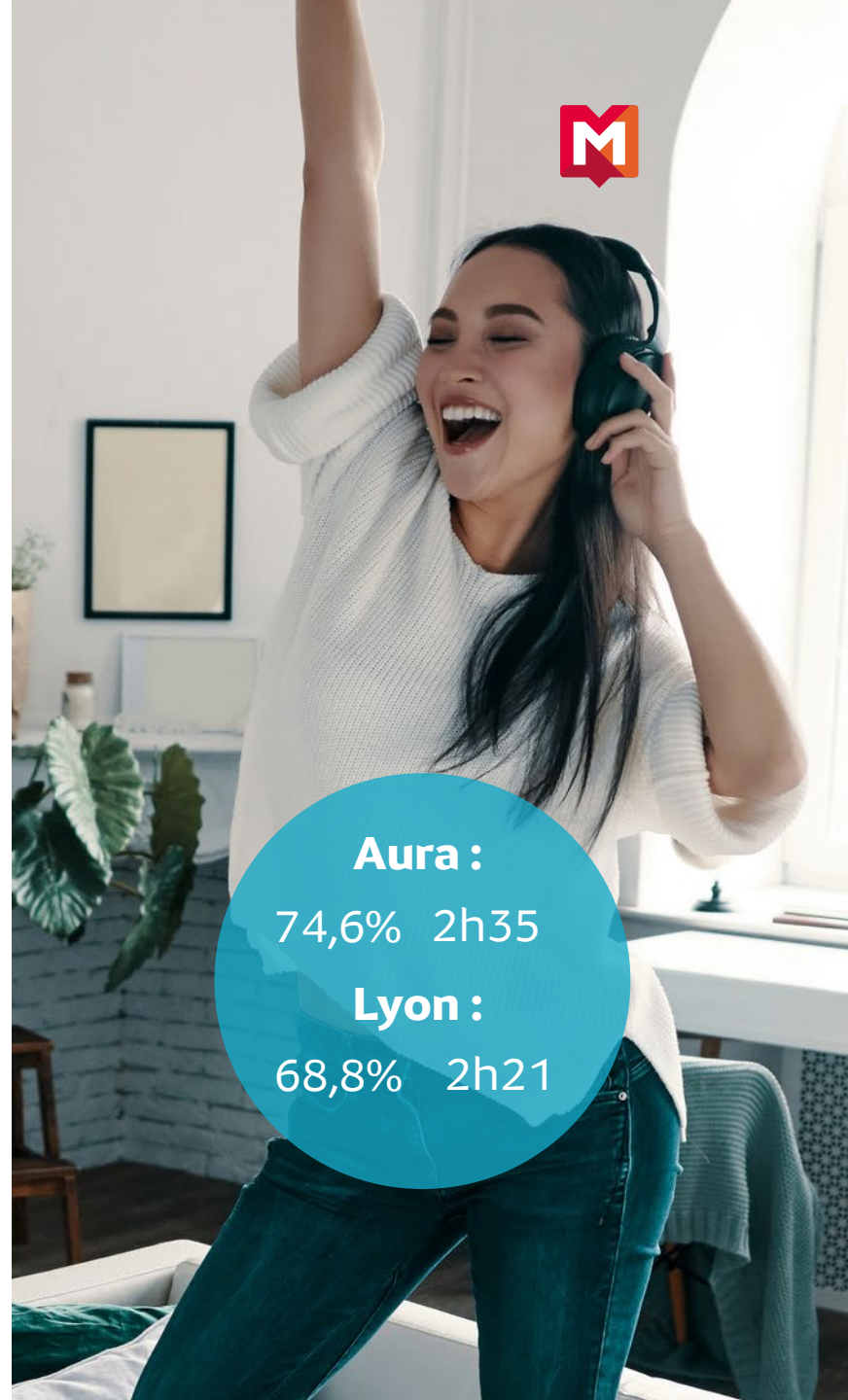


# La consommation du média en région AURA



**Aura :**  
74,6% 2h35

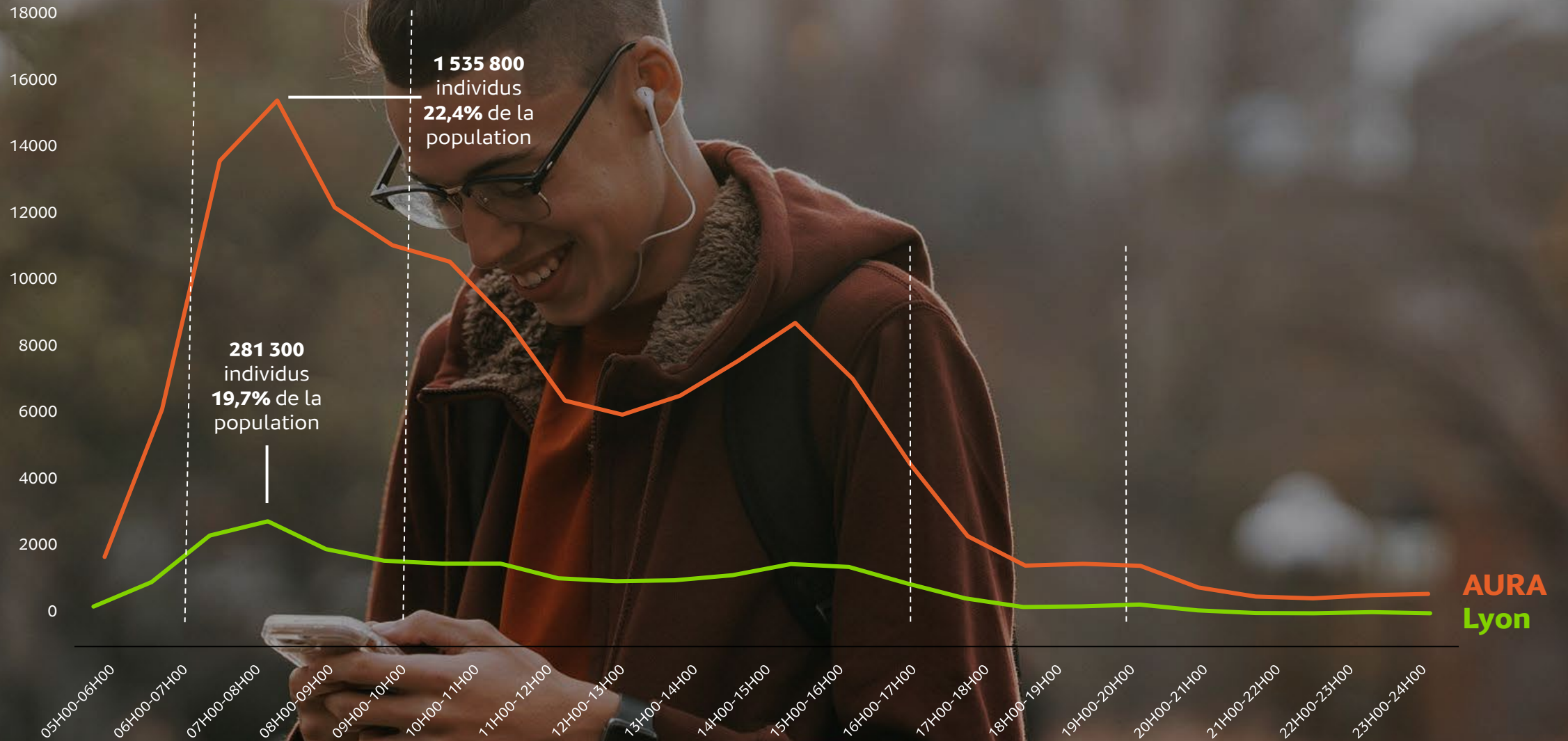
**Lyon :**  
68,8% 2h21







# La courbe d'audience du média (QHM en centaines)



**AURA  
Lyon**



## Femmes

AURA :  
72,2% / 2h29

Lyon :  
65,3% / 2h26



## Hommes

AURA :  
77% / 2h40

Lyon :  
72,5% / 2h16

	AURA		Lyon	
<b>13-24 ans</b>	58%	1h25	49,5%	1h21
<b>25-34 ans</b>	69,1%	2h13	62%	1h50
<b>36-49 ans</b>	81,7%	2h27	76,4%	2h16
<b>50-64 ans</b>	81,9%	2h48	76,9%	2h32
<b>65 ans et plus</b>	75,8%	3h16	76,5%	3h13





**Ensemble  
13 ans et plus**

AURA :  
74,6% / 2h35

Lyon :  
68,8% / 2h21

	<b>AURA</b>		<b>Lyon</b>	
<b>CSPI Actifs</b>	79,3%	2h29	72,9%	2h12
<b>CSPI Inactifs</b>	69,1%	2h41	63,8%	2h34
<b>Communes rurales</b>	78%	2h45	-	-
<b>Communes urbaines</b>	73,6%	2h32	68,8%	2h21





**Ensemble  
13 ans et +**

AURA :  
74,6% / 2h35

Lyon :  
68,8% / 2h21



	<b>AURA</b>		<b>Lyon</b>	
<b>Programmes généralistes</b>	34,5%	2h20	30,6%	2h11
<b>Programmes locaux</b>	17,1%	1h34	17,9%	1h23
<b>Programmes musicaux</b>	32,3%	1h42	27,1%	1h28
<b>Programmes thématiques</b>	16,2%	1h25	19,3%	1h20
<i>Radios privées associatives</i>	2,1%	1h39	3%	1h15



Mediametrie

# Merci !



**Guy Detrousselle**

Directeur commercial développement

[gdetrousselle@mediametrie.fr](mailto:gdetrousselle@mediametrie.fr)

06 26 82 01 20



*Scannez le QR Code pour  
avoir accès à la  
présentation*