



L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte en Mars 2023 (du 6 mars au 2 avril)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude d'audience de la télévision et de la radio à Mayotte. Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

Total TV	Mars 2023				Mars 2022				Mars-Avril 2021			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
	78,7	146 600	100	4:02	80,0	143 400	100	4:15	82,7	142 800	100	4:07

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

Total Radio	Mars 2023				Mars 2022				Mars-Avril 2021			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
	53,7	100 000	100	3:01	58,1	104 200	100	3:13	62,8	108 500	100	2:43

Du 6 au 26 mars, le décalage horaire entre la Métropole et Mayotte était de +2h. Du 27 mars au 2 avril, il était de +1h par rapport à la Métropole.

Les agrégats incluent toutes les chaînes, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 1 862 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte
Mars 2023

Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Mars 2023				Mars 2022				Mars-Avril 2021			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	57,2	106 600	50,6	2:48	63,0	113 000	51,6	2:47	66,6	115 000	50,4	2:35
Chaînes de l'offre élargie payante ²	50,6	94 300	48,4	3:02	50,8	91 100	47,5	3:11	53,2	91 900	47,3	3:02
Par thématique ³												
Cinéma	3,3	6 200	2,1	2:01	4,3	7 700	2,4	1:52	3,9	6 700	2,0	1:43
Divertissement	15,0	27 900	13,0	2:45	15,0	26 800	10,5	2:23	16,2	27 900	11,6	2:26
Généralistes	65,8	122 600	64,2	3:05	68,8	123 300	66,0	3:16	73,9	127 600	65,9	3:02
Information	14,8	27 500	9,8	2:06	19,4	34 900	10,3	1:48	15,2	26 200	4,6	1:02
Jeunesse	7,8	14 500	3,5	1:26	4,8	8 600	2,9	2:05	9,0	15 500	4,1	1:33
Sport	9,9	18 500	5,6	1:47	7,5	13 500	4,2	1:54	7,5	12 900	6,0	2:44

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 1 862 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte
Mars 2023

Résultats Télévision par chaîne

	Mars 2023				Mars 2022				Mars-Avril 2021			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	3,9	7 300	2,0	1:37	3,7	6 600	1,6	1:31	6,8	11 800	3,2	1:36
FRANCE 2	7,6	14 100	3,5	1:29	5,1	9 200	2,6	1:42	5,9	10 200	2,1	1:14
FRANCE 3	3,0	5 500	1,6	1:42	3,7	6 600	1,4	1:18	5,6	9 700	1,9	1:10
FRANCE 4	7,3	13 700	5,9	2:32	11,2	20 000	6,9	2:06	12,1	20 900	7,8	2:12
FRANCE 5	2,6	4 800	0,9	1:08	2,8	5 000	1,2	1:32	2,9	5 000	1,2	1:27
FRANCE INFO	3,0	5 600	1,5	1:34	6,6	11 900	2,8	1:26	3,6	6 300	0,5	0:27
MAYOTTE LA 1 ^{ère}	50,4	93 800	34,0	2:08	54,2	97 200	31,4	1:58	59,9	103 500	34,0	1:56
NOVELAS TV	9,1	16 900	8,2	2:52	7,5	13 500	5,0	2:15	10,8	18 700	6,6	2:04

Résultats Télévision par couplage publicitaire

	Mars 2023				Mars 2022				Mars-Avril 2021			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	4,0	7 400	2,2	1:45	4,5	8 000	2,0	1:31	7,5	13 000	3,9	1:45
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	4,0	7 400	2,2	1:44	4,4	7 900	2,0	1:30	7,5	13 000	3,8	1:44
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	3,9	7 300	2,0	1:39	3,7	6 600	1,7	1:32	6,8	11 800	3,2	1:37
CANAL+ + CANAL+ SERIES	3,9	7 300	2,0	1:37	3,7	6 700	1,6	1:30	6,8	11 800	3,2	1:36
MAYOTTE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	54,3	101 200	42,2	2:28	58,1	104 100	36,3	2:08	63,6	109 800	40,6	2:10

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14.

⁽²⁾ Couplage SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 1 862 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte
Mars 2023

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Mars 2023				Mars 2022				Mars-Avril 2021			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
EXO FM Mayotte	3,0	5 600	3,2	1:44	3,3	5 900	3,7	2:07	3,6	6 200	2,0	0:58
MAYOTTE LA 1 ^{ère}	41,5	77 300	60,4	2:22	44,6	80 000	57,8	2:25	47,3	81 700	55,8	2:01
NRJ Mayotte	3,7	6 900	2,2	0:57	7,9	14 200	6,6	1:33	8,5	14 700	8,2	1:39
RMJ Africa	2,1	3 900	1,1	0:53	5,7	10 200	3,5	1:09	4,6	7 900	4,0	1:30

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Mars 2023				Mars 2022				Mars-Avril 2021			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
NRJ Mayotte + EXO FM Mayotte + CARIBOU + RMJ Africa	8,7	16 300	7,0	1:19	17,2	30 900	14,9	1:37	16,0	27 600	16,2	1:44

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 1 862 personnes âgées de 13 ans et plus



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 mars au 2 avril, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

En France, la période est marquée par des mouvements de grève et des manifestations contre le projet de réforme des retraites. A l'appel de l'intersyndicale, des journées de mobilisation nationale ont lieu depuis janvier dernier. En mars, elles ont lieu les **7, 11, 15, 18 et 28 mars**. La réforme, qui prévoit un recul de l'âge de départ à la retraite à 64 ans, est définitivement adoptée par 49.3 à l'Assemblée nationale, **le 16 mars**, et après le rejet de deux motions de censure, **le 20 mars**.

Le 9 mars, l'armée russe lance des frappes massives sur plusieurs villes ukrainiennes. **Le 13 mars**, de violents combats ont lieu pour le contrôle de Bakhmout, dans l'est de l'Ukraine. **Le 17 mars**, la Cour pénale internationale lance un mandat d'arrêt contre Vladimir Poutine. **Le 26 mars**, le président russe annonce le déploiement d'armes nucléaires tactiques en Biélorussie.

Le 10 mars, Xi Jinping est reconduit président de la République populaire de Chine pour un troisième mandat. **Le 20 mars**, il rencontre Vladimir Poutine en Russie.

Le 14 mars, une vingtaine de personnes manifestent à Mamoudzou, pour apporter leur soutien à l'opération « Wuambushu » du ministre de l'intérieur, Gérald Darmanin, qui vise à détruire des bidonvilles et à expulser leurs habitants en situation irrégulière, entre avril et juin prochain.

Le 17 mars, l'ARS (Agence Régionale de Santé) publie un message de vigilance au sujet d'une hausse inquiétante des cas de la maladie de leptospirose. 26 cas ont en effet été détectés depuis le début de l'année à La Réunion.

Le 20 mars, le journaliste martiniquais Olivier Dubois, otage au Mali depuis presque deux ans, est libéré.

Du 21 au 23 mars, Jean-François Carencu, ministre des Outremer, est en visite en Guadeloupe.

Le 22 mars, le grand Cadi de Mayotte annonce que le ramadan démarrera **le 24 mars**. Pour permettre aux mahorais d'appréhender ce mois spirituel dans la sérénité, plusieurs administrations aménagent leurs horaires, comme à l'accoutumée.



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte
Mars 2023



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 186 200 individus à Mayotte, le point d'audience cumulée représente 1 862 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte
Mars 2023

Caractéristiques de l'étude

L'étude d'audience Mars 2023 sur la télévision et la radio à Mayotte a été réalisée du 6 mars au 2 avril 2023 auprès d'un échantillon de 660 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

Plus de 50% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : +33 (0)1 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : +33 (0)1 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions