



Nouveauté

Médiamétrie lance l'étude **Global Audio > Focus Podcasts**, un zoom dédié à la consommation des podcasts en France



Quelle part les podcasts représentent-ils dans la consommation audio totale des Français ? Comment les auditeurs réagissent-ils face à l'offre grandissante ? Qui écoute quoi, à quel moment et à quelle fréquence ?

Pour répondre à ces questions, Médiamétrie lance l'étude **Global Audio > Focus Podcasts**, qui zoome sur les habitudes d'écoute des podcasts, dont les premiers résultats seront disponibles en **janvier 2023**.

L'étude **Global Audio > Focus Podcasts** évalue la consommation de l'ensemble des podcasts* au sein de la consommation audio en général. Elle délivre également des analyses fines sur les usages et les attentes du public vis à vis de l'offre podcasts. L'étude donne ainsi des informations sur les habitudes d'écoute, l'accessibilité, les canaux de découverte, les motivations d'écoute, les recommandations, l'intérêt, etc... Ces données sont déclinées par cible socio-démographique et par typologie de consommation (gros ou petits consommateurs de podcasts, d'autres médias, cinéphiles, consommateurs d'abonnements payants ou gratuits, etc...)

Ce focus a pour objectif de fournir aux acteurs de cet écosystème - stations de radio, chaînes TV, éditeurs indépendants, agences - les données nécessaires au pilotage de leurs stratégies éditoriales et publicitaires sur ce type de format.

“ Dans un contexte d'évolution du panorama audio et d'une offre grandissante de podcasts, les Français montrent une appétence croissante pour ce format. Ainsi, cette année, ils étaient 17,6 millions d'auditeurs à écouter au moins un podcast par mois, soit 2,6 millions de plus que l'année précédente. Médiamétrie détecte et décrypte l'utilisation croissante du digital en France. Avec ce focus, nous proposons à nos clients une analyse fine de ce marché en pleine croissance. ”

Cécile Bertrand, Directrice Etudes et Marketing Produits de Médiamétrie

Médiamétrie réalise cette étude en complément de l'étude Global Audio, baromètre annuel lancé en 2019 donnant une vision consolidée et précise de la consommation audio en France.

***Podcasts radio** (Émissions proposées par des radios, soit après leur diffusion à l'antenne (replay radio), soit exclusivement sur internet (podcasts natifs radio)) et **podcasts natifs autres que radio** (Contenus audio à la demande produits par d'autres acteurs (indépendants, presse, TV...))



Caractéristiques de l'étude

L'étude **Global Audio > Focus Podcasts** a été produite à partir d'une enquête en ligne réalisée en octobre 2022 auprès de 2000 individus de 15 ans et plus, auditeurs de podcasts sur les 30 derniers jours.

Elle vient compléter l'étude socle Global Audio 2022, qui fournit des indicateurs sur les usages Audio – radio, podcasts, services de streaming musical, livres audio et musique personnelle - et les contextes d'écoute (localisations, supports, moments d'écoutes).

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions