



Mediametrie

Communiqué de Presse

19 décembre 2022

Partenariats

Médiamétrie annonce deux partenariats technologiques pour accélérer la transformation de la mesure TV et vidéo



Multiplication des offres digitales, des équipements connectés, évolution rapide des comportements du public : la transformation des acteurs du marché des médias et de la communication s'accélère. Médiamétrie, la société de référence en matière d'audience, accompagne ses clients dans cette mutation. **Médiamétrie annonce ainsi deux partenariats technologiques majeurs avec les sociétés Nielsen et Kantar.**

Ces deux partenariats visent à mobiliser le meilleur des technologies disponibles dans le monde pour proposer au marché français les moyens d'une mesure d'audience toujours plus en phase avec les mutations de la consommation vidéo et audio, et **répondre à l'impératif de mesures cross-médias éditoriales et publicitaires.**

“ Nous nous attendons à une forte accélération de la digitalisation et la dé-linéarisation des offres média : nous devons anticiper ce mouvement et le soutenir par des mesures qui resteront la référence pour tous les acteurs. Le consensus français autour d'une mesure performante, indépendante, transparente, équitable et partagée est envié par beaucoup de marchés étrangers. Médiamétrie a ainsi vocation à apporter au marché français le meilleur de ce qui se fait dans le monde, et c'est tout le sens de ces nouveaux partenariats. ”

Yannick Carriou, Président-Directeur Général de Médiamétrie

Nielsen fournira à Médiamétrie ses technologies de mesure des flux digitaux à domicile par des routeurs internet, de gestion informatique des contenus digitaux de la télévision, et de reconnaissance des contenus des plateformes de vidéo à la demande. Toutes ces technologies sont déjà mises en œuvre aux Etats-Unis. À partir de ces technologies, Médiamétrie va répondre aux besoins d'évolution attendus par les acteurs du marché :

- élargir la mesure TV et vidéo aux plateformes SVOD, AVOD et aux Fast Channels,
- améliorer la prise en compte des modes de consommation offerts au public par la plateforme - live, replay, preview, contenus exclusifs.

Le partenariat avec Nielsen s'inscrit dans la continuité de la collaboration des deux sociétés sur la mesure d'audience du digital en France depuis 1999 et de la mesure de la performance des campagnes publicitaires au travers de leur société commune Médiamétrie//NetRatings.



Communiqué de Presse

Partenariats

Médiamétrie annonce deux partenariats technologiques pour accélérer la transformation de la mesure TV et vidéo

Pour sa part, Kantar fournira à Médiamétrie la nouvelle génération de sa technologie de watermarking. Cette technologie permettra à Médiamétrie d'améliorer la précision de la mesure des contenus TV et vidéo - programmes et publicités - quels que soient leurs modes de consommation et l'écran utilisé par le public.

Le partenariat avec Kantar s'inscrit également dans la continuité des relations étroites et durables entre les deux sociétés sur le watermarking et la pige des programmes pour la mesure d'audience de la TV depuis 2008. Les deux sociétés travaillent aussi ensemble sur le développement en cours de la nouvelle génération d'audimètre porté Rate On Air pour les dispositifs de mesure de Médiamétrie en France et ceux opérés par Kantar à l'international.

À propos de Nielsen

Nielsen façonne les médias et les contenus du monde entier en tant que leader mondial de la mesure d'audience, des données et des analyses. Grâce à notre compréhension des personnes et de leurs comportements sur tous les canaux et toutes les plateformes, nous donnons à nos clients des informations indépendantes et exploitables afin qu'ils puissent se connecter et s'engager auprès de leurs publics, aujourd'hui et à l'avenir. Nielsen est présent dans le monde entier, dans plus de 55 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.nielsen.com ou www.nielsen.com/investors et connectez-vous avec nous sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram).

À propos de Kantar

Kantar est le leader mondial des études et du conseil fondés sur des données objectives. Nous délivrons une compréhension unique et exhaustive de la façon dont les individus pensent, ressentent et agissent, à l'échelle mondiale et locale, à travers plus de 90 marchés. En combinant l'expertise de nos équipes, nos bases de données, nos analyses et technologies innovantes, nous aidons nos clients à comprendre les individus et à stimuler leur croissance : Understand People, Inspire Growth.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions