



Mediametrie



Omedia

# Communiqué de Presse

22 novembre 2022

## Nouveauté

### Médiamétrie enrichit le dispositif de mesure de l'audience de la télévision et de la radio en Côte d'Ivoire



Médiamétrie **étend le périmètre géographique** de la mesure d'audience régulière de la télévision et de la radio en Côte d'Ivoire et **augmente le nombre d'interviews** réalisées lors de l'enquête.

Au-delà d'**Abidjan**, l'enquête s'étend désormais à **4 nouvelles grandes villes ivoiriennes : Bouaké, Daloa, Korhogo et San Pedro**. La taille de l'échantillon de l'enquête passe ainsi de 1680 à **2001 personnes interrogées chaque trimestre**.

Ces nouveautés ont pour objectif de fournir de manière encore plus précise aux chaînes de télévision, aux stations de radio, aux agences de communication et aux annonceurs, les données nécessaires au pilotage publicitaire et éditorial de leurs offres sur le territoire national.

Pour rappel, l'étude d'audience de la télévision et de la radio en Côte d'Ivoire est réalisée régulièrement grâce à un recueil mensuel des données et les résultats sont publiés tous les trimestres.

Les prochains résultats de cette étude enrichie seront disponibles courant janvier 2023.

“ Médiamétrie accompagne le marché ivoirien depuis 2011 et se réjouit de pouvoir délivrer à ses clients, grâce à des évolutions constantes, une mesure juste, régulière et indépendante de l'audience de la TV et de la radio dans le pays. ”

**Arnaud Annebicque**, Directeur du département MetricLine de Médiamétrie

### La mesure d'audience régulière

L'étude d'audience TV et usages Internet fondée sur un recueil mensuel fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision quatre fois dans l'année, et des stations de radio deux fois dans l'année, **en Côte d'Ivoire à Abidjan, Bouaké, Daloa, Korhogo et San Pedro**. Elle intègre également des données sur l'équipement multimédias et les usages Internet des habitants. **Médiamétrie et sa filiale Omedia** conduisent cette étude. Les enquêtes sont réalisées en face à face en 3 vagues de 48 jours auprès de 2 001 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population vivant à Abidjan, Bouaké, Daloa, Korhogo et San Pedro.

Les équipes qualifiées de la société **Omedia opèrent le recueil des données. Médiamétrie** apporte son expertise et son savoir-faire pour la **méthodologie d'enquêtes, les redressements statistiques, la production des résultats et leur mise à disposition** au moyen de ses logiciels d'analyse et de consultation. En Afrique, Médiamétrie conduit également des études déclaratives d'audience TV et Radio au Sénégal et au Cameroun avec Omedia.

#### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) [@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie) [Mediametrie.officiel](https://www.facebook.com/Mediametrie.officiel) [Médiametrie](https://www.linkedin.com/company/Mediametrie)

#### À propos d'Omedia

Filiale de Médiamétrie, Omedia est une société d'études de marché et d'analyses des médias en Afrique sub-saharienne. L'entreprise apporte son expérience et sa connaissance du continent africain, grâce à sa maîtrise opérationnelle des terrains locaux, avec ses implantations au Sénégal, au Mali et en Côte d'Ivoire et une couverture à ce jour sur 17 pays en Afrique de l'Ouest et Afrique Centrale : Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau, Gambie, Mauritanie, Niger, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Togo, Bénin, Gabon, Congo, Cameroun, République Démocratique du Congo, Sierra Leone et Tchad. Omedia s'appuie également sur l'expertise de son département pôle publicitaire et analyses des investissements médias : TV, radio, presse, affichage et digital. La société appréhende les problématiques terrains en tenant compte des spécificités de chaque pays. Son réseau d'enquêteurs est formé en interne, en adéquation avec les objectifs de ses études, que ce soit en face à face ou via ses plateaux téléphoniques basés à Dakar, Abidjan et Bamako.

[www.odega-group.com/](http://www.odega-group.com/)

#### Contacts Presse :

**Stéphanie Haoun**

Tél : 01 71 09 93 18

[shaoun@mediametrie.fr](mailto:shaoun@mediametrie.fr)

**Karim Konaté**

Tél : +225 59 11 33 16

[kkonate@odega-group.com](mailto:kkonate@odega-group.com)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions