

Les résultats de **EAR > Local**, la nouvelle mesure d'audience locale de la radio, seront publiés le 28 juillet 2022

Médiamétrie publiera le 28 juillet prochain, les premiers résultats de l'étude **EAR > Local**, dispositif enrichi de la mesure d'audience de la radio au niveau régional et local.

« Il existe près de 1 000 stations de radio en France. Pouvoir proposer à tous les acteurs du marché un dispositif rendant compte de la diversité et de la pluralité du paysage radiophonique sur l'ensemble du territoire est au cœur du contrat de confiance que Médiamétrie a passé avec les médias », déclare Emmanuelle Le Goff, Directrice Radio & Total Audio.

EAR > Local repose sur une enquête téléphonique déclarative qui constitue un dispositif optimisé et simplifié. Les utilisateurs de la mesure (stations de radio, régies publicitaires, agences, annonceurs) peuvent dorénavant connaître les audiences des radios sur l'ensemble des départements français* -vs 72 auparavant- et sur toujours 97 agglomérations.

Les résultats de **EAR > Local** continueront d'être publiés annuellement mais dorénavant sur la base d'un cumul glissant de 2 saisons. Les résultats publiés le 28 juillet porteront donc sur la période septembre 2020-juin 2022.

Cette évolution s'inscrit dans la lignée de l'optimisation des différents volets de la mesure d'audience de la radio amorcée en septembre 2021 avec **EAR > National**, **EAR > Ile-de-France** et prochainement **EAR > Insights**.

* hors Île-de-France mesuré dans **EAR > Île-de-France**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les résultats de **EAR > Local**, la nouvelle mesure d'audience locale de la radio, seront publiés le 28 juillet 2022



A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

 @Mediametrie
 Mediametrie.official
 Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur *Les Mots des Médias*

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr