

## Médiamétrie et Implcit récompensées aux IAB Europe Research Awards 2022 pour la solution de ciblage contextuel sur les données panel



A l'occasion des IAB Europe Research Awards 2022, Médiamétrie et Implcit ont remporté le prix « Highly Commended » dans la catégorie « Research Innovation » pour leur solution innovante de ciblage publicitaire à partir de données Panel.

Implcit a développé une solution technologique de ciblage contextuel basée sur les données d'audience individuelles et anonymisées issues du panel de mesure Internet Global de Médiamétrie//NetRatings.

Laurent Nicolas, Co-fondateur d'Implcit commente : « Cette approche innovante permet de proposer non seulement des cibrages socio-démographiques, mais aussi et surtout des cibrages fondés sur le comportement des internautes et leurs centres d'intérêts. Ce partenariat rend les données de qualité fournies par le panel Internet de Médiamétrie//NetRatings directement opérationnelles. Cette approche de ciblage offre aux agences une alternative aux données utilisateurs et aide les éditeurs à monétiser leurs audiences. »

Lors de la remise des prix, qui s'est tenue le 25 mai à Madrid pendant la conférence annuelle Interact de l'IAB Europe, Bertrand Krug, Directeur Digital et Presse de Médiamétrie, a déclaré : « Nous sommes heureux de recevoir ce prix qui atteste du rôle essentiel des panels dans l'écosystème publicitaire digital. A l'heure où les cookies se font plus rares et privent le marché publicitaire des data associées, les données issues de panels représentatifs, mesurés, audités et crossdevice, prennent encore plus de valeur. Respectueux de la vie privée, les panels permettent de faire le pont entre les mesures d'audience et les achats publicitaires.. Un monde sans cookies ne signifie pas un monde sans data ».

Chaque année, les prix décernés lors des IAB Europe Research Awards récompensent les innovations et les initiatives de R&D des entreprises qui apportent leur contribution à l'évolution du marketing digital en Europe.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamétrie et ImplcIt récompensées aux IAB Europe Research Awards 2022 pour la solution de ciblage contextuel sur les données panel



## A propos d'ImplcIt, leader du ciblage publicitaire par panels

Fondée par des experts des panels (NetValue, Nielsen), et de la publicité programmatique (fondateurs d'Alenty, rachetée par AppNexus), ImplcIt crée des solutions de ciblage publicitaire qui respectent la vie privée.

Les modélisations statistiques d'ImplcIt permettent, pour n'importe quelle cible, de sélectionner les contextes les plus affinitaires avec une granularité inégalée (URL). L'intégration de la solution dans les plateformes programmatiques apporte souplesse et efficacité aux agences média et aux régies publicitaires.

Plus d'informations : [www.implcit.com](http://www.implcit.com)

Articles de réflexions sur la publicité digitale : <https://implcit.com/actualites/>

Contact@implcit.com

## A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

 @Mediametrie

 Mediametrie

 Médiamétrie



Consultez  
+ de 500 définitions  
sur [Les Mots des Médias](#)

### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Laurent Blanc

Tél : 06 59 12 79 42

laurent.blanc@implcit.com